



ดอยคำ

# รายงานประจำปี 2563 - 2564

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ดอยคำ

สืบสาน  
เพื่อความกินดี อยู่ดี...





๓๐๘คํา

เกษตรเพื่อชุมชน

ผลิตผลเพื่อคนไทย...





# ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด





# สารบัญ

- 06 เส้นทางแห่งพระมหากรุณาธิคุณ
- 09 เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช 2563 - 2564
- 15 สาส์นจากประธานกรรมการ
- 16 สาส์นจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 17 ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 20 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 21 ประวัติโดยย่อ
- 29 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
- 32 นวัตกรรมเกษตร
- 35 ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
- 57 ผลิตภัณฑ์
- 71 ดอยคำเพื่อสังคม
- 81 ดอยคำมุ่งสู่ความยั่งยืน
- 90 ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัล
- 96 โครงสร้างองค์กร
- 98 งบแสดงฐานะทางการเงิน
- 123 ผู้ถือหุ้น
- 125 คณะกรรมการ
- 155 คณะผู้บริหาร
- 157 บทส่งท้าย

# เส้นทาง

## แห่งพระมหากษัตริย์คุณ



**พ.ศ. 2513 (1969)**

### การก่อตั้ง “โครงการหลวง พระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จประพาสภาคเหนือ ทรงเห็นความยากไร้ของชาวไทยภูเขา จึงมีพระราชดำริให้จัดตั้ง “โครงการหลวงพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา” เพื่อแก้ไขปัญหาการปลูกฝิ่น การทำไร่เลื่อนลอย ตลอดจนความทุกข์ยากของราษฎรชาวเขา โดยมีวัตถุประสงค์ให้ส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้หลากชนิดทดแทนการปลูกฝิ่น



**พ.ศ. 2515 (1972)**

### การก่อตั้ง “โรงงานหลวง อาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่”

ในปีพุทธศักราช 2515 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระราชดำริ และพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป” แห่งแรกขึ้น เพื่อช่วยเหลือในการรับซื้อผลผลิตจากพืชที่ส่งเสริมด้วยราคาที่เป็นธรรม โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในเครื่องหมายการค้า “ดอยคำ” เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการจัดหาช่องทางกระจายสินค้าสู่ตลาด รวมถึงจัดให้มีการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”



**พ.ศ. 2517 (1974)**

### การก่อตั้ง “โรงงานหลวง อาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำริ และพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย เพื่อแก้ไขปัญหาเสเพลติ และความทุกข์ยากของราษฎร โดยใช้หลักดำเนินการเช่นเดียวกันกับที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชเมืองหนาวทดแทน การปลูกฝิ่น



**พ.ศ. 2521 (1978)**

หม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี  
(ประธานมูลนิธิ  
โครงการหลวง)  
ประทานปรับเครื่องหมาย  
การค้าใหม่

เพื่อนำไปใช้กับสินค้าที่ผลิต  
จากโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง)  
จ.เชียงใหม่ และโรงงานหลวงฯ  
ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย



**พ.ศ. 2524 (1981)**

การก่อตั้ง “โรงงานหลวง  
อาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงอย)  
จังหวัดสกลนคร”

พระบาทสมเด็จพระบรม  
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย  
เดชมหาราช บรมนาถบพิตร  
มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงาน  
หลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ 3  
(แตงอย) จังหวัดสกลนคร เพื่อ  
แก้ไขปัญหาความแร้นแค้น  
ขาดแคลนอาหารและน้ำสำหรับ  
การอุปโภคและบริโภคของ  
ราษฎรในพื้นที่ โดยนำเอา  
แนวคิดมาจากการพัฒนาใน  
พื้นที่ของโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2  
แห่งแรกมาเป็นต้นแบบ โดย  
โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (แตงอย)  
จ.สกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ  
แห่งแรกในภาคอีสาน ที่  
แปรรูปมะเขือเทศ อีกทั้งยัง  
พัฒนาอาชีพ และเสริมรายได้  
ของราษฎรในเขตภาคตะวันออกเฉียง  
เหนือตอนบนให้ยั่งยืน  
ด้วยการปลูกมะเขือเทศ และ  
ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต  
มะเขือเทศ ในเขตพื้นที่ลุ่ม  
แม่น้ำโขง



**พ.ศ. 2525 (1982)**

การก่อตั้ง “โรงงานหลวง  
อาหารสำเร็จรูปที่ 4  
(ละหานทราย)  
จังหวัดบุรีรัมย์”

พระบาทสมเด็จพระบรม  
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย  
เดชมหาราช บรมนาถบพิตร  
มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงาน  
หลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ 4  
(ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์  
โดยมีจุดประสงค์เดียวกับ  
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป  
ที่ 3 (แตงอย) จังหวัดสกลนคร



**พ.ศ. 2537 (1994)**

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์  
อาหาร จำกัด ดำเนินธุรกิจ  
เพื่อสังคม

พระบาทสมเด็จพระบรม  
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย  
เดชมหาราช บรมนาถบพิตร  
มีพระราชกระแสให้สำนักงาน  
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์  
รับช่วงดำเนินกิจการโรงงาน  
หลวงฯ ต่อจาก มูลนิธิโครงการ  
หลวง โดยจัดตั้งเป็นนิติบุคคล  
ภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำ  
ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เพื่อ  
ดำเนินกิจการในรูปแบบ “ธุรกิจ  
เพื่อสังคม (Social Business)”  
บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งใน  
การขับเคลื่อนการสร้างสรรค์  
ให้สังคมด้วยการพัฒนาอย่าง  
สมดุลและยั่งยืน





พ.ศ. 2561 (2018)

### พิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

วันที่ 26 เมษายน 2561 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธาน ในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางการเกษตร สมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์พืช

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 ตามพระราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติจัดระเบียบทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ในการสืบสานตามพระราชปณิธานของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ด้วยทรงรับเป็นพระราชภาระในการดูแลกิจการด้วยพระองค์เอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอันเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยและยั่งยืนสืบต่อไป



พ.ศ. 2563 (2020)

### พิธีเปิดโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม และโรงคัดบรรจุ

วันที่ 2 ธันวาคม 2563 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ ภายในบริเวณโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาการเกษตรด้านการผลิตต้นพันธุ์พืชที่ปลอดโรค ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์พืชให้ต้านทานโรคและแมลงศัตรูพืช ให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูง รวมถึงสามารถขยายปริมาณต้นพันธุ์พืช เพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการจำหน่ายผลสด และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ "ดอยคำ"



พ.ศ. 2564 (2021)

### เยี่ยมชมการดำเนินงาน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

วันที่ 3 มีนาคม 2564 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมการดำเนินงานของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่วนพระองค์ในการนี้ทอดพระเนตรงานของโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช พิพิธภัณฑสถานหลวงที่ 1 (ฝาง) สถานีอนามัยพระราชทานแห่งแรกของประเทศไทย และโรงไฟฟ้าจากพลังน้ำขนาดเล็กแห่งแรกของประเทศไทย



เหตุการณ์สำคัญ  
ปี 2563 - 2564

# เหตุการณ์สำคัญ ในปีพุทธศักราช 2563



## เดือนมีนาคม ✦

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2020” ในหมวด “อาหารและเครื่องดื่ม” กลุ่ม “น้ำผักและผลไม้พร้อมดื่ม” จากนิตยสาร BrandAge เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

## เดือนพฤษภาคม ✦

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จัดทำ “ตู้ดอยคำปันน้ำใจ” เพื่อเป็นการแบ่งปันผลิตภัณฑ์ดอยคำ แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



## เดือนกรกฎาคม ✦

ดอยคำ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “น้ำมังคุดผสมน้ำผลไม้รวม 98%” ในงานแถลงข่าว “โครงการหลวง 51” โดยผลผลิตมังคุด มาจากการที่ดอยคำเข้าช่วยเหลือเกษตรกรสวนมังคุดภาคใต้ เนื่องจากปัญหาราคาคตกต่ำ





## เดือนสิงหาคม ✨

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด หนึ่งในโครงการตามพระราชดำรินล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 และบริษัทในพระปรมาภิไธย ของรัชกาลที่ 10” ทำบุญครบรอบ 26 ปี การก่อตั้งบริษัท

ผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ” ได้รับการการันตีความโดดเด่นด้านรสชาติ จาก iTQi จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ น้ำผึ้ง 100% ได้รับรางวัล Superior Taste Award รางวัล 2 ดาว รสชาติดีเยี่ยม น้ำแกงฮวยและคาโมไมล์ สูตรไม่เติมน้ำตาล ได้รับรางวัล Superior Taste Award รางวัลระดับ 1 ดาว รสชาติดี และสตอว์เบอร์รี่อบแห้ง ได้รับรางวัล Superior Taste Award รางวัลระดับ 1 ดาว รสชาติดี



## เดือนกันยายน ✨

“ดอยคำ” ร่วมกับ สยามดิสคัฟเวอรี จัดนิทรรศการ “Discover Doi : FROM FARM TO CITY” ตามรอยการเดินทางของผลผลิตมะเขือเทศ หนึ่งในกิจกรรมของแคมเปญ “มะเขือเทศที่รัก” ณ Co - Creation Space ชั้น 3 สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์ พลอราทอริยม

กิจกรรมเดิน - วิ่ง “9 ตามรอยดอยคำ” ได้รับรางวัลระดับนานาชาติด้าน Social Empowerment หรือรางวัลผู้ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือสังคมจากเวที Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2020 ในงาน International CSR & Sustainability Summit 2020

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงฮอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## เดือนตุลาคม ✦

บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้สกัดเย็น ดอยคำ ได้รับรางวัลชนะเลิศประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 (Thai Star Packaging) ประเภทการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด (Consumer Package) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในงาน Propak Asia 2020



## เดือนพฤศจิกายน ✦

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ ณ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรว่าเป็นองค์กรที่ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (ลดโซเดียม) ในผลิตภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ สูตรโซเดียมต่ำ (ลดโซเดียมลง 70% จากสูตรปกติ) จากเครือข่ายลดบริโภคเค็ม ภายในงานแถลงข่าวขับเคลื่อน “ลดเค็มทำได้” ในประเทศไทย



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงฮอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับรางวัล CSR-DIW AWARD 2020 ขณะที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ได้รับรางวัล CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2020 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ดอยคำ ได้รับรางวัลชีวิตจิต Award 2020 ประเภท Cheewajit's สาขา Organization จากนิตยสารชีวิตจิต เนื่องในโอกาสที่ดอยคำ เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการดำรงชีวิตและสร้างสุขภาพที่แข็งแรงของคนในสังคม โดยมาจากการโหวตบนเว็บไซต์ [www.goodlifeupdate.com](http://www.goodlifeupdate.com)



# เหตุการณ์สำคัญ ในปีพุทธศักราช 2564



## เดือนมีนาคม ✦

“ดอยคำ” ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการลดพลาสติกฟุตพริ้นท์” ภายใต้ชุดโครงการ SEA circular ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ เพื่อลดปัญหามลพิษจากพลาสติกในมหาสมุทร และเพิ่มการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

## เดือนเมษายน ✦

“ดอยคำ” จับมือสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ.) ดัน “โครงการส่งเสริมและสราธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ” สู่ เตาถ่านโมเดล BCG สร้างสุขพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน ณ ชุมชนบ้านนางอย และบ้านโพนปลาไหล ตำบลต่างอย อำเภอต่างอย จังหวัดสกลนคร



## เดือนมิถุนายน ✦

“ดอยคำ” ร่วมสนับสนุนการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 บริการน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ แต่บุคลากรทางการแพทย์พยาบาล จิตอาสา และผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน ณ จุดฉีดวัคซีนบูทซิเมนต์ไทย (สำนักงานใหญ่)





## เดือนกรกฎาคม ✨

เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือในภาวะเร่งด่วน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 “ดอยคำ” โดย โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ส่งมอบเตียงสนาม จำนวน 100 เตียง ให้กับ วัดดอยธรรมเจดีย์ ตำบลตองโขบ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร เพื่อนำไปจัดสรรให้กับโรงพยาบาลและวัดที่จัดทำเป็นโรงพยาบาลสนาม

## เดือนธันวาคม ✨

“ดอยคำ” ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ 50 องค์กร ขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้วยหลักการ Extended Producer Responsibility (EPR) หรือหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ภายใต้ชื่อ “PackBack Project... เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน” ที่จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)

“ดอยคำ” แถลงภาพรวมบริษัทฯ ปี 2564 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้ออขายในผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรเติบโตกว่า 50% พร้อมเร่งพัฒนาสินค้าในกลุ่มสมุนไพร ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ “สารสกัดฟ้าทะลายโจร” มีสรรพคุณช่วยลดไข้ แก้ไขและบรรเทาอาการเจ็บคอ ณ ร้านดอยคำ สาขาราชเทวี (สำนักงานใหญ่)

“ดอยคำ” เปิดตัวในฐานะองค์กรสมาชิกใหม่ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ปี พ.ศ. 2564 พร้อมร่วมการสัมมนาประจำปี 2564 (TBCSD Annual Event 2021) : Vision 2050 เป็นการแสดงจุดยืนของการดำเนินธุรกิจที่พร้อมก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมนำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการพัฒนาองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจัดโดย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD)



# ศาสตร์ ประธานกรรมการ



บริษัท ตอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ในฐานะบริษัทในพระปรมาภิไธย มีแนวนโยบายการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการ **“สืบสาน รักษา ต่อยอด”** พระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในรูปแบบการเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างงาน สร้างคน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ให้เกิดการพัฒนา สภาพความเป็นอยู่ ชุมชน สิ่งแวดล้อม สังคม และประโยชน์สุขโดยรวม

สำหรับปี 2563 นับว่าเป็นปีที่ท้าทายของบริษัทฯ จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของไทยอยู่ในภาวะหดตัวลง เนื่องจาก การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมทั่วประเทศ รวมถึงการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ลดลงจากปีก่อน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ในตลาดยังถือว่า บริษัทฯ สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดได้อยู่

สำหรับปี 2564 ยังคงเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งยังเป็นปัจจัยสำคัญให้ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ประกอบกับการแข่งขันของ ตลาดเครื่องดื่มในประเทศที่มีความรุนแรงมากขึ้น แต่บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขายสินค้าได้ตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น มีแคมเปญครบครันมีเชื้อเทศและกระแสความนิยมน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่มกลับมาอีกครั้ง ขณะ เดียวกัน มีสินค้าอื่นที่ทำยอดขายได้ดี ได้แก่ น้ำผึ้ง กระจ่างปีใหม่ รวมทั้งสินค้าใหม่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ได้แก่ น้ำ เก๊กฮวยสูตรโบราณ น้ำสามเกลอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขายกลุ่มสินค้า “สมุนไพรไทย” มากขึ้น ทั้งในกลุ่มฟ้าทะลายโจร กระจ่าง และกัญชง เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ อีกทั้ง ด้านธุรกิจค้าปลีกได้เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ในรูปแบบ Home Delivery ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้ปลายปี บริษัทฯ มีผลประกอบการดีกว่า ที่คาดการณ์ไว้

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงานทุกคน สำหรับความทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ความสามารถท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความท้าทายตลอด 2 ปีที่ผ่านมา โดยขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะมุ่งมั่น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจริงใจ รับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เกษตรกร คู่ค้า ลูกค้า สังคม และ สิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินกิจการเติบโตอย่างยั่งยืน สืบไป

พลอากาศเอก

(สถิตย์พงษ์ สุขวิมล)  
ประธานกรรมการ

# ศาสตร์ กรรมการผู้จัดการใหญ่



จากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ในช่วงปีพุทธศักราช 2563 - 2564 ทำให้เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาการถดถอยอย่างรุนแรง ธุรกิจจำนวนมากได้ประกาศปิดกิจการ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากทุกประเทศใช้นโยบายปิดประเทศเพื่อจำกัดการแพร่ระบาด ประกอบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในแต่ละประเทศได้หยุดชะงัก ตามกฎข้อบังคับในพื้นที่นั้นๆ

สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร แม้ภาพรวมจะได้รับผลกระทบกับหลายภาคส่วน เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่เลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ทำให้ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ที่เน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านรสชาติ ความปลอดภัย และคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปหลากหลายชนิดให้เลือกสรร ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาวเพื่อสุขภาพ ทั้งในรูปแบบเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำร่องก้าวเข้าสู่ตลาดสมุนไพรมะนาวแบบ ภายใต้ความมั่นใจในสรรพคุณของสมุนไพรมะนาวว่า สมุนไพรมะนาวเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่า ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

พร้อมกันนี้ ดอยคำ ได้ปรับรูปแบบของการให้บริการในแบบให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยการก้าวเข้าสู่โลกการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานภายใต้ศาสตร์พระราชา

ตลอด 27 ปี ของดอยคำ ได้ทำหน้าที่เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 3 ด้าน ได้แก่ สร้างแบรนด์ที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม ช่วยเหลือเกษตรกรในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมุ่งพัฒนาองค์กรและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยสามารถดูการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของดอยคำ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.doikham.co.th](http://www.doikham.co.th)

สุดท้ายนี้ ในนามของ “คนดอยคำ” ขอให้สัญญาในการเดินทางในการสร้างสรรค์สินค้าจากชุมชนด้วยคุณภาพระดับโลก เพื่อประโยชน์-สุขของสังคมโดยรวม และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน พร้อมทั้งขอเป็นกำลังใจให้คนไทยผ่านพ้นทุกวิกฤต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งดอยคำพร้อมอยู่เคียงข้าง และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแก้ปัญหาไปพร้อมๆ กับคนไทยทุกคน



พิชัมพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา





ปรัชญาองค์กร  
วิสัยทัศน์ พันธกิจ  
และค่านิยมองค์กร



## ปรัชญา



ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย



## วิสัยทัศน์



เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคม  
ภายใต้ศาสตร์พระราชชา ที่พัฒนาสร้างสรรคสินค้าจากชุมชน  
ด้วยคุณภาพระดับโลก เพื่อประโยชน์ - สุขของสังคมโดยรวม



## ค่านิยมองค์กร



ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ  
เกิดการสร้างสรรค จรรยาบรรณดีเด่น





## พันธกิจองค์กร



### มุ่งมั่นพัฒนาคน

ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะความเป็นมืออาชีพ  
ภายใต้สำนึกของจิตอาสา มีความพอเพียงเป็นภูมิคุ้มกัน  
ในการก้าวสู่ความยั่งยืน

### หมายมั่นพัฒนาองค์กร

ให้มีระบบการทำงานที่สูงประสิทธิภาพ  
ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มีความพร้อม เพื่อสร้างนวัตกรรม

### เชื่อมั่นพัฒนาห่วงโซ่การผลิต

โดยมีคนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้มีคุณภาพ  
ที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะก้าวไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

### ตั้งมั่นพัฒนาผลตอบแทนคุณค่า

ที่เป็นประโยชน์สุขต่อทุกผู้เกี่ยวข้อง  
ทั้งเกษตรกร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและมนุษยโลก

### ยึดมั่นองค์ความรู้ศาสตร์พระราชา

ในการประยุกต์ใช้และถ่ายทอดเผยแพร่ให้เกิดเป็นต้นแบบ  
ในการปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและสากลโลก



# การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน

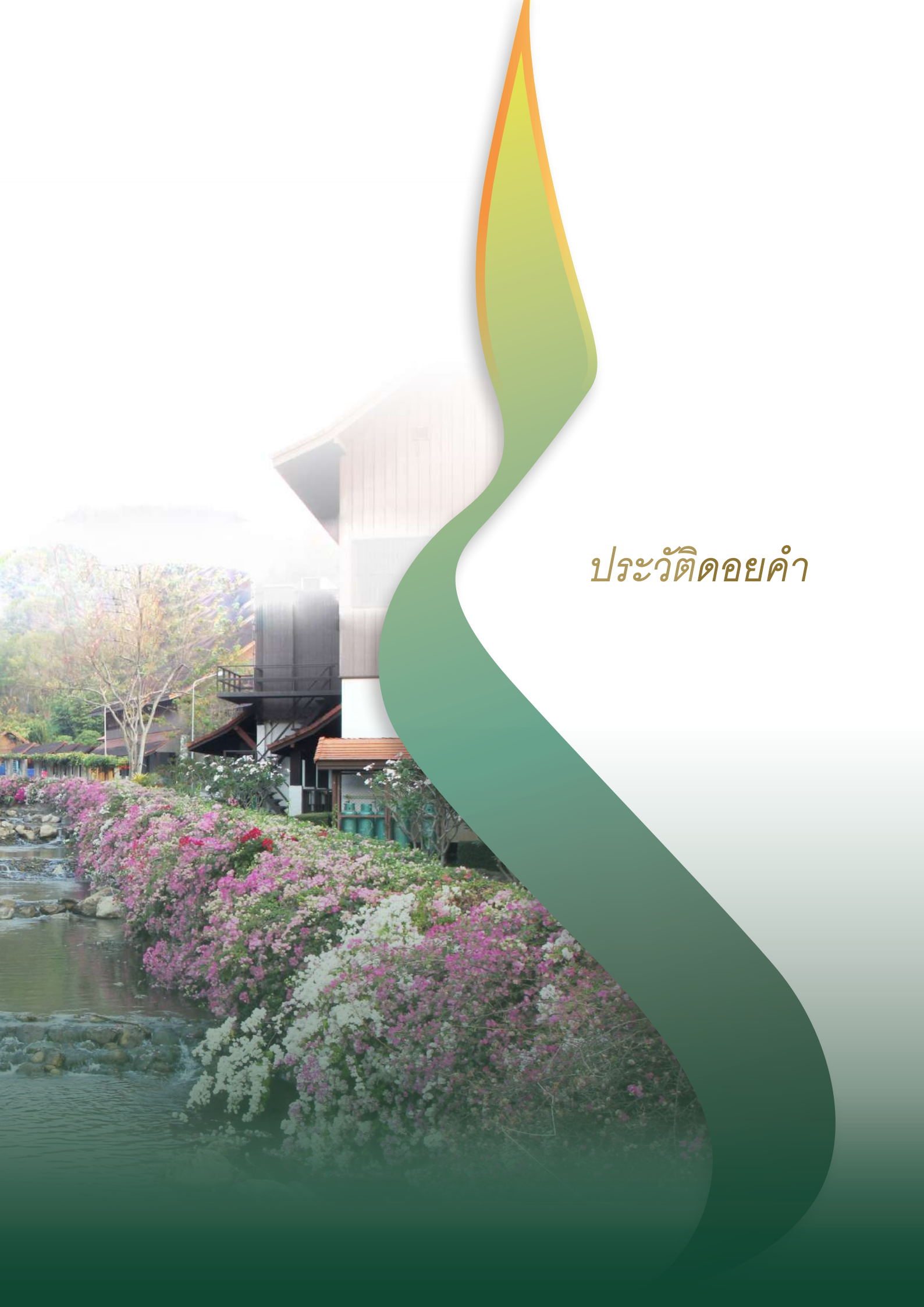


บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ตามคำกล่าวที่ว่า “จรรยาบรรณดีเด่น” ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของดอยคำ โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตปีพุทธศักราช 2562 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต การให้และรับของขวัญ การรับรองเงินสนับสนุน และการบริจาค บริษัทฯ จึงกำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เจตนารมณ์และข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยและแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้ง ยังจัดช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตตามมาตรการตรวจพบการทุจริตรวมถึงกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้ตามช่องทางดังนี้

1. อีเมล [auditcommittee@doikham.co.th](mailto:auditcommittee@doikham.co.th)
2. ทางจดหมาย ระบุถึง กรรมการอิสระ หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์  
ที่อยู่: บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
117/1 ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0 2656 6992 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
3. กล้องแสดงความคิดเห็น





ประวัติดอกคำ

# ประวัติดอยคำ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ที่ทรงมีพระราชประสงค์แก้ไขปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรในเขตพื้นที่สูงทางภาคเหนือตอนบนของไทย โดยพระราชทานพระราชดำริ พร้อมพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่” ขึ้นเป็นแห่งแรกในพื้นที่การเกษตรเมื่อ พ.ศ. 2515 เพื่อดำเนินการส่งเสริม ฝึกอบรม และแปรรูปผลผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพ ในราคาเป็นธรรม โดยเริ่มต้นเพียง 10 รายการ ใน 2 กลุ่มสินค้า

ต่อมาใน พ.ศ. 2537 ได้จัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์แห่งพระราชฯ ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน จวบจนปัจจุบัน ดอยคำมีสินค้ากว่า 220 รายการ ใน 22 กลุ่มสินค้า โดยในปี 2562 ดอยคำมีร้านสาขากว่า 36 แห่ง และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) อีก 13 สาขาทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินงานผ่าน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
3. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชฯ และโมเดลของดอยคำกว่า 2,000 ครั้งเรือน รวมถึงการพัฒนาด้านการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน

จะเห็นได้ว่า ดอยคำมีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม





## โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งแรกที่ก่อตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2515

ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังคงดำเนินตามพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่เข้าสู่โรงงานหลวงฯ เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ 6 สาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระป๋อง ขวดแก้ว อบแห้ง น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และน้ำผลไม้เข้มข้น อีกทั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชชาติที่ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ พิพิธภัณฑสถานโรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โดยในปี พ.ศ.2563 ได้ขยายในส่วนของโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัสดบรรจุ



### ✦ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง)

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการศึกษา ด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมถึงเป็นสถานที่รวบรวมและ จัดแสดงแนวพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในหลวงรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้านและยั่งยืน ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ พื้นที่ที่มีชีวิต (Living Site Museum) ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาโรงงานหลวงฯ และพื้นที่โดยรอบให้เป็นพื้นที่ เพื่อการ เรียนรู้ (A Platform for Learning Experience) ซึ่งประกอบ ไปด้วยอาคารนิทรรศการโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ชุมชน บ้านยาง และบริบทโดยรอบ ทั้งเกษตรกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีที่หลากหลาย โดยมีกระบวนการและกิจกรรม การเรียนรู้ที่ทำให้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและความเคลื่อนไหวภายใน พิพิธภัณฑ์ฯ จากประสบการณ์จริง

อาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ฯ มีการออกแบบที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมมีรูปแบบ เรียบง่าย สง่างาม เน้นใช้วัสดุและสีสันทันถิ่นกับธรรมชาติของ ป่าเขาและชุมชนรอบด้าน ภายในพื้นที่โอบล้อมไปด้วยต้นไม้ น้อยใหญ่นานาพรรณ และยังมีลำน้ำแม่ฮอนไหลผ่านด้านข้างอาคาร พิพิธภัณฑ์ฯ ทำให้สัมผัสได้ถึงบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

นอกจากนี้พิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ในชุมชน โดยให้เยาวชนเข้าร่วมเป็นยุวมัคคุเทศก์นำชมพิพิธภัณฑ์ฯ และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านยาง เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศาสตร์ พระราชา ตันกำเนิดการแก้ปัญหาการปลูกฝิ่นสู่ความยั่งยืน ส่งเสริม ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและบ้านเกิดของตน

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้า เยี่ยมชมทุกวัน โดยไม่เก็บค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เวลา 08.30 - 16.30 นาฬิกา



### ✦ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืช





### ➔ โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ

ใน พ.ศ. 2563 ดอยคำได้เปิดโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ ซึ่งตั้งอยู่ภายใน โรงเก็บผลิตภัณฑ์ เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

#### ○ โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม เกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ใน “โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร” ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สำนักงาน เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณจัดสร้างโรงเรือนมอบบแก่กลุ่มเกษตรกรทำสวนโครงการพัฒนา พื้นที่ลุ่มแม่น้ำนางอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บนพื้นที่ โรงเก็บผลิตภัณฑ์ เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พร้อมทั้งพัฒนาการปลูกสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยนอกฤดูกาล โดยมีเจ้าหน้าที่นวัตกรรมเกษตร ประจำโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) เป็นผู้ให้ความรู้เรื่องวิธีการปลูกและดูแลต้นสตรอว์เบอร์รี ภายในโรงเรือนกับเกษตรกรผู้ร่วมโครงการ

#### ○ โรงคัดบรรจุ

เป็นโรงสำหรับคัดคุณภาพผลผลิตเพื่อบรรจุของดอยคำ ออกแบบและวางสายการผลิตให้ปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกสุขลักษณะและป้องกันการปนเปื้อนภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) เพื่อสร้างความมั่นใจ ทางด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถประยุกต์ใช้กับผลผลิตได้หลากหลายชนิด ออกแบบด้วยสถาปัตยกรรม ร่วมสมัย โดยได้รับแรงบันดาลใจจากอาคารบ้านเรือนภายในชุมชน ที่มีความเรียบง่ายสะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น มีพื้นที่ใช้สอยรวม 240 ตารางเมตร

#### ○ สายการผลิตแยมหลอดและเครื่องบรรจุแยมหลอด

ใน พ.ศ. 2564 ดอยคำได้พัฒนาและต่อยอดในสายการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งแบบหลอดและผลิตภัณฑ์ทาขนมปังแบบหลอดที่มาพร้อมดีไซน์ฝาบีบ แบบใหม่ ที่ปาดง่าย กระจายได้ดี เพื่อให้ผู้บริโภคยุคปัจจุบันสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งสายการผลิตล่าสุดนี้ เป็นการพัฒนาและต่อยอดเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับ เกษตรกรไทย ด้วยการก่อสร้างสายการผลิตแยมหลอดและติดตั้งเครื่องบรรจุ แยมหลอด ติดตั้ง Water Spray Retort ติดตั้งตู้อบไอน้ำ



น้ำผึ้งหลอด



ติดตั้ง  
Water Spray Retort



ก่อสร้างสายการผลิตแยมหลอด  
และติดตั้งเครื่องบรรจุแยมหลอด



ติดตั้ง ตู้อบไอน้ำ



## โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2516 โดยมีจุดประสงค์การดำเนินการเช่นเดียวกับโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชเมืองหนาว

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ถือเป็นกำลังผลิตสำคัญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” ที่มียอดขายอันดับ 1 อย่างน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องผ่านกระบวนการผลิตและเครื่องมือที่ทันสมัย ตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย ยังเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรผลิตแป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (FULL FAT SOY FLOUR)

การดำเนินงานมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Award หรือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ พ.ศ. 2561 และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาภายใต้แนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”

ใน พ.ศ. 2563 ได้ติดตั้งเครื่องสกัดสมุนไพร พร้อมดำเนินการทดสอบเครื่องจักรในเห็นดลินจีมีค่า Formal Value เท่ากับ 2.45 ซึ่งได้มากกว่าจากการสกัดปกติที่มีค่า Formal Value เพียง 1.56

ใน พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงท่อ Condensate ไลน์เตรียมวัตถุดิบ ไลน์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม TA-Flex รวมถึงปรับปรุงสายการผลิตนมอัดเม็ด และมีแผนการติดตั้งผนังห้องด้วยแผ่นฉนวนสำเร็จรูป ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565



## โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2524 โดยนำแนวคิดมาจากการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2 แห่ง มาเป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรอย่างยั่งยืนในเขตภาคอีสานตอนบน ด้วยการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศและแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ เป็นหนึ่งในโรงงานนำร่อง ที่นำไปสู่การก่อตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศและการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศของภาคเอกชนซึ่งตามมาอย่างมากมาย จนกระทั่งมีคำกล่าวเรียกพื้นที่ตลอดฝั่งแม่น้ำโขงว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” (Tomato Belt)

ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ยังคงดำเนินสายการผลิตมะเขือเทศ ผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง และข้าวกล้องอบบรรจุถุง อย่างต่อเนื่อง

ด้านสถาปัตยกรรม ได้รับการออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิสถาปัตยกรรมของชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เป็น “โรงงานสีเขียวสีเขียวกับชุมชน” รวมถึงมีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และนำพลังงานที่ผลิตได้ขายคืนให้แก่การไฟฟ้า เพื่อนำรายได้มาพัฒนาชุมชนโดยรอบต่อไป

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) นิทรรศการภายในอาคารโรงงานหลวงฯ โรงเรือนภูหิรัญย์และบ่อบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งยังมีโครงการยุวเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้กับโรงเรียนในพื้นที่



### ➔ โรงเรือนภูทิวทัศน์และบ่อบำบัดน้ำเสีย

ดอยคำร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย สร้างโรงเรือนภูทิวทัศน์ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ โดยเป็นการวิจัยพันธุ์มะเขือเทศที่เหมาะสมแก่การปลูกในพื้นที่ อีกทั้งยังทำการทดลองใช้น้ำจากระบบบำบัดน้ำของโรงงานหลวงฯ มาปลูกพืชผัก และนำผลผลิตที่ได้มอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อนำไปประกอบเป็นอาหารกลางวัน

ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านระบบบำบัดถูกนำไปวนใช้อุปโภคในท้องถิ่น และสวนของโรงงานหลวงฯ นอกจากนี้ยังเป็นต้นกำเนิดการผลิตพลังงานจากก๊าซไบโอมีเทนซึ่งเป็นก๊าซชีวภาพเกิดจากน้ำเสียของกระบวนการผลิตแปรรูปมะเขือเทศ โดยโรงงานหลวงฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวิสาหกิจชุมชนฯ จัดทำ “โครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ”



### ➔ สถานีผลิตและจ่ายก๊าซไบโอมีเทนอัด (CBG) หรือ โรงจ่ายก๊าซคิลลาธรหิรัญย์

ใน พ.ศ. 2564 ดอยคำ จัดทำ “โครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ” สู่เต่างอยโมเดล CBG สร้างสุข พลังงานทดแทนเพื่อชุมชน ณ ชุมชนบ้านนางอย และบ้านโปนปลาไหล ต.เต่างอย อ.เต่างอย จ.สกลนคร โดยสถานีผลิตและจ่ายก๊าซไบโอมีเทนอัด (CBG) หรือ โรงจ่ายก๊าซ “คิลลาธรหิรัญย์” ตั้งอยู่ที่ โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร

โดยมี สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ (สวพ.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมดำเนินโครงการฯ และมีผู้นำบ้านนางอยและบ้านโปนปลาไหล ประสานงานเพื่อนำก๊าซ CBG (Compressed Biomethane Gas) มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซหุงต้ม (แอลพีจี) ให้ชุมชนรอบโรงงานใช้ ในครัวเรือน จำนวน 280 ครัวเรือน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้ม และนำไปสู่การใช้พลังงานอย่างพอเพียง สร้างความยั่งยืนในชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ.)







ยุคศาสตร์  
และกลยุทธ์

# ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



ตั้งแต่ใน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ได้ใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals; SDGs) มาเป็นแนวปฏิบัติภายในองค์กร

ใน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการต่างๆ ซึ่งสามารถจัดประเภทของโครงการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การช่วยเหลือเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การจัดการด้านพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมบุคลากร ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Sustainable Development Goals - SDGs) 16 เป้าหมาย

ใน พ.ศ. 2564 เพื่อให้การนำมาประยุกต์ใช้เด่นชัดขึ้น บริษัทฯ จึงเลือกเน้นไปที่ 4 เป้าหมาย ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อให้ผลลัพธ์ชัดเจนขึ้น ได้แก่

## ➤ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่



- การจ้างงานแรงงานในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ และส่งเสริมรายได้ของเกษตรกร ทำการรวบรวมข้อมูล การจ้างงานและทำงานร่วมกับเกษตรกรรอบโรงงานหลวงฯ
- การพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรอบโรงงานหลวงฯ สร้างโอกาสให้กับเยาวชนในการศึกษา ผ่านการให้ทุนและสนับสนุนด้านกีฬา
- การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาในการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และจัดนิทรรศการ สำหรับการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา

➔ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน



- การพัฒนานวัตกรรมเกษตรเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน ให้ความช่วยเหลือเกษตรกร ในการตรวจเลือด สารเคมีในเลือดให้แก่เกษตรกร พัฒนาวิธีการทำเกษตรยั่งยืน การวิจัยต้นพันธุ์พืชให้ได้ผลผลิตดีขึ้น และวิจัยนวัตกรรมและมาตรฐานเกษตร

➔ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม



- การนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในโรงงานหลวงฯ การใช้โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ในโรงงานหลวงฯ และการใช้กะลาปาล์มแทนแก๊สแอลพีจี (LPG) การใช้ไบโอแก๊สจากน้ำเสีย ซึ่งเหลือจ่ายสู่ชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ได้กว่า 200 หลังคาเรือน
- Zero Waste โครงการลดปริมาณเศษอาหาร และการเปลี่ยนกากวัตถุดิบไปใช้ประโยชน์

➔ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน



- โครงการดอยคำรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วย Circular Economy จัดทำโครงการเพื่อลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์ด้านความยั่งยืน ผ่านโครงการสร้างโลกสีเขียว โครงการขยะรีไซเคิล โครงการเปลี่ยนวัสดุร้านดอยคำ โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อยอดสู่ชุมชน





นวัตกรรมเกษตร

# นวัตกรรมเกษตร

ดอยคำได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการเกษตร มาบูรณาการเข้ากับการเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก รวมถึงเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตให้ได้ตรงตามมาตรฐาน

โดยจัดทำแผนกลยุทธ์ของแผนกนวัตกรรมเกษตร (Lab) และแผนกมาตรฐานเกษตรดอยคำ ฝ่ายนวัตกรรมเกษตร ใน พ.ศ. 2563 - 2564 ดังนี้

## แผนกนวัตกรรมเกษตร (Lab)

### กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมเกษตรและมาตรฐานเกษตรดอยคำภายใต้มาตรฐานสากล

- แผนงานที่ 1 การผลิตต้นพันธุ์พืชปลอดโรคและสามารถขยายพันธุ์ได้ปริมาณมาก ประกอบด้วยงานผลิตต้นพันธุ์พืชปลอดโรคด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Tissue Culture) และโครงการการตรวจสอบต้นพันธุ์พืชปลอดโรค ด้วยการวิเคราะห์ลำดับนิวคลีโอไทด์ (DNA Sequencing)
- แผนงานที่ 2 การพัฒนาพืชสายพันธุ์ใหม่ ดำเนินงานตามโครงการทั้งหมด 4 โครงการ ได้แก่ โครงการปรับปรุงพันธุ์สตอร์เบอร์รี่ด้วยวิธี Conventional Breeding โครงการปรับปรุงพันธุ์สตอร์เบอร์รี่ด้วยเทคนิค Somaclonal Variation โครงการการปรับปรุงพันธุ์สตอร์เบอร์รี่ด้วยวิธี Double Chromosome และการปรับปรุงพันธุ์เสาวรส
- แผนงานที่ 3 การพัฒนาวัฒนธรรมการเพาะปลูก ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการปลูกพืชในโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม และแปลงสาธิตทดลองปลูกพืช ได้แก่ โรงเรือนผลิตสตอร์เบอร์รี่ แปลงสาธิตทดลองปลูกสตอร์เบอร์รี่ แปลงปลูกทดสอบเสาวรส แปลงสาธิตการปลูกกุหลาบสายพันธุ์วาเลนไทน์ (ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังกลีบกุหลาบ) และแปลงสาธิตการปลูกมะนาวสายพันธุ์ตาฮิติโนวงบ่อ



### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้านเกษตรและผลิตภัณฑ์

- แผนงานที่ 1 การพัฒนาห้องปฏิบัติการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 รวมถึงโครงการวิจัยร่วมกับองค์กรภายนอก เช่น งานวิจัยร่วมกับบริษัท PPT GC จัดทำโรงเรือนกันฝนและน้ำค้างแบบถอดประกอบ (Modular Greenhouse) และถุงเพาะกล้าชนิดย่อยสลาย เป็นต้น

## แผนมาตรฐานเกษตรดอยคำ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ดอยคำทุกชนิด ได้รับการรับรองแหล่งผลิตเป็น GAP หรือ IFOAM โดยผ่าน “การรับรองแบบกลุ่ม (ICS)” ในพืชส่งเสริมฯ

- แผนงานที่ 1 การรับรองแบบกลุ่ม (ICS) ในพืชส่งเสริม ณ โรงงานหลวงฯ โดยดำเนินงานระบบควบคุมภายใน (ICS) การรับรองแบบกลุ่มมาตรฐาน GAP ในพืชส่งเสริมบริษัทฯ ของโรงงานหลวงทั้ง 3 แห่ง
- แผนงานที่ 2 สุ่มตรวจแปลงระบบจัดซื้อเกษตร (ตัวแทน) โดยดำเนินงานระบบควบคุมภายใน (ICS) การรับรองแบบกลุ่ม มาตรฐาน GAP ในระบบจัดซื้อ หรือ ตัวแทน



กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับ บริษัทฯ เป็น หน่วยตรวจ (Inspection Body - IB) และ หน่วยรับรอง (Certification Body - CB)

- แผนงานที่ 1 ดำเนินโครงการระบบมาตรฐาน ISO 17020 : 2012 (IB of GAP) เพื่อยกระดับผู้ตรวจประเมินมาตรฐานพืช GAP และมาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ (IFOAM) เป็นหน่วยตรวจ (Inspection Body)
- แผนงานที่ 2 พัฒนาบุคลากรเจ้าหน้าที่ เพื่อสามารถขึ้นทะเบียนเป็น “ผู้ตรวจประเมินผักสด / ผู้ตรวจประเมิน (Auditor) / หัวหน้าผู้ตรวจประเมิน และจัดตั้งคณะผู้ตรวจประเมินระบบมาตรฐานพืช







ผลการดำเนินงาน  
เพื่อสังคม

# ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

## ฝ่ายโมเดิร์นเทรด

ยอดขายในปี 2563 ต่ำกว่าเป้าหมาย ปัญหาความนิยมการบริโภคน้ำผลไม้ห่อลดลงเป็นลำดับ จากเดิมผู้บริโภคคาดหวังวิตามินซีจากการบริโภคน้ำผลไม้ ปัจจุบันมีสินค้าทดแทนหลายชนิด อาทิ วิตามินวอเตอร์ เยลลี่วิตามิน ฯลฯ ห้างจึงลดพื้นที่วางจำหน่ายกลุ่มน้ำผลไม้ลง และนำไปเพิ่มให้กลุ่ม Water Plus เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ของตลาด ส่งผลให้สินค้าในกลุ่มน้ำผลไม้ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง น้านมถั่วเหลือง มียอดขายที่ลดลงต่อเนื่อง และยังได้รับผลกระทบจากโครงการคนละครึ่ง โดยทุกห้างมียอดขายลดลงจากปีก่อนหน้า

- ✦ สินค้าผ่านการพิจารณาวางจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น มีจำนวน 18 รายการ สามารถสร้างยอดขาย 92.66 ล้านบาท ในปี 2563
- ✦ ห้างสรรพสินค้าหลายแห่งปิดกิจการ ได้แก่ อิเซตัน และโตคิว และร้านค้าสะดวกซื้อแฟมิลีมาร์ท ปิดสาขาจากผลกระทบโควิด เป็นจำนวนถึง 314 สาขา
- ✦ ลูกค้ายุคโมเดิร์นเทรดปรับกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย อาทิ เทสโก้โลตัสปรับพื้นที่ขายลดลง และนำพื้นที่ไปเป็นร้านค้าเช่าแทน ส่งผลให้มีการควบคุมจำนวน SKU สินค้าที่วางจำหน่าย หลายห้างได้เปลี่ยนระบบการบริหารคลังสินค้า โดยยกเลิกการจัดเก็บสินค้าที่ DC มาเป็น Cross Dock เก็บเฉพาะสินค้าที่สาขาเท่านั้น

ส่วนยอดขายในปี 2564 เท่ากับ 1,313.63 ล้านบาท จากแผนขาย 1,031.63 ล้านบาท โดยสูงกว่าแผน 282.35 ล้านบาท หรือสูงกว่าร้อยละ 27.4 จากแผน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ที่มีรายได้ 1,049.62 ล้านบาท สูงกว่า 264.01 ล้านบาทหรือสูงกว่าร้อยละ 25.2

### เมื่อพิจารณาตามกลุ่มลูกค้า

- ✦ **กลุ่ม MC** = Modern Trade กลุ่ม Convenience Store (เซเว่น อีเลฟเว่น โลตัส เอ็กซ์เพรส แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น)  
>> รายได้เท่ากับ 703.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 138.0 เมื่อเทียบแผนขาย 510.61 ล้านบาท
- ✦ **กลุ่ม MD** = Modern Trade กลุ่ม Hypermarket (บิ๊กซี โลตัส)  
>> รายได้เท่ากับ 364.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 114.0 เมื่อเทียบแผนขาย 320.82 ล้านบาท
- ✦ **กลุ่ม MS** = Modern Trade กลุ่ม Supermarket (ท็อปส์ แม็กซ์แวลู โฮม เฟรช มาร์ท เป็นต้น)  
>> รายได้เท่ากับ 245.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 123.0 เมื่อเทียบกับแผนขาย 199.85 ล้านบาท

สาเหตุของรายได้ที่ปิดได้สูงกว่าเป้าหมาย มาจากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มน้ำมะเขือเทศ ทั้ง 5 รายการ สินค้ากลุ่มน้ำผึ้ง ซึ่งมียอดขายเติบโตตามกระแส ในสถานการณ์ที่โควิด-19 ร้ายแรง มีมาตรการล็อกดาวน์ ผู้บริโภคสรรหาเครื่องดื่มสมุนไพร เช่น น้ำกระชายสดมาคั้นผสมกับน้ำผึ้งเพื่อให้ดื่มง่าย เชื่อว่าเป็นการดื่มเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันโควิด-19 เป็นผลทำให้น้ำผึ้ง ซึ่งเป็นส่วนผสมสำคัญมียอดขายดีตามไปด้วย นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่ผู้บริโภคมีความเชื่อสามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ได้แก่ เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้น สมุนไพรชิงผิง ที่มียอดเติบโตในไตรมาส 3 อย่างโดดเด่น

### สินค้าขายดี 10 ลำดับ ในช่องทางโมเดิร์นเทรด ตลอดปี 2564

ลำดับ	รายการ	รายได้(ล้านบาท)
1.	น้ำมะเขือเทศ 99% 200 มล.	149.33
2.	น้ำมะเขือเทศ 99% สูตรโซเดียมต่ำ 200 มล.	140.86
3.	น้ำผึ้ง 770 กรัม	114.98
4.	น้ำผึ้ง 770 กรัม x3	103.48
5.	น้ำมะเขือเทศ 99% 1,000 มล.	66.72
6.	น้ำมะเขือเทศผสมน้ำผลไม้รวม 98% มีอกเทล 200 มล.	60.98
7.	น้ำผึ้ง 120 กรัม	54.48
8.	น้ำผึ้ง 230 กรัม	44.13
9.	น้ำเก๊กฮวยและคาโมไมล์ สูตรไม่เติมน้ำตาล 500 มล.	33.50
10.	น้ำเสาวรส 50% 200 มล.	24.47

- ✦ ยอดสั่งซื้อกระแสเข้าปีใหม่ ชุดของขวัญ ปี 2564 เท่ากับ 44.63 ล้านบาท  
รายได้สินค้าใหม่ ปี 2564 รวม 81 ล้านบาท

## ฝ่ายขายช่องทางพิเศษ

ยอดขายรวมปี 2564 เท่ากับ 177.36 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2563 เท่ากับ 184.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4

### ลูกค้ากลุ่ม Key Account

- ✦ ลูกค้าหลักในกลุ่ม Key Account อาทิ ร้านโครงการหลวง ร้านต้นกล้า FN Outlet ร้านสบายใจ โดยเฉพาะจุดที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว มียอดสั่งซื้อลดลงต่อเนื่องตลอดทั้งปีจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ช่วงสิ้นปี 2563 เริ่มมียอดการสั่งซื้อที่ดีขึ้น มีการนำสินค้าไปจัดกระแส และเรียกสินค้ากระแสเข้าปีใหม่เป็นไปตามแผน
- ✦ ยอดขายปี 2564 เท่ากับ 105.63 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 9 ช่วงต้นปี 2564 ลูกค้าหลักในกลุ่ม Key Account อาทิ ร้านโครงการหลวง ร้านต้นกล้า FN Outlet ร้านสบายใจ โดยเฉพาะจุดที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 บางสาขาต้องปิดหรือลดเวลาบริการลง แต่ลูกค้าเริ่มปรับตัวเพิ่มช่องทางขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น ประกอบกับช่วงกลางปี สินค้าที่มีผลต่อการสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานไวรัสโควิด-19 เช่น ชิงผิง กระชายสกัดเข้มข้น น้ำผึ้ง ได้รับความนิยมมากขึ้น



หลายเท่าตัว รวมถึงกระแสการชาเลนจ์วีวีน้ำมะเขือเทศ สามารถกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่มน้ำมะเขือเทศหลายเท่าตัวให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง และการจำหน่ายสินค้ากระเช้าปีใหม่ก็เป็นที่นิยมไปตามแผน ทำให้ไตรมาสที่ 4 สามารถสร้างยอดขายทดแทนช่วงต้นปีได้เป็นอย่างดี

### ลูกค้ากลุ่ม Catering

- ลูกค้ากลุ่ม Catering ยอดขายชะลอตัวจากสถานการณ์โควิดตลอดทั้งปี โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่รองรับการท่องเที่ยว อาทิ การบินไทย ที่ประสบปัญหาต้องพ่นพิกิจการจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เช่นเดิม กลุ่มโรงแรมได้รับผลกระทบมากส่งผลให้ลูกค้าเกือบทั้งหมดหยุดการสั่งซื้อชั่วคราว อย่างไรก็ตามได้เปิดลูกค้ารายย่อยใหม่เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มร้านอาหาร เครื่องดื่ม ทั้งที่เป็นร้านคาเฟ่ และร้านออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นการซื้อผลิตภัณฑ์ดอยคำเพื่อผสมเป็นเมนูเครื่องดื่ม ไอศกรีม และอาหาร โดยภาพรวมกลุ่มร้านอาหารและกลุ่มร้านคาเฟ่ มียอดการสั่งซื้อที่ดีกว่าโรงแรมเนื่องจากยังมีทางเลือกในการสั่งออนไลน์ และซื้อกลับบ้าน
- ยอดขายปี 2564 เท่ากับ 20.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 14 ชะลอตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่รองรับการท่องเที่ยว อาทิ การบินไทย ที่ประสบปัญหาต้องพ่นพิกิจการจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เช่นเดิม กลุ่มโรงแรมได้รับผลกระทบมากส่งผลให้ลูกค้าเกือบทั้งหมดหยุดการสั่งซื้อชั่วคราว อย่างไรก็ตามได้เปิดลูกค้ารายย่อยใหม่เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มร้านอาหาร เครื่องดื่ม ทั้งที่เป็นร้านคาเฟ่ และร้านออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นการซื้อผลิตภัณฑ์ดอยคำเพื่อผสมเป็นเมนูเครื่องดื่ม ไอศกรีม และอาหาร โดยภาพรวมกลุ่มร้านอาหารและกลุ่มร้านคาเฟ่ มียอดการสั่งซื้อที่ดีกว่าโรงแรมเนื่องจากยังมีทางเลือกในการสั่งออนไลน์ และซื้อกลับบ้าน

### ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

- สรุปสถานการณ์ การเรียกเข้ามะเขือเทศเข้มข้นฤดูกาล 2563 เป็นไปตามแผนการผลิต
- ขนาด 235 ก.ก. แผนรวม 360 ตัน ส่งมอบครบถ้วน
- ขนาด 23 ก.ก. แผนรวม 165 ตัน ส่งแล้ว 145 ตัน คงเหลือส่งมอบ 20 ตัน ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ.64
- ลูกค้าอุตสาหกรรม ถึงแม้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด แต่โดยรวมยังคงดำเนินการผลิตอยู่ อาจลดกำลังการผลิตลงบ้าง แต่ยังคงต้องดำเนินการผลิตสินค้ากลุ่มอาหารเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอยู่
- ยอดขายปี 2564 เท่ากับ 51.30 ล้านบาท เติบโตจากปี 2563 ร้อยละ 16 โดยแผนการขายวัตถุประสงค์หลักกลุ่มมะเขือเทศเข้มข้นยังคงเป็นไปตามแผน มีเพียงการชะลอการเรียกเข้าจากผลกระทบสถานการณ์โควิด-19 และได้ยอดขายเพิ่มเติมจากกลุ่มเสาวรสแช่แข็งที่เป็นส่วนผสมหลักในการ Collaboration กับ ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทยวางจำหน่ายไอศกรีมเอเชียนดีไลท์ (วอลล์) 3 สูตร ตลอดปี 2564 รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่นำเสาวรสแช่แข็ง และผลไม้แช่แข็งชนิดอื่นไปเป็นส่วนผสมส่งผลให้ยอดขายในช่องทางอุตสาหกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย

## ฝ่ายค้าต่างประเทศ

- ✦ SCB: China Business Development (ประเทศจีน) สั่งซื้อสินค้าเพิ่มล็อตที่ 4 และ 5 ในเดือนธันวาคม และมีแผนจะทำการตลาดผ่าน Live สด บนแพลตฟอร์ม JD worldwide และ Tmall Global เพื่อโปรโมทสินค้า ดอยคำ ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ✦ Siam-Trade Ltd. (ประเทศรัสเซีย) สั่งออเดอร์เพิ่มเติมครั้งที่ 2 จำนวน 1 ตู้ เป็นสินค้าหลาย SKU รวมกัน มูลค่าประมาณ 500,000 บาท และมีแนวโน้มการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ✦ ยอดขายรวมปี 2564 เท่ากับ 44.19 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2563 เท่ากับ 43.87 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 100.72 เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2563

### รายละเอียดลูกค้าแบ่งตามประเภทสินค้า

- ✦ ลูกค้าปลีกต่างประเทศ ยอดขาย 23.08 เทียบกับเป้าหมาย 25.02 คิดเป็นร้อยละ 92.24 สาเหตุที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้า ลูกค้าประเทศจีน, ฮองกง, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, เวียดนาม ไม่มียอดขายตามเป้าที่ตั้งไว้ เนื่องจากเหตุการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถทำการตลาดเพื่อให้ขายสินค้าได้ตามแผน ทั้งนี้ได้มียอดขายสินค้ามะเขือเทศ น้ำมะม่วงและน้ำผึ้ง ในประเทศลาว ไต้หวัน และเกาหลี เข้ามาช่วยเสริมทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
- ✦ ลูกค้าอุตสาหกรรมต่างประเทศ ยอดขาย 21.10 เทียบกับเป้าหมาย 15.18 คิดเป็นร้อยละ 139 สาเหตุที่ยอดขายมากกว่าเป้า เกิดจากการที่ลูกค้าเรียกสินค้าตรงตามกำหนด มีการขายสินค้าเสาวรสเพิ่ม และมีเรื่องของค่าเงินบาทที่อ่อนตัวทำให้ได้รับเงินมากขึ้น

### จัดลำดับลูกค้าปลีกต่างประเทศ 5 ลำดับ ปี 2564

ลำดับ	ประเทศ	รายได้(ล้านบาท)
1.	ลาว	6.84
2.	ญี่ปุ่น	3.17
3.	จีน	2.66
4.	ไต้หวัน	2.49
5.	เกาหลี	1.30

## E-commerce

ในปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้หันมาให้ความสำคัญกับช่องทางการจำหน่าย E-commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยตลอดปี 2563 เป็นปีแห่งวิกฤตการณ์ โรคระบาดโควิด-19 ซึ่งเกิดในช่วงต้นปี โดยเดิมยังเป็นแผนก E-commerce มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขาย การจัดการเพียง 2 ราย แต่ด้วยวิกฤตการณ์โควิด-19 ความวิตกกังวล รวมถึงความหวาดกลัว ทำให้เกิดพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภค และช่องทางการจำหน่ายสินค้า

แผนก E-commerce ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ โดยอาศัยเจ้าหน้าที่ (เด็กรุ่นใหม่) จากส่วนงานภายในเข้าร่วมปฏิบัติการ ในการวางกลยุทธ์ การเรียนรู้สิ่งใหม่ด้านการขายผ่านระบบออนไลน์ และยังคงใช้ความเสียสละในการมาปฏิบัติงาน ช่วงประกาศล็อกดาวน์ เพื่อจัดเตรียม จัดส่งสินค้าให้กับผู้บริโภคอย่างทันเวลาที่ จึงทำให้ยอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 1,045 (10.45 เท่า) โดยมีการจัดเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และปรับกลยุทธ์การจำหน่ายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงสร้างรายได้และผลกำไรได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2563

โดยมีช่องทางการจำหน่ายในปี 2563 ได้แก่ Shopee, Lazada, Line Official account, Doikham click ในปลายปี 2563 แผนก E-commerce เริ่มพัฒนาการใช้ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ (E-commerce Management System) เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลจากช่องทางการจำหน่ายหลัก เข้าสู่ระบบบริหารจัดการกลางของบริษัทฯ โดยระบบดังกล่าวเป็นระบบระยะสั้น ได้แก่ ระบบการเก็บข้อมูล (Customer Data Platform) เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ในระบบออนไลน์ (Marketing Automation) ส่วนระยะยาว ได้แก่ ระบบการเชื่อมต่อ (API) เพื่อส่งข้อมูลการซื้อสินค้าจากช่องทางการจำหน่าย เข้าสู่ระบบบริหารจัดการส่วนกลาง ตั้งแต่การออกเอกสารคำสั่งซื้อ เอกสารการตัดสินค้าจากระบบคลังสินค้า และเอกสารการออกใบกำกับภาษี

และในปี 2564 เข้าสู่ปีที่ 2 แห่งวิกฤตการณ์โรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจยังคงปรับตัวอย่างต่อเนื่อง หมายรวมถึงการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-commerce) เพราะพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง เน้นความสะดวก รวดเร็ว ตรงใจ ตรงความต้องการ แม้กระทั่งกลยุทธ์การแข่งขันทางการค้า การใช้เครื่องมือทางการตลาด ต่างถูกนำมาปรับใช้ ปรับเปลี่ยน และปรับรูปแบบตลอดเวลา สิ่งสำคัญในวิกฤตการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ผันผวนตลอดความยาวนานในครั้งนี้ คือเจ้าหน้าที่ทุกคนต้องพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ กล้าที่จะทดลองและปรับเปลี่ยนวิธีการแข่งขันอย่างรวดเร็ว

การสนับสนุนจากช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ Shopee, Lazada, Line Official account, Line Doikham click รวมถึงพันธมิตรรายใหม่ ได้แก่ TRUE ทำให้ฝ่ายช่องทางออนไลน์ (E-commerce) สามารถสร้างรายได้ถึง 28,166,828.00 บาท เติบโตกว่าปี 2563 ถึง 146.90% (รายได้ปี 2563 เท่ากับ 11,404,406.00 บาท)

การฝึกทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ผ่าน ข้อมูลจากระบบการเก็บข้อมูล (Customer Data Platform) เพื่อนำมาวางกลยุทธ์การขายได้ตรงใจผู้บริโภคได้

ดังนั้น การแข่งขันบนเส้นทางใหม่ สิ่งสำคัญ คือ การปรับตัวให้รวดเร็วเท่าทันความต้องการผู้บริโภค การเข้าใจผู้บริโภค ให้ได้มากที่สุด รวมถึงการรักษาลูกค้าเดิมให้ภักดีต่อตราสินค้า อันจะนำมาซึ่งรายได้และความยั่งยืนต่อไป





# สื่อสารการตลาด

## โครงการ “เราไม่ทิ้งกัน ดอยคำไม่ทิ้งคุณ”

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในประเทศไทย ซึ่งเริ่มต้นระบาดในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา โดยส่งผลกระทบต่ออย่างฉับพลันและต่อเนื่องในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยและประชาชนไทยทุกคน สถานการณ์ดังกล่าวมีผลให้ประชากรทั่วโลกต้องปรับตัวรับมือด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประจำวันไปอย่างสิ้นเชิง อาทิ การสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า การใช้เจลหรือสเปรย์แอลกอฮอล์เพื่อลดความเสี่ยงจากการสัมผัสเชื้อโรค การรักษาระยะห่างทางสังคม พฤติกรรมสั่งซื้อสินค้าออนไลน์แทนการเดินทางไปรับประทานอาหารนอกบ้าน รวมไปถึงการลดค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย เป็นต้น จึงเกิดโครงการ “เราไม่ทิ้งกัน ดอยคำไม่ทิ้งคุณ” ขึ้น โดยระยะเวลาโครงการ ระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 เพื่อปรับวิกฤตให้เป็นโอกาสในการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าดอยคำ ในด้านการช่วยเหลือ เคียงข้างสังคมและประชาชนคนไทย แม้ในยามที่ประเทศชาติอยู่ในภาวะวิกฤต ด้วยการสร้างการรับรู้คุณประโยชน์สินค้าที่มีคุณสมบัติช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกาย เพื่อเป็นตัวแทนความหวังใจจากดอยคำ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดทำชิ้นงานสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์



สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มผ่านแอปพลิเคชัน แทนการเดินทางมารับประทานอาหารที่ร้าน ผ่านสื่อจอดีจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT และสื่อสังคมออนไลน์ของดอยคำ



**ดอยคำ**

## เพราะทุกอาชีพ...สำคัญ

ดอยคำ พร้อมส่งสินค้าคุณภาพให้คนไทย  
ทุกคน ทุกอาชีพ ได้ดูแลตัวเอง ด้วยคุณประโยชน์หลากหลาย  
จากผลผลิตของเกษตรกรไทย



บริการจัดส่งถึงบ้านผ่าน




เรามีช่องทางการขาย  
ที่เข้าถึงได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา  
สั่งซื้อสินค้าดอยคำผ่านช่องทางออนไลน์




สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้าดอยคำออนไลน์ (E-commerce)



**ดอยคำ**

#เราไม่ทิ้งกัน ดอยคำไม่ทิ้งคุณ

## เสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันร่างกายให้แข็งแรง ไม่ต้องแพ่งเสมอไป

ดอยคำ พร้อมส่งสินค้าคุณภาพ หลากหลายคุณประโยชน์  
จากผลผลิตที่ดี ที่สุดของเกษตรกรไทย  
ให้คนไทยได้ดูแลตัวเอง พร้อมสู้กับวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน




**น้ำฟักข้าว และน้ำผลไม้รวม ๖๐%  
ผสมน้ำผึ้ง ฮันนี่แก๊ก**

ดื่มคุณค่าสารต้านอนุมูลอิสระจากฟักข้าว  
พร้อมผสมคุณประโยชน์  
จากน้ำผลไม้รวมและน้ำผึ้ง

- บีต้า-แคโรทีน
- ไลโคปีน
- วิตามินเอ
- วิตามินซี



ราคากล่องละ ๑๘ บาท

ให้ความรู้ข้อมูลสินค้าที่มีคุณประโยชน์ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกายให้แข็งแรง  
ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อนอกบ้าน





เนื้อหาสร้างกำลังใจ และพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการสะท้อนภาพลักษณ์ตราสินค้าการเป็นแบรนด์ธุรกิจเพื่อสังคม



ประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นสินค้า



สื่อออนไลน์เพื่อภาพลักษณ์ตราสินค้าดอยคำและสร้างการรับรู้สินค้ากลุ่มเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกายให้แข็งแรง



## โครงการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2563

นอกเหนือจากสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้สินค้าดอยคำแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินงานจัดหาช่องทางและผลิตสื่อแบบมวลชน หรือ Mass Media Communication เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการกระตุ้นการรับรู้ตราสินค้าดอยคำ สร้างการรับรู้สินค้าใหม่ ตอกย้ำการรับรู้ข้อมูลสินค้าเดิม และเป็นช่องทางสื่อสนับสนุนให้กับหน่วยงานต่างๆ อาทิ สื่อโปรโมชันของฝ่ายโมเดิร์นเทรด สื่อโปรโมชันของฝ่ายร้านค้าปลีก ร้านครอบครัวดอยคำ และฝ่ายขายช่องทางพิเศษ เป็นการเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นต้น โดยเลือกใช้สื่อจอ LCD ภายในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) ซึ่งเป็นเส้นทางหลักการเดินทางในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายไลฟ์สไตล์คนเมือง อยู่ในวัยทำงาน โดยเลือกตำแหน่ง 4 สถานี จากสถานีที่มีผู้ใช้บริการสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพระราม 9 สถานีเพชรบุรี และสถานีจตุจักร ประมาณการการรับรู้จากจำนวนผู้ใช้บริการภายในสถานี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10-14 ล้านครั้ง / เดือน รวมระยะเวลาการเผยแพร่สื่อ 12 เดือน (มกราคม - ธันวาคม 2563)



สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่และสินค้าแวกวางจำหน่ายช่องทางเซเว่น อีเลฟเว่น

## โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าดอยคำ ขยายฐานการรับรู้และความชื่นชอบ ในแบรนด์ดอยคำสำหรับกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน (Gen Y และ Gen Z)

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์สินค้าในกลุ่มผู้บริโภคเดิมแล้ว ซึ่งส่วนมากเป็นผู้บริโภควัยผู้ใหญ่-วัยสูงอายุ (Gen X และ Baby Boomer) ในปี 2563 บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ Brand Rejuvenation คือการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูทันสมัย ดูหนุ่มสาว ทันกับสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน แต่ยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “ดอยคำ” เพื่อขยายการรับรู้และจดจำ ชื่นชอบในสินค้าดอยคำ ไปยังผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น-วัยทำงาน ที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี ที่มีจำนวนเกือบ 50% ของประชากรไทย การใช้ชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเสพสื่อของกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวพบว่า ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีความหลากหลายในการใช้ช่องทางสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพลตฟอร์มโซเชียล โดยเนื้อหาหรือคอนเทนต์จะเป็นตัวแบ่งความสนใจของผู้บริโภคกลุ่มนี้ออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ที่มีความชอบเหมือนๆ กัน (sub-culture) เพราะฉะนั้นเนื้อหาหรือคอนเทนต์เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายย่อยต่างๆ เหล่านี้ อาทิ ความชื่นชอบในละคร (ซีรีส์) และส่งผลถึงความชื่นชอบในตัวนักแสดง จนทำให้เกิดการรวมตัวกันขึ้นเป็นกลุ่มสังคมย่อยๆ (กลุ่มแฟนคลับ) ติดตามสนับสนุนผลงานของนักแสดงคนนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันของกลุ่มแฟนคลับผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ผลที่ตามมาคือ กำลังซื้อและการสนับสนุนแบรนด์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวนักแสดงนั้นๆ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงพฤติกรรมและโอกาสทางการตลาดดังกล่าว จึงวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ โดยการนำสินค้าดอยคำที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคนี้ ได้แก่ น้ำมะเขือเทศ น้ำนมถั่วเหลือง นมอัดเม็ด ผลไม้อบแห้งตระกูล 3 รส และน้ำผลไม้ 7 รสชาติ มาทำการประชาสัมพันธ์ผ่านนักแสดง ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการรีวิวสินค้าผ่านอินสตาแกรมของนักแสดงที่มีไลฟ์สไตล์เข้ากับสินค้า การเป็นผู้สนับสนุนในละครซีรีส์ รายการออนไลน์ และกิจกรรมคอนเสิร์ต เพื่อให้แบรนด์ดอยคำและผู้บริโภคกลุ่มนี้เกิดความใกล้ชิดกันมากขึ้น จนเกิดเป็นกระแสการกล่าวถึงสินค้าดอยคำในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

นอกจากนี้การใช้กลยุทธ์ดังกล่าว ยังเป็นโอกาสในการเริ่มสร้างการรับรู้ให้แบรนด์ดอยคำเริ่มเป็นที่รู้จัก และกระตุ้นยอดขายสินค้าในตลาดต่างประเทศได้อีกด้วย โดยเฉพาะประเทศที่มีฐานกลุ่มสังคมที่ชื่นชอบและติดตามนักแสดงเดียวกันนี้ (sub-culture) ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ซีแอลเอ็มวี เกาหลี เป็นต้น



การรีวิวสินค้าผ่านอินสตาแกรมของนักแสดงที่มีไลฟ์สไตล์เข้ากับสินค้าดอยคำ





การวางสินค้าในละคร (Product Placement) เพื่อให้เกิดการรับรู้แบรนด์และจดจำสินค้า



การสนับสนุนกิจกรรมการออกบูธในงานมินิคอนเสิร์ต และมหกรรมคอนเสิร์ต และสนับสนุนการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าในตลาดต่างประเทศ ผ่านการออกอากาศสดบนแพลตฟอร์มที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน



สนับสนุนคอนเทนต์ออนไลน์ รายการเสน่ห์ห้องเครื่อง ตอนมะเขือเทศที่รัก



## แคมเปญ “มะเขือเทศที่รัก”

เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และสร้างการจดจำ กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ครอบครัวมะเขือเทศ” อีกทั้งเพื่อต่อยอดภาพลักษณ์แบรนด์ผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ อันดับ 1 แห่งความภาคภูมิใจ จากผลผลิต “เส้นทางสายมะเขือเทศ” บนพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงแถบอีสานตอนบนของไทย ซึ่งเป็นผลผลิตที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ และเกษตรกรในเครือข่ายโดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร และจังหวัดใกล้เคียง ภายใต้การควบคุมดูแลของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก เป็นกลุ่มผู้บริโภค วัยรุ่น - วัยทำงาน ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน กันยายน - ตุลาคม พ.ศ. 2563

ได้นำกลยุทธ์การสร้างภาพจำใหม่โดยใช้ลายเส้นพร้อมแต่งแต้มสีสันที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวผลผลิตมะเขือเทศจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ เป็น 3 ภาพ 3 เรื่องราว ได้แก่

### 1. “เส้นทางสายมะเขือเทศ”

พื้นที่เพาะปลูกมะเขือเทศที่อุดมสมบูรณ์ในเขตภาคอีสานตอนบน ตลอดฝั่งแม่น้ำมูลบนเนื้อที่ 23,000 ไร่ ครอบคลุมจังหวัดสกลนคร และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ นครพนม มุกดาหาร กาฬสินธุ์ และอุดรธานี จนมีคำกล่าวเรียกพื้นที่นี้ว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ”



### 2. “การขึ้นคาง”

วิธีการปลูกผลผลิตมะเขือเทศแบบแนวตั้ง ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรกร ของโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร โดยการใช้คานไม้พยุลงลำต้นไม้ให้رابไปกับพื้นดิน ช่วยลดสาเหตุการเน่าเสียของผลมะเขือเทศ ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น



### 3. ลวดลาย “รถอีแต๊ก”

ยานพาหนะที่เป็นเอกลักษณ์ของเกษตรกรภาคอีสานตอนบน ใช้บรรทุกมะเขือเทศจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ระดับความสูงเหมาะสม พร้อมนำไปเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ครอบครัวมะเขือเทศ” ภายใต้การดำเนินงานของโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร



นอกจากนี้ยังต่อยอดลวดลาย ไปปรับใช้ในทุกสื่อและทุกชิ้นงานของแคมเปญ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ได้แก่

#### 1. จากลายเส้น...สู่ฉลากผลิตภัณฑ์แห่งความภาคภูมิใจ



กระตุ้นการทดลองสินค้า น้ำมะเขือเทศ 100% ของผู้บริโภค ผ่านการปรับใช้ลายเส้นบนฉลากผลิตภัณฑ์ แฝงเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากผลผลิตมะเขือเทศต้นฤดูกาลที่มีรสชาติอร่อยที่สุด ผ่านการเก็บเกี่ยวอย่างพิถีพิถัน ที่ความสูง 85% สู่กระบวนการแปรรูปเป็นน้ำมะเขือเทศเข้มข้นระดับพรีเมียมบรรจุกระป๋อง

#### 2. ส่งต่อภาพลักษณ์มะเขือเทศระดับพรีเมียม...สู่ลวดลายในชิ้นงานเพื่อส่งเสริมการขาย



สร้างสรรค์ชิ้นงานสมนาคุณ เพื่อส่งต่อความห่วงใยไปถึงผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภาพจำหลักของแคมเปญมาปรับใช้ ได้แก่ หน้ากากอนามัยแบบผ้า และกระเป๋าผ้า นำไปจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย กระตุ้นให้เกิดความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย “แฟนพันธุ์แท้มะเขือเทศดอยคำ” ตามช่องทางจำหน่ายต่างๆ

### 3. สื่อสารเรื่องราว “เส้นทางสายมะเขือเทศ” ผ่านสื่อเคลื่อนที่สาธารณะ



สร้างการรับรู้และกระตุ้นการจดจำแคมเปญ “มะเขือเทศที่รัก” โดยการปรับใช้ลวดลายพร้อมร้อยเรียงเรื่องราว “เส้นทางสายมะเขือเทศ” บนสื่อโฆษณารถไฟฟ้า MRT ทั้งด้านนอกและด้านใน แบบเต็มขบวน

### 4. มอบประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคยุคดิจิทัล สามารถเข้าถึงเรื่องราว “เส้นทางสายมะเขือเทศ” ได้สนุกยิ่งขึ้น



นำเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง หรือ “AR” (Augmented Reality) มาใช้ในทุกสื่อและชิ้นงานของแคมเปญ ผ่านการประมวลผลจากรายละเอียด ตราสัญลักษณ์ดอยคำ ด้วยแอปพลิเคชัน Line ช่องทาง Line Official @DoiKham บนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต เป็นวิดีโอบอกเล่าที่มาผลผลิตมะเขือเทศ จากต้นกำเนิดสู่ผลผลิตแห่งความภาคภูมิใจของ ดอยคำ แบบ 3 มิติ ความยาว 1 นาที จำนวน 3 เรื่องราว พร้อม AR Game “จับมะเขือเทศ และ Filter แต่งภาพ ลายมะเขือเทศ

#### “ของขวัญธรรมชาติ พืชผลล้ำค่าจากแดนไกล”

บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับ ต้นกำเนิดของผลมะเขือเทศ รวมไปถึงประวัติและวัฒนธรรมการบริโภคมะเขือเทศ ในประเทศไทย





### “เส้นทางสายมะเขือเทศ” แห่งแดนอีสาน

บอกเล่าที่มาของคำว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” ภายใต้การดำเนินงานเกี่ยวกับการให้ความรู้และส่งเสริมทักษะการปลูกผลผลิตมะเขือเทศแก่เกษตรกรภาคอีสานตอนบนของดอยคำ



### “ที่ 1 แห่งความภาคภูมิใจ ผลผลิตที่หล่อเลี้ยงทุกชีวิตให้ กินดี...อยู่ดี”

เรื่องราวของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงฮอย) จังหวัดสกลนคร ที่แปรรูปผลผลิต “เส้นทางสายมะเขือเทศ” สู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ครอบครัวมะเขือเทศ” เป็นผลผลิตแห่งความภาคภูมิใจ เส้นเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงทุกชีวิตให้กินดี...อยู่ดี



## 5. สร้างรสสัมผัสใหม่ ของน้ำมะเขือเทศหลากหลายมิติ

เปิดประสบการณ์ใหม่ ให้แฟนพันธุ์แท้ น้ำมะเขือเทศ ดอยคำ ได้สัมผัสรสชาติของเมนูเครื่องดื่มจากการรังสรรค์โดยใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมะเขือเทศ ผสานกับรสสัมผัสที่แตกต่างจากส่วนผสมหลายชนิด เป็นเครื่องดื่มสูตรพิเศษ 3 รสชาติ ภายใต้แนวคิด น้ำมะเขือเทศแท้ หลากมิติ บรรจุน้ำแก้วกระดาษพร้อมกระดาษเช็ดปากลาย “มะเขือเทศที่รัก” จำหน่ายเฉพาะร้านดอยคำในฤดูกาลพิเศษ เท่านั้น ได้แก่

✦ Tomato Sunrise (โทเมโท ชันไรส์) มิติใหม่ ของการเพิ่มความสดชื่นให้ร่างกายรู้สึกกระปรี้กระเปร่ากว่าที่เคยกับสูตรลับน้ำมะเขือเทศแท้ ผสานรสชาติเผ็ดจัดจ้านจากสมุนไพรเผ็ดร้อน และซอสพริกทาบาโก เพิ่มสีสันด้วยพริกลูกชุบสีแดงสด

✦ Tomato Sunshine (โทเมโท ชันไชน์) จากสูตรน้ำมะเขือเทศรสชาติยอดนิยมของร้านดอยคำ Tomato Legend ที่ผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานและกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากน้ำเสาวรสแท้ เพิ่มรสสัมผัสนุ่มละมุนด้วยวิปครีมกลิ่นวานิลลา

✦ Tomato Sunset (โทเมโท ชันเซ็ท) น้ำมะเขือเทศสีม่วงเข้ม จากการผสมผสานรสชาติเอกลักษณ์ของน้ำมัลเบอร์รี่แท้ พร้อมสัมผัสมิติแห่งการผ่อนคลาย ด้วยกลิ่นหอมแห่งสมุนไพรนานาชาติหลากชนิด พร้อมตกแต่งด้วยมะเขือเทศเซอร์รี่อบแห้ง



## 6. ตอกย้ำเรื่องราว “เส้นทางสายมะเขือเทศ” สู่มิติงานสร้างสรรค์ ที่จับต้องได้และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย



สร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ “ครอบครัวมะเขือเทศดอยคำ” และเรื่องราว “เส้นทางสายมะเขือเทศ” ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและจับต้องได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการรวบรวมชิ้นงานต่างๆ ภายในแคมเปญ มาจัดแสดงให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมสนุกใน นิทรรศการ “Discover Doi : FROM FARM TO CITY” ซึ่งจัดแสดงระหว่างวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2563 รวม 22 วัน ณ บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษ ชั้น 3 (Co-creation Space) ศูนย์การค้า สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์พลอราทอเรียม พร้อมกิจกรรมพิเศษจากนักแสดงและแขกรับเชิญชื่อดังอีกมากมาย

และเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่มีการระบาดอย่างรุนแรงในปี 2564 และภาครัฐได้มีการประกาศมาตรการทางสาธารณสุขในหลายประการ เพื่อควบคุมสถานการณ์การระบาด ส่งผลให้ภาครัฐและภาคธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ และวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการ นโยบาย และข้อบังคับทางกฎหมายที่ภาครัฐกำหนดขึ้น รวมถึงให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีการปรับตัวในปัจจุบัน ขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลายธุรกิจหันมาปรับใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือการสื่อสารใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวาง เพิ่มโอกาสสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า และสร้างยอดขายให้กับบริษัท



ในปี 2564 ดอยคำ ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ โดยมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานบางส่วนให้เหมาะสมกับสถานการณ์รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานด้านสื่อสารการตลาดมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้



## 1. แนวทางการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด

ท่ามกลางข้อจำกัดในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ด้านมาตรการยกเว้นการจัดกิจกรรมการรวมกลุ่ม และการเว้นระยะห่างทางสังคม ดอยคำจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจัดกิจกรรมในพื้นที่ (On Ground Event) เป็นการจัดกิจกรรมออนไลน์ (Online Event) เพื่อให้ผู้บริโภคยังสามารถมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมได้ ทางฝ่ายฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาด 2 โครงการ ได้แก่

### 1.1 โครงการสตอร์วเบอร์รี่ที่รัก

ดอยคำ จัดกิจกรรมผ่านวิดีโอไลฟ์ สตรีมมิ่ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2564 ภายใต้ชื่อ ดอยคำ ไลฟ์ วาเลนไทน์ เดย์ ผลผลิตแห่งความรัก กับแซกรับเชิญสุดพิเศษ กอล์ฟ-คนาวุฒิ ไตรพิพัฒน์พงษ์ และ เก้า-นพเก้า เตชะพัฒนคุณ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังกลีบกุหลาบ สตอร์วเบอร์รี่สดพรีเมียมดอยคำ น้ำสตอร์วเบอร์รี่ 98% สตอร์วเบอร์รี่ในน้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น สตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง น้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสกัดเย็น ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ และฐานผู้ติดตาม (Fan Club) นักแสดง อีกทั้งยังเป็นการปรับภาพลักษณ์ของสินค้าดอยคำให้มีความทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น



### 1.2 โครงการความร่วมมือระหว่างดอยคำกับร้านอาหารและคาเฟ่ชื่อดัง (Fruit Collaboration)





ดอยคำ จัดกิจกรรมผ่านวิดีโอไลฟ์สตรีมมิ่ง เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2564 ภายใต้ชื่อ Doikham Fruit Collaboration ชวนชิมผลผลิตแปรรูปจากเกษตรกรไทยในบริบทใหม่ กับแขกรับเชิญ นิว-ฐิติภูมิ เตชะอภัยคุณ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือระหว่างดอยคำกับร้านอาหารและคาเฟ่ชื่อดัง 5 ร้าน ได้แก่ ร้านฟาร์มแฟคทอรี (Farmfactory) ร้านซูซานคริวซองต์ (Susan Croissant) ร้านชีวิตชีวา (Cheevit Cheeva) ร้านพาคามาร่า (Pacamara) และร้านขมมัน เพื่อนำเสนอเมนูจากร้านดังโดยใช้วัตถุดิบผลไม้แปรรูปคุณภาพจากดอยคำ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผลไม้เข้มข้น และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลไม้อบแห้ง ซึ่งการจัดกิจกรรมไลฟ์สตรีมมิ่งดังกล่าวได้สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น และสนับสนุนโครงการฯ ให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

✦ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ปี 2564

ดอยคำ ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กลุ่มสมุนไพรร

1.1 น้ำเก๊กฮวย สูตรโบราณ และน้ำสามเกลอ

1.2 ผลิตภัณฑ์สารสกัดฟ้าทะลายโจร แอนดริอากซิล ตราเคเอ็มพี โดยดอยคำ



2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง : แยมหลอดบีบ 3 รสชาติ คือ แยมเบอร์รี่รวม แยมสตอร์วเบอร์รี่ และมาร์มาเลดส้ม



ได้มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ช่องทางสื่อสารอย่างเป็นทางการของดอยคำ (Official Channel) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leader) และการบอกต่อของผู้บริโภคที่บนสื่อสังคมออนไลน์ (Key Opinion Customer) โดยเน้นช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account) และอินสตาแกรม (Instagram) เป็นหลัก จากการบูรณาการสื่อหลากหลายช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสร้างกระแส (Viral) ทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นที่รู้จัก และเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายได้ดีมากยิ่งขึ้น





✦ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Existing Product)

ปี 2564 ดอยคำ ได้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากดอยคำเป็นที่พูดถึงของผู้บริโภคอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มครอบครัวมะเขือเทศ กลุ่มน้ำผลไม้ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น การใช้ช่องทางสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารใหม่โดยผสมความร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น การร่วมมือกับ บริษัท การ์ตูน ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการพัฒนาเกมแฟนตาซี ทาวน์ (Fantasy Town) เพื่อสร้างประสบการณ์เล่นเกมออนไลน์ควบคู่ไปกับการจดจำผลิตภัณฑ์ของดอยคำในกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงการคัดเลือกตัวแทนในการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกกลุ่มเพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าของดอยคำในวงกว้างมากยิ่งขึ้น



การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสื่อสารของดอยคำ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อ รูปแบบ และวิธีการสื่อสารให้เข้ากับสถานการณ์ ส่งผลให้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ของดอยคำ ได้แก่ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ไลน์ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account) อินสตาแกรม (Instagram) และทวิตเตอร์ (Twitter) อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งยอดผู้ติดตาม (Follower) การเข้าถึง (Reach) และการมีส่วนร่วม (Engagement) เป็นผลสืบเนื่องมาจากพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน (Customer Need) ในช่วงเวลาต่าง ๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงปรับรูปแบบการใช้งบประมาณเพื่อสร้างการรับรู้ควบคู่ไปกับการแนะนำช่องทางการขายเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ



### ✦ ดอยคำ ดูแลและพัฒนาพนักงาน เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี

ดอยคำ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน ทั้งในเรื่องของสวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยใน พ.ศ. 2563 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้ให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในครอบครัวของพนักงาน และสังคมวงกว้าง

ขณะที่บางหน่วยงาน ที่จำเป็นต้องมาปฏิบัติในบริษัทฯ ดอยคำมีบริการอาหารกลางวันโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 3 แห่ง เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน อีกทั้งเป็นการลดโอกาสการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโควิด-19

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการทำงานตามสายงาน ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์โดยสามารถเลือกองค์ความรู้ และทักษะที่สนใจสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และเชื่อมั่นในการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ได้มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีผลงานดีเด่นและมีศักยภาพสูง เพื่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ

ใน พ.ศ. 2564 ดอยคำจัดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา ตามหลักยุทธศาสตร์องค์กรประจำปี 2564 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่และพนักงานให้มีคุณภาพ ให้สามารถปรับสถานการณ์ได้ตามมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยการเรียนรู้และพัฒนาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในแบบห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) และห้องเรียนออนไลน์ (Online Classroom) เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความคุ้นเคยให้เจ้าหน้าที่และพนักงานได้เรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น โดยมีรายละเอียดการพัฒนาดังนี้



**มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมเพื่อองค์กรของเรากับโครงการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร (Idea Seed เมล็ดพันธุ์ความคิด)**

**เงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท**

คุณสมบัติ	รางวัล
<ul style="list-style-type: none"> <li>เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับ</li> <li>ทีมละ ๓-๕ คน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รางวัลชนะเลิศ ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>แถมส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>
<b>ประเภทการประกวด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวคิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์</li> <li>แนวคิดนวัตกรรมด้านกระบวนการ หรือบริการ</li> </ul>	
<b>กำหนดการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดรับสมัคร : วันที่ - ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๔</li> <li>เข้ารับการฝึกอบรม : ๑๙ - ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๔</li> <li>นำเสนอผลงานรอบแรก : ๒๗ มี.ย. ๒๕๖๔</li> <li>นำเสนอผลงานรอบตัดสิน : ๙ พ.ย. ๒๕๖๔</li> </ul>	

สแกน QR Code

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Q:9, คลังข้อมูลความรู้ เอกสารเผยแพร่จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ แผนพัฒนาบุคคลโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร (เพื่อ Idea Seed)  
สอบถามข้อมูล : โทรสาร ๐๕๒-๕๑๐-๘๘๐ หรือ อีเมล ๐๕๐-๕๑๙-๖๙๕๖

- Employee Training : เจ้าหน้าที่และพนักงาน รายวันเฉพาะ ได้รับการอบรม จำนวน 475 คน คิดเป็นร้อยละ 92.84 ของจำนวนเจ้าหน้าที่และพนักงานรายวันเฉพาะ ทั้งหมด
- Hour Training : จำนวนชั่วโมงการอบรมของเจ้าหน้าที่และพนักงานทุกระดับ รวมทั้งสิ้น 14,016 ชั่วโมง เฉลี่ย 29.38 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- Suggestion : ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงานที่เจ้าหน้าที่และพนักงานนำเสนอ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด และใช้ได้จริง จำนวน 9 ข้อเสนอแนะ
- KM : องค์ความรู้ที่ขึ้นทะเบียน และจัดทำสื่อการเรียนรู้ จำนวน 29 เรื่อง
- Innovation : ผลงานนวัตกรรมจากการนำเสนอของพนักงานสามารถนำไปพัฒนาต่อยอด และใช้ได้จริง จำนวน 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนผลงาน



ผลิตภัณฑ์

### น้ำมะเขือเทศ



น้ำมะเขือเทศ 99%



น้ำมะเขือเทศ  
ผสมน้ำผลไม้รวม 98% มีอกเทล



น้ำมะเขือเทศ 100%



น้ำมะเขือเทศ 99% สูตรโซเดียมต่ำ

### น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



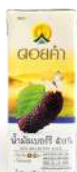
น้ำส้มม่วง 98%



น้ำเบอร์รี่รวม 98%



น้ำลิ้นจี่ 98%



น้ำมัลเบอร์รี่ 50%



น้ำสตอร์วเบอร์รี่ 98%



น้ำฝรั่ง 98%



น้ำฝรั่งชมพู 98%



น้ำเสาวรส 50%



น้ำเสาวรส 50%  
สูตรน้ำตาลน้อยกว่า

น้ำมะขามผสมน้ำผึ้ง





**น้ำส้ม 98%**



**เครื่องดื่มสมูทตี้มะม่วง ผสมเสาวรส**



**น้ำพริกข้าว และน้ำผลไม้รวม 60% ผสมน้ำผึ้ง ฮันนี่แก๊ก**



**เครื่องดื่มสมูทตี้กล้วย ผสมส้ม**



**น้ำมังคุด ผสมน้ำผลไม้รวม 98%**



**น้ำมะขามป้อม และน้ำบ๊วยรวม 42% ผสมน้ำผึ้ง**



## น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม

**น้ำชาเขียว รสต้นตำหรับ**



**น้ำกระเจี๊ยบ**



**น้ำมะตูม**



**น้ำเห็ดหลินจือ ผสมน้ำผึ้ง**



**น้ำเจียวกุหลาบ และดอกคำฝอย สูตรไม่เติมน้ำตาล**



**น้ำเก๊กฮวยและคาโมไมด์ สูตรไม่เติมน้ำตาล**



**น้ำใบแปะก๊วย และหล่อฮั้งก้วย สูตรไม่เติมน้ำตาล**



**น้ำตะไคร้ผสมขิง และใบเตย**



## เครื่องดื่มธัญพืช

**น้ำข้าวกล้องอก สูตรธรรมชาติ**



**เครื่องดื่มธัญพืชถั่ว**



**น้ำข้าวกล้องอก สูตรกลมกล่อม**



**น้ำนมถั่วเหลือง ผสมธัญพืช ขนาด 250 มล.**



**น้ำนมถั่วเหลือง ผสมวุ้นมะพร้าว**



**น้ำนมถั่วเหลือง สูตรดั้งเดิม**



### เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว



น้ำลูกหว่า 100%



น้ำมะเเฒ่า 100%



น้ำมัลเบอร์รี่ 100%  
ออร์แกนิก



น้ำเสาวรศ 100%



น้ำมั่งคุด 100%



เครื่องดื่มว่านหางจระเข้  
ในน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง



น้ำฟักข้าวผสมน้ำผลไม้รวม 99%  
ผสมคอลลาคาเจนและคิวิเทน



น้ำผลไม้รวม 94%  
ผสมคอลลโรฟิลล์



น้ำผักผลไม้รวม 99%  
ผสมสารสกัดจากเมล็ดยองุ่น  
และไลโคปีน



เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้น  
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มทับทิมสกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มเห็ดหลินจือสกัดเข้มข้น  
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มมัลเบอร์รี่สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มมั่งคุดสกัดเข้มข้น

### ผลไม้กระป๋อง

น้ำลั่นจี่ในน้ำเชื่อม



ลำไยในน้ำเชื่อม

พีชในน้ำเชื่อม



สตอร์วเบอร์รี่  
ในน้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น

## ผลไม้อบแห้ง



สตอว์เบอร์รีอบแห้ง



ฝรั่งอบแห้ง



มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง



สตอว์เบอร์รี  
พริกเกลือทรงเครื่อง



ฝรั่งชมพูอบแห้ง



ฝรั่งคลุกบ๊วย  
ทรงเครื่อง



มัลเบอร์รี 3 รส



มะม่วงอบแห้ง

บ๊วยหวานอบนุ่ม



มัลเบอร์รีอบแห้ง



มะม่วงพริกเกลือ  
ทรงเครื่อง



มะม่วงอบแห้งแบบนุ่ม

เสาวรสอบแห้ง



แคนตาลูปอบแห้ง



แก้วมังกรอบแห้ง



ว่านหางจระเข้อบแห้ง  
รสมะนาว

กระท้อน  
อบแห้ง



กระเจี๊ยบแช่อิ่มอบแห้ง

ขิงอบแห้ง



มะม่วง 3 รส





### ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง



กลีบกุหลาบทาขนมปัง

สตอร์วเบอร์รี่ทาขนมปัง

ลิ้นจี่ทาขนมปัง

มัลเบอร์รี่ทาขนมปัง

มะเขือเทศทาขนมปัง

พีชทาขนมปัง

มะม่วงผสมเสาวรสทาขนมปัง

มะนาวทาขนมปัง

### น้ำผลไม้เข้มข้น



น้ำกระเจี๊ยบเข้มข้น

น้ำเสาวรสเข้มข้น

น้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น

น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง

น้ำบ๊วยเข้มข้น

### น้ำผึ้ง



น้ำผึ้ง 100%

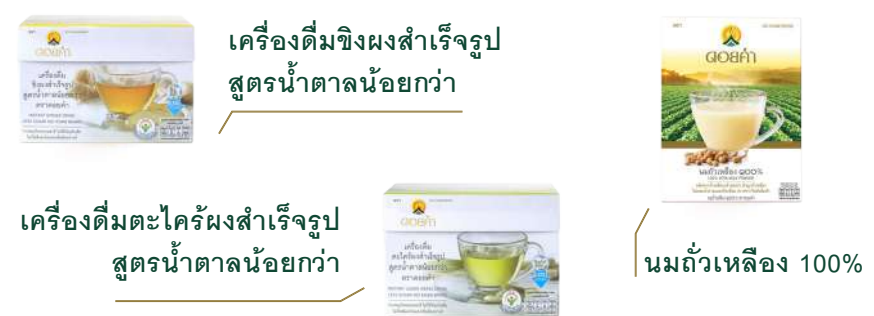
น้ำผึ้งสมุนไพรสูตรผสมไซม

น้ำผึ้งผสมมะนาว

### น้ำดื่ม



### เครื่องดื่มชนิดผง



เครื่องดื่มชงผงสำเร็จรูป  
สูตรน้ำตาลน้อยกว่า

เครื่องดื่มตะไคร้ผงสำเร็จรูป  
สูตรน้ำตาลน้อยกว่า

นมถั่วเหลือง 100%

## น้ำผักผลไม้สกัดเย็น

น้ำโทงเทงฝรั่ง สกัดเย็น 

น้ำส้มสายน้ำผึ้ง สกัดเย็น 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (ปัตตล) 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (นวลวรรณ) 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (ไวยองาม) 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (สราญรัมย์) 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (ครองภูมิ) 

น้ำผลไม้ผสมน้ำผักรวม 100% สกัดเย็น (นวลวรรณ) 

น้ำฝรั่งชมพู 100% สกัดเย็น 

น้ำส้มเบอรี่ 60% สกัดเย็น 

น้ำสับปะรดผสมน้ำเสาวรส รวม 100% สกัดเย็น 

น้ำมะขามป้อม ผสมขิงและขมิ้น รวม 98% สกัดเย็น 

น้ำมะเขือเทศผสมน้ำผัก รวม 99% สูตรเผ็ดร้อน สกัดเย็น 

น้ำพริกข้าวผสมผลไม้ รวม 100% สกัดเย็น 

## ซอส

ซอสมะเขือเทศ สูตรโซเดียมต่ำ 

ซอสมะเขือเทศ 

## ข้าวกล้อง

ข้าวกล้อง หอมนิลออก 100% 

ข้าวกล้อง หอมมะลิออก 100% 

ข้าวกล้องออกไตรทิพย์ 

## ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ชาสมุนไพร กระเจี๊ยบแดงแห้ง 

นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสชาเขียวมัทฉะ 

นมถั่วเหลืองอัดเม็ด รสนม 

นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสโกโก้มอลต์ 

นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสนม 

# ผลิตภัณฑ์ดอยคำ

## ปี 2563

### ผลิตภัณฑ์ใหม่ดอยคำ ปี 2563

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2563 มีทั้งหมด 25 รายการ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่ม กลุ่มผลไม้อบแห้ง กลุ่มสแน็ค กลุ่มน้ำผึ้ง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่คือ น้ำผักผลไม้สกัดเย็น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เน้นความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกช่วงวัย
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้ง 25 รายการ สร้างยอดขายประมาณ 66 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสามารถสร้างยอดขายคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 73%
- น้ำผึ้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูง ดอยคำจึงพัฒนาเพิ่มบรรจุภัณฑ์รูปแบบหลอดบีบ เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน และเป็นราคาที่ผู้บริโภคทั่วไปมีกำลังซื้อได้ โดยเน้นเจาะตลาดช่องทางร้านสะดวกซื้อ อีกทั้งเพิ่มรสชาติของน้ำผึ้ง เช่น น้ำผึ้งผสมมะนาว เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสร้างโอกาสการรับประทานให้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น





### ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2563 (NPD 2020 Sales)

No.	Item	Total Y2020	%
1.	น้ำตะไคร้ผสมขิงและใบเตย 500 มล.	12,431,974	19%
2.	น้ำผึ้ง 120 กรัม	9,694,697	15%
3.	น้ำผึ้งผสมมะนาว 230 กรัม	9,463,254	14%
4.	น้ำมิ่งคุณผสมน้ำผลไม้รวม 98% 200 มล.	9,096,227	14%
5.	สตอรว์เบอร์รี่พริกเกลือทรงเครื่อง 30 กรัม	8,089,669	12%
6.	น้ำนมถั่วเหลือง 250 มล.	4,439,416	7%
7.	น้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้งรวม 100% สราญรมย์ 250 มล.	1,151,289	2%
8.	น้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้งรวม 100% นวลวรรณ 250 มล.	1,374,620	2%
9.	น้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้งรวม 100% บัดดล 250 มล.	1,286,827	2%
10.	น้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้งรวม 100% ไวยงาม 250 มล.	1,266,096	2%
11.	น้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้งรวม 100% ครองภูมิ 250 มล.	1,249,795	2%
12.	น้ำส้มสกัดเย็น 250 มล.	1,205,115	2%
13.	น้ำฝรั่งชมพู 100% สกัดเย็น 250 มล.	912,745	1%
14.	น้ำมัลเบอร์รี่ 60% สกัดเย็น 250 มล.	743,911	1%
15.	น้ำสับปะรดผสมเสาวรส 100% สกัดเย็น 250 มล.	740,068	1%
16.	มะม่วงพริกเกลือทรงเครื่อง 35 กรัม	698,006	1%
17.	ฝรั่งคลุกบ๊วยทรงเครื่อง 30 กรัม	551,298	1%
18.	นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสนม 20 กรัม	340,101	1%
19.	นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสโกโก้มอลต์ 20 กรัม	310,139	0%
20.	น้ำโทงเทงฝรั่งสกัดเย็น 250 มล.	290,696	0%
21.	นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสชาเขียวมัทฉะ 20 กรัม	250,915	0%
22.	กล้วยกวน 160 กรัม	194,418	0%
23.	น้ำมะขามป้อมผสมขิงและขมิ้นสกัดเย็น 70 มล.	92,250	0%
24.	น้ำฟักข้าวผสมผลไม้รวมสกัดเย็น 70 มล.	85,518	0%
25.	น้ำมะเขือเทศสุตรเผ็ดร้อนสกัดเย็น 70 มล.	64,436	0%
<b>Total</b>		<b>66,383,480</b>	<b>100%</b>

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2563



น้ำโทงเทงฝรั่ง  
สกัดเย็น



น้ำส้มสายน้ำผึ้ง  
สกัดเย็น



น้ำผลไม้ผสมน้ำผัก  
รวม 100% สกัดเย็น  
(ไวยงาม)



น้ำผลไม้ผสมน้ำผัก  
รวม 100% สกัดเย็น  
(สราญรมย์)



น้ำผลไม้ผสมน้ำผัก  
รวม 100% สกัดเย็น  
(บัวตดล)



น้ำผลไม้ผสมน้ำผัก  
รวม 100% สกัดเย็น  
(นวลวรรณ)



น้ำผลไม้ผสมน้ำผัก  
รวม 100% สกัดเย็น  
(ครองภูมิ)



ฝรั่งชมพูอบแห้ง



นํ้านมถั่วเหลืองสูตรดั้งเดิม



มะม่วงพริกเกลือทรงเครื่อง



ฝรั่งคลุกบ๊วยทรงเครื่อง



น้ำตะไคร้ผสมขิงและใบเตย



น้ำผึ้งผสมมะนาว



น้ำฝรั่งชมพู 100%  
สกัดเย็น



น้ำสับประรดผสมน้ำเสาวรส  
รวม 100% สกัดเย็น



น้ำมัลเบอร์รี่ 60%  
สกัดเย็น



น้ำผึ้ง 100%



น้ำมังคุด  
ผสมน้ำผลไม้รวม 98%



นมปรุงแต่งอัดเม็ด  
รสนม



นมปรุงแต่งอัดเม็ด  
รสโกโก้ช็อคโกแลต



นมปรุงแต่งอัดเม็ด  
รสชาเขียวมัทฉะ



น้ำมะเขือเทศ  
ผสมน้ำผักรวม 99%  
สูตรเผ็ดร้อน สกัดเย็น



น้ำมะขามป้อม  
ผสมขิงและขมิ้นรวม 95%  
สกัดเย็น



น้ำฟักข้าว  
ผสมผลไม้รวม 100%  
สกัดเย็น



# ผลิตภัณฑ์ดอยคำ ปี 2564

## กลุ่มสินค้าหลักที่โดดเด่นของดอยคำในปี 2564

กลุ่มสินค้าหลักที่โดดเด่นของดอยคำในปี 2564 คือ

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมะเขือเทศ ที่มีสัดส่วนการขายสูงสุดถึง 28% และมีอัตราการเติบโตสูงกว่า 54%
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผึ้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงเติบโตมาอย่างต่อเนื่องตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยน้ำผึ้งมีสัดส่วนการขาย 24% มีการเติบโตสูงกว่า 60% เนื่องจากทางดอยคำมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของน้ำผึ้งทั้งในรูปแบบน้ำผึ้ง 120 กรัม เป็นบรรจุภัณฑ์หลอดบีบที่สะดวกใช้งาน สร้างรายได้กว่า 60 ล้านบาท และน้ำผึ้งผสมมะนาวที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี สร้างรายได้กว่า 25 ล้านบาท อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ของน้ำผึ้งอีกหลายรสชาติ ไม่ว่าจะเป็นน้ำผึ้งผสมขิง น้ำผึ้งผสมเก๊กฮวย น้ำผึ้งผสมอบเชย และน้ำผึ้งผสมส้ม ที่วางจำหน่ายเมื่อไตรมาส 3 ที่ผ่านมา
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มสมูทไพร สร้างรายได้กว่า 151 ล้านบาท โดยทางดอยคำได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ประจำปี 2564 ที่สร้างรายได้สูงกว่า 51 ล้านบาท ได้แก่ น้ำเก๊กฮวยสูตรโบราณ ที่ใช้น้ำตาลกรวดทำให้ได้รสละมุนกลมกล่อม เป็นเอกลักษณ์สร้างรายได้สูงกว่า 36 ล้านบาท และน้ำสามเกลอที่สร้างรายได้ 15 ล้านบาท
- อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง เป็นแยมผลไม้ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์หลอดบีบมีทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ รสสตอว์เบอร์รี่ รสผลไม้รวม และมาร์มาเลดส้ม โดยรูปแบบฝาหลอดบีบเป็นการออกแบบฝาพิเศษโดยเฉพาะ ที่เป็นลักษณะปาดเพื่อสะดวกใช้งาน สามารถกระจายความอร่อยของแยมได้ทั่วแผ่นขนมปังเจาะกลุ่มเป้าหมายตลาดมวลชน (Mass Market) โดยเน้นช่องทางจำหน่ายร้านสะดวกซื้อเป็นช่องทางหลัก ทั้งนี้แยมผลไม้หลอดบีบทั้ง 3 รสชาติสร้างรายได้กว่า 12 ล้านบาท

นอกจากนี้ดอยคำเชื่อมั่นในการรับประทานอาหารให้เป็นยา และเห็นถึงความสำคัญของสมูทไพรต่างๆ ที่อยู่คู่กับวิถีคนไทยมาเนิ่นนาน เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดในรูปแบบของอาหาร หรือเครื่องดื่มต่างๆ ที่ใช้สรรพคุณของสมูทไพรที่หลากหลายประเภท เพื่อทำให้ร่างกายมีความสมดุล ดอยคำจึงเริ่มมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มสมูทไพรออกมาสู่ตลาดในช่วงที่ผ่านมา และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้สินค้ากระชายสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้งและมะนาวที่ดอยคำมีจำหน่ายอยู่แล้วนั้น ได้รับความนิยมนอย่างสูง เป็นการตอกย้ำอย่างชัดเจนว่า สมูทไพรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญถือเป็นวัคซีนธรรมชาติที่ดีที่สุดที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ดอยคำเล็งเห็นถึงศักยภาพ และโอกาสของสมูทไพรต่างๆ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสมูทไพรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมูทไพรต่างๆ ในรูปแบบใหม่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ยา และอาหารเสริมเพื่อนำเสนออีกหนึ่งทางเลือกของการบำรุง ดูแลรักษาร่างกายจากสมูทไพรที่ได้รับการยอมรับเกี่ยวกับสรรพคุณของสมูทไพรเพิ่มมากขึ้นทั้งในวงการแพทย์ และประชาชนทั่วไป

ซึ่งปัจจุบันฟ้าทะลายโจรเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางทั้งการแพทย์แผนไทย และประชาชนทั่วไป ว่ามีสรรพคุณทั้งบรรเทาอาการเจ็บคอ ลดไข้ และยังมีสารสำคัญที่ช่วยบรรเทาอาการความรุนแรงของโรคโควิด-19 ในระยะเริ่มต้นได้ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีที่ทางดอยคำพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฟ้าทะลายโจรสกัด ที่มีสารสำคัญแอนโดรกราโฟไลด์ 20 มิลลิกรัมต่อ 1 แคปซูล ทำให้สะดวกในการรับประทาน และการเป็นสารสกัดทำให้ควบคุมปริมาณสารสำคัญได้ดี ส่งผลให้ยาออกฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2564



น้ำสตอร์วเบอร์รี่ 100%  
สกัดเย็น



น้ำสตอร์วเบอร์รี่  
ผสมนมอัลมอนต์สกัดเย็น



น้ำสับประรดภูเขา 100%  
สกัดเย็น



น้ำผึ้งผสมเก๊กฮวย



น้ำผึ้งผสมขิง



น้ำผึ้งผสมส้ม



น้ำผึ้งผสมอบเชย



น้ำเก๊กฮวย  
สูตรโบราณ



น้ำสามเกลอ  
(น้ำกระเจี๊ยบผสมพุทราจีนและมะตูม)



**ซอสพริก**



**น้ำจิ้มบ๊วยเจียง**



**แอนดริกซิล  
ตราเคเอ็มพี โดย ดอยคำ**



**แยมสตอร์วเบอร์รี่**



**แยมเบอร์รี่รวม**



**มาร์มาเลดส้ม**



**น้ำอ้อย 100% สกัดเย็น**



**กาแฟผสมน้ำอ้อยสกัดเย็น**





ดอยคำเพื่อสังคม

# ดอยคำเพื่อสังคม

## ประจำปี 2563 - 2564

ดอยคำให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์โครงการเพื่อสังคม ด้วยการดำเนินงานการพัฒนาใน 5 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษาและวัฒนธรรม ภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยมีรายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

### 1. โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน

- ✦ **การพัฒนาวัดทุ่งจำลอง ระยะที่ 1 และ 2 : งานปรับปรุงทางเดินรอบวิหาร ทางเดินหน้าอาคาร อเนกประสงค์และงานปรับปรุงภูมิทัศน์ลานหน้าอาคารอเนกประสงค์**

ตลอดปี 2563 - 2564 ดอยคำ ร่วมพัฒนาวัดทุ่งจำลองในระยะที่ 1 และ 2 ได้แก่ การปรับปรุงถนน จัดสรรพื้นที่จอดรถยนต์ พาหนะ รวมไปถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิดวิถีสีเขียว นำขยะจากขวดพลาสติก PET มาเป็นส่วนผสมในการปรับปรุงถนนทางเดินรอบวิหาร ได้รับความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลแม่อน จิตอาสาจากชุมชนบ้านทุ่งหลุก บ้านใหม่หลวง และบ้านใหม่ทุ่งเจริญ โดยใช้ขวดพลาสติก PET ซึ่งเทียบเท่าขวดน้ำดื่มตราดอยคำ ขนาด 600 มิลลิลิตร ได้ทั้งสิ้น 34,653 ขวด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 721.70 กิโลกรัมต่อหน่วย (kgCO<sub>2</sub>eq) (ที่มา : กลไกก๊าซเรือนกระจก)
- ✦ **การพัฒนาวัดป่าห้า ระยะที่ 2**

งานปรับปรุงศาลาอเนกประสงค์และการปูพื้นทางเดินจากส่วนผสมขวดพลาสติก PET
- ✦ **การพัฒนาวัดนางอย ระยะที่ 1 : งานปรับปรุงศาลาการเปรียญและภูมิทัศน์**

ดอยคำและชุมชนบ้านนางอย ร่วมพัฒนาวัดนางอยระยะที่ 1 : การปรับปรุงศาลาการเปรียญและภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพความเป็นอยู่ของพระสงฆ์และเพิ่มพื้นที่ระบบสาธารณูปโภคเพื่อประโยชน์ใช้สอยอย่างถูกสุขลักษณะ
- ✦ **กฐินดอยคำ และการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

ดอยคำจัดกิจกรรมกฐินดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้แนวคิดวิถีสีเขียว ใช้เครื่องบริวารกฐินรักษ์โลกและประชาสัมพันธ์รับบริจาคเงินเพื่อนำไปมอบให้แก่วัดใกล้โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง 4 แห่ง เพื่อนำไปจัดสรรเป็นกองทุนการพัฒนาสาธารณูปโภคสำหรับวัดใกล้โรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง

โดยดอยคำเลือกใช้เครื่องบริวารกฐินรักษ์โลก ได้แก่ ผ้าไตรจีวร ถุงผ้าอเนกประสงค์และผ้าคลุมเก้าอี้ จากขวดพลาสติก PET ซึ่งใช้ขวดพลาสติก PET เทียบเท่าขวดน้ำดื่ม ตราดอยคำ ขนาด 600 มิลลิลิตร ทั้งสิ้น 3,597.60 ขวด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 74.92 กิโลกรัมต่อหน่วย (kgCO<sub>2</sub>eq) (ที่มา : กลไกก๊าซเรือนกระจก) เพื่อเป็นต้นแบบและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน

## 2. โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน

มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง ด้านการจัดการขยะและคัดแยกขยะให้แก่ คนดอยคำและชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะในชุมชนระหว่างคนดอยคำและชุมชน รวมไปถึงหน่วยงานภาคี เพื่อนำขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) และแปรรูปขยะพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Upcycling) พร้อมทั้งการพัฒนาเศษวัสดุจากชุมชนและเศษวัสดุจากกระบวนการผลิต นำมารีไซเคิลและแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ข้อย่อยที่ 12.5 การลดการเกิดของเสีย มีการป้องกัน มีการลดปริมาณการใช้ สนับสนุนการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่

โครงการฯ เริ่มดำเนินงาน เดือนมีนาคม - ธันวาคม ปี 2563 โดยดอยคำร่วมกับหน่วยงานภาคี จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะและประโยชน์ของขยะพลาสติก สร้างกระบวนการนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) และแปรรูปขยะพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Upcycling) ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงฯ 3 แห่ง ประกอบด้วยพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมอบรม 45 คน พื้นที่ชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย มีผู้เข้าร่วมอบรม 29 คน ชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหานทราย) จ.บุรีรัมย์ มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน

การดำเนินงานในเดือนมกราคม - ธันวาคม ประจำปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 ดอยคำได้ขยายพื้นที่จัดทำโครงการฯ มายังชุมชนราชเทวีและปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ร่วมกับหน่วยงานภาคี จัดกิจกรรม “ทิ้ง เพื่อ ให้” รับบริจาคขวดพลาสติก PET เพื่อมอบให้โครงการแยกขวดช่วยหมอ เพื่อนำไปผลิตเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันร่างกายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) สำหรับหน่วยแพทย์และพยาบาล

นอกจากนี้ ได้ทำกิจกรรม “ทิ้ง ให้ ดี” ดำเนินงานใน 2 พื้นที่ ได้แก่ โรงเรียนแม่จันวิทยาคม เทศบาลตำบลป่าซางและโรงพยาบาลโนนดินแดง สร้างกระบวนการจัดการขวดพลาสติก PET นำส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ถูกต้อง โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปขยะพลาสติก (Upcycling) ที่เกิดขึ้นจากโครงการฯ เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชนได้แก่ ชุดอุปกรณ์ป้องกันร่างกายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) สำหรับหน่วยแพทย์และพยาบาล ชุดกีฬา ผ้าคลุมเก้าอี้ ผ้าไตรจีวร อีซูบล็อกปูพื้น เป็นส่วนผสมทำถนนและเครื่องบริวารกฐิน

ทั้งนี้โครงการฯ ได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยวิจัยวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อมคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ศึกษาทดลองนำเศษวัสดุชิ้นเล็กกะลาปาล์มจากกระบวนการผลิตของโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร มาผลิตเป็นอีซูบล็อกปูพื้นที่จากชิ้นเล็กกะลาปาล์มด้วย

## 3. โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน

### ✦ ทุนการศึกษาดอยคำ

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสให้แก่เยาวชน ด้านการศึกษาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ พร้อมสนับสนุนให้เยาวชนเป็นผู้มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อ 1 มีหลักประกันว่าคนยากจนมีสิทธิ์เท่าเทียมกันในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจและบริการขั้นพื้นฐาน



ปัจจุบัน มีนักเรียนทุนดอยคำตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 - 2564 จำนวน 9 คน โดยมีผลการเรียนดี มีส่วนร่วมกับงานจิตอาสาช่วยเหลืองานชุมชนของตนเองและทำโครงการเพื่อสังคมร่วมกับบริษัทฯ ทั้งนี้ ปีการศึกษา 2564 มีนักเรียนทุนดอยคำ พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จ.สกลนคร จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา ชั้นปริญญาตรี จำนวน 4 คน



นางสาววัลภา พรหมสุพันธ์  
นักเรียนทุนดอยคำฝึกปฏิบัติงาน  
ณ โรงเรียนภูหิรัญย์ โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย)



นางสาวอารยา วิดีสา  
นักเรียนทุนดอยคำฝึกปฏิบัติงาน  
ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านถ่อน  
อำเภอสว่างแดนดิน

#### ✦ กิจกรรมส่งเสริมกีฬาเยาวชนบ้านยาง (กีฬา 329) ประจำปี 2563

กิจกรรมส่งเสริมกีฬาเยาวชนบ้านยาง (กีฬา 329) ประจำปี 2563 ถูกจัดขึ้นในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม พ.ศ. 2563 มุ่งหวังที่จะปลูกฝังให้เยาวชนได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการเรียนรู้อบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและความรู้เชิงเทคนิคทางกีฬา รวมไปถึงหลักสูตรการฝึกซ้อมสำหรับกีฬาแต่ละชนิดอย่างเหมาะสม อีกทั้งรณรงค์ให้เยาวชนตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด Circular Economy โดยนำขวดพลาสติก PET กลับมาใช้ประโยชน์ ผ่านการจัดเก็บขวดพลาสติกที่ถูกวิธีเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) ซึ่งได้ผลิตเป็นชุดกีฬาสำหรับเยาวชนรอบโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ปางจ.เชียงใหม่)

สำหรับการแข่งขันกีฬา 329 ด้านกีฬาเสพติด ซึ่งถ้ายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

#### 4. โครงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่และเรียนรู้ : กว่าจะเป็นสตอร์วเบอร์รี่พรีเมียม

ดอยคำ มีความมุ่งมั่นพัฒนาพื้นที่ ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ รองรับทุกคนที่มีความสนใจทั้งในพื้นที่ และในส่วนของออนไลน์ จึงได้ทำความร่วมมือกับภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม จัดทำสื่อดิจิทัลประเภทวีดิทัศน์เพื่อนำไปเพื่อเผยแพร่ให้เกิดการเรียนรู้ การรับรู้และการเข้าใจเพื่อตระหนักถึง การทำเกษตรอย่างปลอดภัย ตั้งแต่กรรมวิธีการเพาะปลูกสตอร์วเบอร์รี่ การดูแล การขนส่ง ตลอดจนใส่ใจ ทุกกรรมวิธีของขั้นตอนการผลิตที่ได้คุณภาพ เพื่อให้ได้สตอร์วเบอร์รี่ที่ดีที่สุด และเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ ของดอยคำมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย เป็นกิจการด้านธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ



ตัวอย่าง : ศิลปกว่าจะเป็นสตอร์วเบอร์รี่พรีเมียม

#### 5. นวัตกรรมโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม

จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการเพิ่มศักยภาพ ในระบบธุรกิจเกษตร โดยการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัย ใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ในระบบธุรกิจเกษตร ซึ่งสอดคล้อง กับพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของดอยคำ ในการส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรทำสวนในพื้นที่โครงการพัฒนา พื้นที่ลุ่มน้ำแม่องอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิต สตอร์วเบอร์รี่ อีกทั้ง ดอยคำได้จัดสร้างโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสตอร์วเบอร์รี่ให้มีคุณภาพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และยังเป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เตรียมจัดทำนิตรศการพร้อมเผยแพร่ให้กับชุมชนและ บุคคลภายนอกที่มาเยี่ยมชม ณ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่



## 6. นวัตกรรมทางด้านพลังงาน ก๊าซไบโอมีเทน

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีมาตรฐานตามกฎหมายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำเชื้อจุลินทรีย์ปล่อยลงในบ่อบำบัดขนาดใหญ่คลุมด้วยแผ่นพลาสติกหนาสี่ดำปิดไว้อย่างมิดชิด จุลินทรีย์จะทำหน้าที่ย่อยน้ำเสียพร้อมทั้งคายก๊าซชีวภาพออกมาอยู่ภายในบ่อที่คลุมแผ่นพลาสติก

ทั้งนี้ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงาน นครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร จัดทำสถานีก๊าซไบโอมีเทน เพื่อนำก๊าซชีวภาพที่ได้จากกระบวนการย่อยสลายในบ่อบำบัดดังกล่าวมาผลิตเป็นพลังงานทางเลือกเพื่อใช้ในครัวเรือนเรียกว่า ก๊าซไบโอมีเทน

ดอยคำเล็งเห็นว่าองค์ความรู้การผลิตก๊าซไบโอมีเทน และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนมีความสำคัญ สามารถนำมาเผยแพร่และเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ จึงจัดทำนวัตกรรมการก๊าซไบโอมีเทนขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร



## 7. นวัตกรรมเผยแพร่ความรู้กิจการด้านสังคม

ดอยคำจัดทำนวัตกรรมการเพื่อเผยแพร่งานกิจการด้านสังคม ที่ได้ดำเนินงานตลอดปี 2563 ในงานทอดกฐินสามัคคีดอยคำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ได้รับรู้และเข้าใจโครงการ โดยมุ่งเน้นประโยชน์ของชุมชน ได้แก่ โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อยอดสู่ชุมชน โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน : กิจกรรมส่งเสริมกีฬาเยาวชน 329 การรับบริจาคขวดพลาสติก แลกเสื้อกีฬา



## 8. โครงการจัดทำหลักสูตร

### ✦ โรงเรียนผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

ดอยคำจัดทำหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เผยแพร่ให้กับโรงเรียนหรือหน่วยงานตลอดจนผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามที่ตนเองสนใจได้ ทั้งนี้ใน พ.ศ. 2564 ได้เชิญตัวแทนครูโรงเรียนบ้านยาง และโรงเรียนบ้านแม่อนขี้เหล็ก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มาทดลองเยี่ยมชมพร้อมให้ความเห็นแนะนำแนวทางในการดำเนินงาน





## 9. โครงการพัฒนาสุขภาพเกษตรกร

### ✦ การตรวจสอบสารเคมีในเลือดเกษตรกร ภายใต้งานส่งเสริมการปลูกพืชของโรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย

โดยความร่วมมือกับ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพระราชทาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลป่ายางและโรงพยาบาลแม่จัน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพของเกษตรกร สร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายจากการใช้สารเคมีในการเกษตรกรรมและลดปริมาณการใช้สารเคมี ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบปลอดภัย ภายใต้แนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices : GAP) จนปรับเปลี่ยนไปสู่การทำเกษตรแบบอินทรีย์เพื่อผลิตที่ดีปลอดภัยสู่มือผู้บริโภค

โดยโครงการฯ ระยะเวลาทดลอง (Pilot Project) ดำเนินการระหว่างปี 2563 - 2564 ในเขตพื้นที่อำเภอแม่จัน อำเภอแม่สายและอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ แบบสมัครใจ 40 คน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกมัลเบอร์รี่ 11 คน เกษตรกรผู้ปลูกฝรั่งชมพู 11 คน เกษตรกรผู้ปลูกเสาวรส 13 คน เกษตรกรผู้ปลูกทั้งมัลเบอร์รี่และเสาวรส 1 คน เกษตรกรผู้ปลูกทั้งเสาวรสและฝรั่งชมพู 2 คน เกษตรกรผู้ปลูกทั้งมัลเบอร์รี่และฝรั่งชมพู 2 คน จากผลการตรวจสอบสารเคมีในเลือด ครั้งที่ 1 พบเกษตรกรที่มีสารเคมีในเลือด 5 คน และครั้งที่ 2 ผล ไม่พบเกษตรกรที่มีสารเคมีในเลือด

ทั้งนี้ คณะแพทย์ - พยาบาล และนักวิชาการด้านการเกษตร ดำเนินการลงพื้นที่อบรมให้ความรู้ในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง รวมไปถึงอบรมแนวทางปฏิบัติ ก่อนและหลังการใช้สารเคมี พร้อมสื่อการเรียนรู้ อีกทั้งลงพื้นที่ติดตามพฤติกรรมมารับประทานอาหาร การเกษตรกรรมและแนะนำแนวการรักษา หากเกิดการเจ็บป่วยจากสารเคมี

จากผลการดำเนินงานของโครงการฯ ระยะเวลาทดลอง (Pilot Project) ทำให้เห็นถึงแนวทางการดูแลสุขภาพของเกษตรกร ดอยคำจึงเล็งขยายโครงการฯ ไปยังเกษตรกรผู้ปลูกสตอว์เบอร์รี่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2565 ต่อไป



เจ้าหน้าที่สอบถามข้อมูลเบื้องต้น  
ของเกษตรกร



เจ้าหน้าที่ทำการเก็บตัวอย่างเลือด  
ของเกษตรกร

## 10. ดอยคำเพื่อสังคมในสถานการณ์โควิด-19

### ✦ ดอยคำจัดทำหน้ากากป้องกันละอองเชื้อโรค (Face Shield) อุปกรณ์สำคัญในช่วงของสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา(โควิด-19) มอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์

เพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 “ดอยคำ” ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือร่วมใจกันจัดทำ หน้ากากป้องกันละอองเชื้อโรค (Face Shield) อุปกรณ์สำคัญในช่วงของสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา(โควิด-19) มอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์รวมถึงสถานพยาบาล และจุดคัดกรอง เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นใจ และปลอดภัย ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการ “เราไม่ทิ้งกัน... ดอยคำไม่ทิ้งคุณ” โดยมีพนักงานและเจ้าหน้าที่จากสำนักงานใหญ่ ราชเทวี และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 อ.แม่จัน จ.เชียงราย และ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 อ.เต่างอย จ.สกลนคร ร่วมมือร่วมใจกันจัดทำ



ทั้งนี้ ได้มอบให้กับสถานพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ จำนวน 25 แห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลกลาง โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านยาง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่จอนกลาง กุฎีองค์การบริหารส่วนตำบลแม่จอน โรงพยาบาลแม่เฒ่า โรงพยาบาลฝาง โรงพยาบาลไชยปราการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่ข่า ด่านตรวจกักตัวพียง สถานีตำรวจภูธรแม่จัน โรงพยาบาลแม่จัน สำนักงานสาธารณสุขอำเภอแม่จัน กุฎีพียงแม่จัน เทศบาลตำบลป่าซาง ด่านตรวจถ้าปลา หมวตลาดตระเวนหน่วยเฉพาะกิจกรมทหารม้าที่ 2 ด่านตรวจกักตัวพียง สถานีตำรวจภูธรแม่จัน สถานีอนามัยพระราชทาน โรงพยาบาลเต่างอย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองไผ่ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านโปงปลาไหล

✦ **ดอยคำ มอบผลิตภัณฑ์ดอยคำและเครื่องดื่ม ให้แก่ สถานพยาบาลและหน่วยงานราชการ จำนวน 30 แห่ง**

พร้อมกันนี้ ตลอด 2 ปี 2563 - 2564 ดอยคำได้มอบผลิตภัณฑ์ดอยคำและเครื่องดื่ม ให้แก่ สถานพยาบาลและหน่วยงานราชการ จำนวน 30 แห่ง อาทิ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลบาราศนราดรุณ โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้าฯ โรงพยาบาลสนามกองทัพอากาศ (ดอนเมือง) ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) เพื่อส่งต่อไปยังบุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยโควิด-19 ในโรงพยาบาลสนามสังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 แห่ง โรงพยาบาลฝาง โรงพยาบาลนครพิงค์ จ.เชียงใหม่ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (รพ.สนาม-หอผู้ป่วยรวม) และโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จ.เชียงราย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร โรงพยาบาลเต่างอย จ.สกลนคร เป็นต้น



สำหรับผลิตภัณฑ์ดอยคำที่มอบให้กับสถานพยาบาล อาทิ เครื่องดื่มเห็ดหลินจือสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้ง และมะนาว น้ำพริกข้าวและน้ำผลไม้รวม 60% ผสมน้ำผึ้ง “ฮันนี่แก๊ก” น้ำมัลเบอร์รี่ 50% น้ำมะขามป้อม และน้ำบ๊วยรวม 42% ผสมน้ำผึ้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวิตามินสูง ช่วยป้องกันไข้หวัด และเสริมภูมิคุ้มกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่นำไปมอบให้กับสถานพยาบาล ดอยคำได้นำมาจัดโปรโมชั่นซื้อ 1 แถม 1 เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนทั่วไปด้วย

และดอยคำได้สนับสนุนการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 รวมพลังจิตอาสาคนดอยคำบริการน้ำผลไม้ เพื่อสุขภาพ แต่บุคลากรทางการแพทย์และผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน ณ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด มหาชน (สำนักงานใหญ่) อาคาร 30 ดี เป็นระยะเวลา 2 เดือน



✦ โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จ.สกลนคร มอบเตียงสนามเพื่อผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 100 เตียง

เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือในภาวะเร่งด่วน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จ.สกลนคร ได้มอบเตียงสนามเพื่อผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 100 เตียง กับวัดดอยธรรมเจดีย์ ต.ตองโขบ อ.โคกศรีสุพรรณ จ.สกลนคร เพื่อนำไปจัดสรรให้กับโรงพยาบาลจังหวัดสกลนครจำนวน 30 เตียง โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น จำนวน 20 เตียง โรงพยาบาลสนาม อ.โคกศรีสุพรรณ จำนวน 30 เตียง และสำรองไว้ที่วัดดอยธรรมเจดีย์ จำนวน 20 เตียง



✦ ดอยคำ เปิด “ตู้ปันน้ำใจ” บรรเทาความเดือดร้อน สำหรับผู้ที่เผชิญวิกฤตโควิด-19 พร้อมร่วม “โครงการตู้กับข้าวคนไทย”

บริษัทฯ ได้แบ่งปันผลิตภัณฑ์ดอยคำ แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยแนวคิดดังกล่าวได้แรงบันดาลใจมาจากโครงการ Free Pantry / Food Sharing / Sharing Cupboard รวมไปถึงนโยบาย Food Bank (ธนาคารอาหาร) ในต่างประเทศ จนเกิดเป็น New Normal การแบ่งปันที่สร้างรอยยิ้มขึ้นในหลายพื้นที่

ดอยคำ ได้นำผลิตภัณฑ์ น้ำเห็ดหลินจือผสมน้ำผึ้ง น้ำนมถั่วเหลืองผสมวุ้นมะพร้าว น้ำมัลเบอร์รี่ 50% น้ำชาเขียวรสต้นตำรับ น้ำกระเจี๊ยบ น้ำมะขามผสมน้ำผึ้ง ผรั่งชมพูอบแห้ง ผลไม้สด อาหารแห้ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โดยมี “คนดอยคำ” ร่วมมือร่วมใจกันหมุนเวียนมาแบ่งปันอาหารใส่ “ตู้ปันน้ำใจ” อย่างไม่ขาดสาย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สำหรับผู้ที่เผชิญวิกฤตโควิด-19 บริเวณหน้าร้านดอยคำ สาขาราชเทวี

นอกจากนี้ดอยคำ ได้มอบผลิตภัณฑ์น้ำมะขามผสมน้ำผึ้ง ร่วมกับมูลนิธิเวิร์คพอยท์ “โครงการตู้กับข้าวคนไทย” แบ่งปัน ยิ้มสู้ด้วยกัน ช่วยส่งต่อกระจายความสุขครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

“ดอยคำ” ตระหนักถึงการใส่ใจสุขภาพเป็นสำคัญ จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบสุขภาพอันดี พร้อมกำลังใจให้กับคนไทยทุกคน ให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้





ดอยคำมุ่งสู่ความยั่งยืน





# ดอยคำมุ่งสู่ความยั่งยืน ปี 2563 - 2564

## แกะ ล้าง เก็บ ลดขยะจากกล่องยูเอชที

ดอยคำ ตระหนักถึงปัญหาเรื่องขยะมาโดยตลอด เพราะระลึกเสมอว่าเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างขยะให้กับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเครื่องดื่มบรรจุกล่องยูเอชที (UHT) จึงได้ตั้งเป้าหมายนำพาดวงศรมุ่งสู่สังคมไร้ขยะ (Zero Waste) เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Happiness) ภายใต้โครงการ “สร้างโลกสีเขียว” ในกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” โดยใช้แนวทาง Circular Economy เป็นการหมุนเวียนวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่เป็นวงจรไม่รู้จบ แทนการผลิตใช้แล้วทิ้ง อีกทั้งยังเป็นการสานต่อแนวพระราชดำริของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 เรื่องการใช้ประโยชน์จากขยะ ในการหมุนเวียนทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยลง

ชวนร่วมกิจกรรม  
**“แกะ ล้าง เก็บ”**  
ทุกกล่องน้ำผลไม้พร้อมดื่ม “ดอยคำ” มีมูลค่า ๑ บาท  
ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

อย่าทิ้งฉัน!!  
ทุกกล่องมีค่า

กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” จึงเกิดขึ้น โดยการเชิญชวนให้ผู้บริโภคเข้าร่วมด้วยการนำกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีที่ภายใต้แบรนด์สินค้าดอยคำที่ผ่านการ “แกะ ล้าง เก็บ” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีมูลค่า 1 บาท ต่อ 1 กล่อง มาเป็นส่วนลดที่ร้านดอยคำทุกสาขาตามเงื่อนไข โดยทางดอยคำจะนำกล่องยูเอชที (UHT) ดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Upcycling) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง ได้แก่

ดอยคำชวนร่วมกิจกรรม...  
**แกะ ล้าง เก็บ**  
กล่องเครื่องดื่มยูเอชทีตราดอยคำ 1 กล่อง มีมูลค่า 1 บาท  
(จำกัดแลกกับส่วนลดสูงสุด 20 บาท ต่อ 1 ใบเสร็จ โดยใบเสร็จมีมูลค่า ๑๐๐ บาทขึ้นไป)  
วันที่ 1 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2564 ที่ร้านดอยคำทุกสาขา

พิเศษ!!!  
เมื่อสะสมกล่องเครื่องดื่มดอยคำ  
ที่ผ่านการ “แกะ ล้าง เก็บ” ครบ **888** กล่อง  
รู้หรือไม?  
แก๊สจาก แกะ ล้าง เก็บ กล่องเครื่องดื่มยูเอชที สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะบนโลกใบนี้ได้

แลกฟรี! แก้ออกประสงค์  
จากกล่องเครื่องดื่มยูเอชที

จำนวน 1 ใบ มูลค่า 1,300 บาท







“พาเลทดอยคำ” ใช้กล่องยูเอชที (UHT) ในการผลิต จำนวน 1,550 กล่องต่อชิ้น และได้นำมาใช้งานจริงภายใน สำนักงานใหญ่ และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง 3 แห่ง

“กรวยจราจร” ใช้กล่องยูเอชที (UHT) ในการผลิต จำนวน 712 กล่องต่อชิ้น มีการส่งมอบให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้ในสาธารณะ ประโยชน์ และใช้ภายในองค์กรทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และ โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง



“แก้วอเนกประสงค์” ใช้กล่องยูเอชที (UHT) ในการผลิต จำนวน 888 กล่องต่อชิ้น นำไปวางในร้านดอยคำ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้งาน พร้อมสร้างความตระหนักในการลดขยะ

“กระถางต้นไม้” ใช้กล่องยูเอชที (UHT) ในการผลิต จำนวน 13 กล่องต่อชิ้น นำไปใช้ปลูกไหลสตรอว์เบอร์รี่ในโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่



โดยกล่องเครื่องดื่มยูเอชที (UHT) บางส่วนได้มอบให้ “โครงการหลังคาเขียว เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย” ด้วย

ขณะที่ภายในองค์กร ดอยคำ ได้เดินหน้าสร้างความตระหนักรู้ พร้อมสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมลดปริมาณขยะของคนดอยคำ ทั้ง สำนักงานใหญ่ โรงงานหลวงทั้ง 3 แห่ง เพื่อทุกคนสามารถเป็นกระบอกเสียงถึงกิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

“หยอด แลก ยืม” นำกล่องยูเอชที ที่ผ่านการ แกะ ล้าง เก็บ มาหยอดกล่อง รับประทานแล้วสามารถหยิบลูกอมแทน รอยยิ้ม



“แกะ แลก แต้้ม” สะสมกล่องยูเอชที ที่ผ่านการ แกะ ล้าง เก็บ เพื่อนำมาแลกของใช้รักษ์โลก อาทิ กระเป๋าคาดอก, กระบอกน้ำ, กล่องข้าว, ชุดช้อนส้อม เป็นต้น



“แกะ ล้าง เก็บ” ให้คนดอยคำนำกล่องยูเอชที ที่ผ่านการ แกะ ล้าง เก็บ มาใช้แทนเงินสดเฉพาะสินค้าตราดอยคำ ที่ร้านดอยคำ โดยไม่มียอดขั้นต่ำ





ตลอดปี พ.ศ. 2563 สามารถรวบรวมกล่องเครื่องดื่มยูเอชที (UHT) ภายใต้แบรนด์ดอยคำ ผ่านกิจกรรม แกะล้าง เก็บ ได้จำนวน 888,513 กล่อง และปี พ.ศ.2564 จำนวน 821,236 กล่อง

✦ **กล่องยูเอชที (UHT) ที่ผ่านการ แกะ ล้าง เก็บ นำมาแลกส่วนลดผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ**



✦ **กล่องยูเอชที (UHT) ที่ผ่านการ แกะ ล้าง เก็บ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Up-cycling) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมนำกลับมาใช้ประโยชน์**



**บอกลาถุงพลาสติก**

เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ดอยคำ เชิญชวนลูกค้าดอยคำทุกท่านร่วมรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ด้วยการงดแจกถุงพลาสติกมาใช้ถุงผ้าแทน หรือเตรียมแก้วน้ำมาเอง เมื่อซื้อสินค้าภายในร้านดอยคำทุกสาขา และทางดอยคำก็ได้เตรียมวัสดุทดแทนไว้เช่นกัน อาทิ ถุงผ้าผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังกระดาะจากการใช้ใส่ผลิตภัณฑ์ดอยคำนำมาใช้ซ้ำไว้บริการสำหรับลูกค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย





รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกอย่าง แก้ว กระดาษ หลอดกระดาษ แทนพลาสติก ซึ่งไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติหรือต้องใช้เวลานาน และหากกำจัดไม่ถูกวิธีก็จะก่อปัญหามลพิษ ซึ่งการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกนั้นนอกจากเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าแล้วยังทำให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงยังสร้างการจดจำแบรนด์ดอยคำกับลูกค้า ทั้งนี้ ได้ทำต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



### เปลี่ยนมาใช้กระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล



ดอยคำ มุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืน โดยเล็งเห็นปัญหาของขยะเป็นสำคัญ จึงได้เลือกใช้วัสดุดิบของเยื่อกระดาษรีไซเคิลจากกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว ทั้งกระดาษหุ้มจดหมายและซองจดหมาย ซึ่งทำให้กระดาษที่ใช้เป็นกระดาษรักษ์โลก โดยด้านล่างของกระดาษ มีข้อความว่า “กระดาษแผ่นนี้ ผ่านกระบวนการแปรสภาพและนำกลับมาใช้ใหม่ จากกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว”

### กิจกรรมรักษ์โลกเพื่อความยั่งยืนในองค์กร

เพราะบุคลากรของดอยคำ เป็นส่วนสำคัญในการเดินหน้ารักษ์โลกอย่างยั่งยืน ดอยคำ จึงได้จัดกิจกรรมให้กับพนักงานและเจ้าหน้าที่ ได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



กิจกรรม “เปลี่ยนเสื้อเก่า เป็นกระเป๋าใหม่” ให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ดอยคำ นำเสื้อที่ไม่ใช้แล้ว มาร่วม DIY ให้เป็นกระเป๋าผ้ารักษ์โลก พวกเขาติดตัวสำหรับใส่ของได้ทุกที่

กิจกรรม “วันสิ่งแวดล้อมโลก” (World Environment Day) ซึ่งตรงกับวันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปี โดยเผยแพร่ความรู้ต่างๆ เพื่อให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมเพื่อโลกของเรา

กิจกรรม “ประกวดคำขวัญเนื่องในโอกาส “26 ปี ดอยคำ โกรกรีนไปด้วยกัน” เนื่องในวาระ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ครบรอบ 26 ปี ของการจัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคล ภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เพื่อสร้างความตระหนักถึงการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์แห่งพระราชฯ ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน จวบจนปัจจุบัน ขณะที่ ในโอกาสครบรอบ 27 ปี ดอยคำ ซึ่งอยู่ในระหว่างสถานการณ์โควิด-19 ดอยคำส่งต่อความห่วงใยมอบให้คนดอยคำ และเล็งเห็นความยั่งยืนจากการใช้ซ้ำในบรรจุภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อโรค จึงได้จัดทำการ์ดสำหรับใส่น้ำยาฆ่าเชื้อโรค ที่สามารถนำกลับมาเติมได้



## คนดอยคำ

**ขอเชิญคนดอยคำประกวดคำขวัญในหัวข้อ**  
**“ดอยคำ ๒๖ ปี โกรกรีน ไปด้วยกัน”**  
**เนื่องในโอกาสดอยคำ ก้าวเข้าสู่ปีที่ ๒๗**  
**วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓**

---

**กติกาการเข้าร่วมประกวด**

๑. ๑ คน ต่อ ๑ คำขวัญ
๒. สื่อถึงคำว่า ครบรอบ ๒๖ ปี หรือก้าวสู่ปีที่ ๒๗
๓. คำขวัญมีความยาวไม่เกิน ๒๐ คำ
๔. สอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๕. คำคิดห้ค่าละ ๑ คะแนน
๖. ตัดสินโดยคณะกรรมการระดับสายขึ้นไป

---

คนดอยคำสามารถส่งคำขวัญ  
ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓  
ทางอีเมล [internalpr@doikham.co.th](mailto:internalpr@doikham.co.th) เท่านั้น

ชนะเลิศ  
เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท

อันดับ ๒  
เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท

อันดับ ๓  
เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท

ชมเชย (๔ รางวัล)  
เงินรางวัล ๕๐๐ บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม : แผนกสื่อสารองค์กรภายใน ต่อ ๒๒๔ ๒๒๖ และ ๒๒๘



กิจกรรม “ดอยคำ รักษ์โลก” เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย วันที่ 4 ธันวาคม ของทุกปี โดยนำเรื่องราวการรักษัโลกอย่างยั่งยืนของคนดอยคำ อาทิ กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน มาจัดเป็นเกมกิจกรรมตามฐานต่างๆ ในรูปแบบของการตอบคำถาม และเวิร์คชอปจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อกระตุ้นการรับรู้อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



## สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความยั่งยืนภายนอกองค์กร

ดอยคำ ร่วมสนับสนุนงานประชุม SB'20 Chantaboon - Moonshots to Dream Food ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ณ จังหวัดจันทบุรี งานที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนเรื่องของอาหาร ความมั่นคงทางอาหาร คุณภาพอาหาร และการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์เล็กหรือใหญ่ก็สามารถทำให้คุณภาพชีวิตของประชากรดีขึ้นได้ โดยอาศัยความร่วมมือกันและใส่ใจในทุกห่วงโซ่อาหาร พร้อมกันนี้ได้คัดเลือกคนดอยคำเข้าร่วมประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน



ต่อเนื่องในปี 2564 ดอยคำ สนับสนุนความยั่งยืน ในงานประชุม CIRCULAR & LOCAL ECONOMY WORKSHOP, SB'2021 ASIA PACIFIC ภายใต้แนวคิด Regenerative Brands. Better Future เน้นการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่มิติใหม่ ที่จะนำพาทุกคนทุกส่วนในสังคมไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน เพื่ออนาคตที่ดีกว่า ซึ่งนับเป็นครั้งแรกกับงานประชุมแบบ Hybrid ของชุมชนแบรนด์ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย แปซิฟิก ที่เกิดจากความร่วมมือของ 4 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย และไทย โดยมีคนดอยคำเข้าร่วมงานด้วย ระหว่างวันที่ 24 - 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ณ อาคาร ทู ดิจิตอล พาร์ค สุขุมวิท 101 กรุงเทพฯ





**Doi Kham “ Waste to WoW Product ”**



เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในบทบาทของผู้ผลิตขยะต้นทาง ดอยคำจึงนำเสนอรูปแบบการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำบรรจุภัณฑ์กล่องน้ำผลไม้ดอยคำซึ่งผลิตจากกระดาษที่มาจากป่าปลูกที่ผ่านการจัดการอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เข้าสู่ขบวนการรีไซเคิลผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ทำงานได้ มีความเหมาะสมทั้งคุณภาพและราคาโดยส่งเสริมผ่านช่องทางร้านดอยคำ เพื่อประชาสัมพันธ์ชักจูงลูกค้าให้ร่วมตระหนักและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

โดยดอยคำ ได้เข้าร่วมโครงการ “Upcycling Upstyling #2” รับผิดชอบต่อสังคมโลกจากกล่องน้ำผลไม้ยูเอชทีดอยคำ ที่มีชื่อว่า “The Mountain” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Home & Decoration ร่วมกับ บริษัท ปาร์ติสเปซดีไซน์ เอสซี จำกัด (P.S.D) และ บริษัท แอดวานซ์เมท จำกัด ที่จัดขึ้นโดย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC



“The Mountain” ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์มาจากชื่อแบรนด์ “ดอยคำ” คำว่า “ดอย” ทำให้มีแนวคิดเป็นภาพสามเหลี่ยม ที่มีความรู้สึกเหมือนภูเขา ผลงานที่ออกมาจึงเป็นชั้นวางสินค้าทรงสามเหลี่ยม เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เป็น Linear Low Density Polyethylene หรือ พอลิเอทิลีน (polyethylene) เรียกว่า LLDPE เกิดจากกระบวนการแยกชั้นกระดาษออก เหลือแค่ชั้นโลหะ (อลูมิเนียมฟอยล์) และชั้นของอลูมิเนียม (พลาสติก) ผสมรวมกัน จากนั้นนำมาขึ้นรูปขึ้นงานโดยการทำร่องด้วยเครื่องกลึง (Computer Numerical Control) ทำให้เกิดเป็นชั้นวางสินค้าที่มีร่องสวยงาม



สำหรับ โครงการ “Upcycling Upstyling #2” เป็นการนำขยะพลาสติกย่อยสลายผลิตภัณฑ์ ECO-Design เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะพลาสติกให้หลากหลายผ่านงานออกแบบ มุ่งให้เกิดการยกระดับสินค้า Upcycling ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ขยายโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

“ดอยคำ” พร้อมมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มมูลค่าขยะพลาสติกและนำกลับมาใช้ได้จริง ด้วยดำเนินงานแบบวิถีสีเขียว (Living Green)



ระบบประกันคุณภาพ  
มาตรฐานและรางวัล

## ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับปี 2563



Superior Taste Award 2016 - 2020 คือ รางวัลรับรองรสชาติอาหาร โดยสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (International Taste Institute) องค์การชั้นนำของโลกที่ทุ่มเทให้กับการทดสอบและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติดีเลิศ



Thailand Most Admired Brand 2018 - 2020 ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มคือ รางวัลที่ได้รับจากนิตยสาร BrandAge ซึ่งดำเนินการจัดสำรวจและวิจัยโครงการ Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 20 ปี โดยได้รับรวมสถิติความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง



ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 (ThaiStar Packaging Awards 2020) ภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน” (Sustainable Packaging) “ประเภทการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด” (Consumer Package) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





ได้รับประกาศนียบัตรว่า เป็นองค์กรที่ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (ลดโซเดียม) ในผลิตภัณฑ์ ซอสมะเขือเทศ สูตรโซเดียมต่ำ (ลดโซเดียมลง 70% จากสูตรปกติ) จากเครือข่ายลดบริโภคเค็ม ภายในงานแถลงข่าวการขับเคลื่อน “ลดเค็มทำได้” ในประเทศไทย



ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสังคม ประเภท วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น



ใบรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)



CSR-DIW Award และ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2020 คือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



รางวัลเชวจิตต์ Awards 2020 ประเภท Cheewajit's Choice สาขา Organization จากนิตยสารชีวจิต เนื่องในโอกาสที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการ ดำรงชีวิต และสร้างสุขภาพที่แข็งแรงของคนในสังคม



รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2020 ด้าน Social Empowerment เป็นการสร้างความเข้มแข็ง ให้สังคม ในงาน International CSR & Sustainability Summit 2020 จากการจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง "9 ตามรอยดอยคำ"

### ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับปี 2564



IPHA (Industrial and Production Hygiene Administration) คือ เครื่องหมายรับรองตนเอง (Self-Declaration) ว่าเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสถานที่ ตามมาตรการควบคุม ติดตาม และป้องกันการปนเปื้อนของ COVID-19 ในสถานที่ กระบวนการผลิต และบุคลากรอย่างถูกต้อง



Thailand Most Admired Brand 2018 - 2021 ในหมวดอาหาร และเครื่องดื่ม กลุ่มน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม คือ รางวัลที่ได้รับจากนิตยสาร BrandAge ซึ่งดำเนินการจัดสำรวจและวิจัยโครงการ Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา กว่า 20 ปี โดยได้รวบรวมสถิติความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง





โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองเพื่อการส่งออกน้ำผึ้งระบบ GMP (โรงงานใหม่) (OFFICIAL EXPORT ESTABLISHMENT CERTIFICATE) Veterinary Public Health (H) No.32 [VPH (H). 32] ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ "น้ำผึ้งดอยคำ" จากคณะกรรมการการรับรองระบบ GMP และระบบ HACCP ในสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์กรมปศุสัตว์

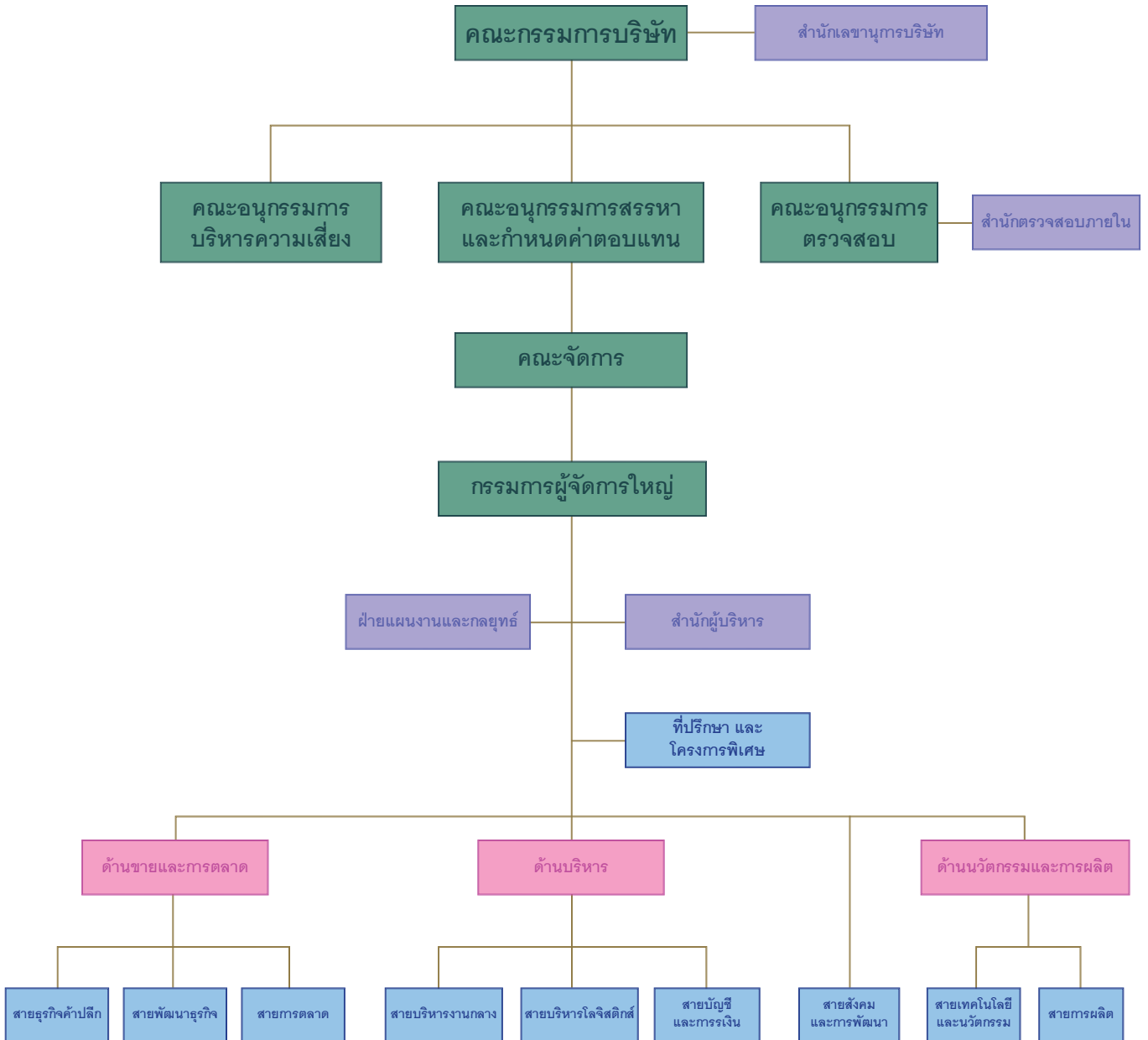


โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2564 ระดับประเทศ ปีที่ 4 จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน





โครงสร้างองค์กร







งบประมาณฐานะทางการเงิน



Building a better  
working world

**EY Office Limited**  
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex  
193/136-137 Rajadapisek Road  
Klongtoey, Bangkok 10110  
G.P.O.Box 1047, Bangkok 10501, Thailand  
Tel: +66 2264 9090  
Fax: +66 2264 0789-90  
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก  
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
ตู้ไป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501  
โทรศัพท์: +66 2264 9090  
โทรสาร: +66 2264 0789-90  
ey.com

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบาย การบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก บริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนด นั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า



Building a better  
working world

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน





Building a better  
working world

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน ๕๘๗๒

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: ๘ เมษายน ๒๕๖๕

บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕	๓๕๗,๗๙๑,๓๓๔	๒๙๖,๒๖๑,๙๓๒
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	๖	๔,๑๒๑,๑๖๑,๖๐๖	๓๐๑,๐๙๗,๕๕๗
สินค้าคงเหลือ	๗	๓๐๕,๐๐๗,๖๖๕	๓๒๑,๑๓๗,๒๓๗
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๘	๑๓,๗๒๖,๗๕๐	๑๐,๔๑๑,๑๕๕
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๑,๑๒๙,๖๗๖,๓๕๕	๙๑๘,๙๐๗,๘๘๑
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	๙	๘๐๕,๗๔๖,๕๕๘	๘๕๗,๓๓๓,๒๑๑
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๑๐	๕๐,๐๕๔,๑๔๕	๕๖,๕๒๓,๖๕๒
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		๑๓,๖๕๗,๕๕๐	๑๒,๓๔๑,๑๓๑
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๘๖๙,๔๕๘,๒๕๓	๙๒๖,๑๙๘,๐๐๔
รวมสินทรัพย์		๒,๐๐๑,๑๓๔,๖๐๘	๑,๘๔๕,๑๐๕,๘๘๕

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ร.น. 





บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
(หน่วย: บาท)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	๑๒	๑๘๒,๒๒๗,๐๓๘	๑๓๓,๐๘๕,๘๒๑
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๓	๒๑,๕๑๒,๑๕๒	๑๕,๕๒๒,๓๑๓
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๔	๒๐,๐๔๐,๐๐๐	๑๕,๖๒๐,๐๐๐
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	๓๒,๒๔๒,๑๔๓
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		๑๘,๐๕๐,๓๔๕	๓๑,๖๐๓
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		๖,๕๑๓,๓๕๘	๖,๕๑๓,๕๕๗
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>๒๔๘,๓๔๒,๕๓๓</b>	<b>๒๑๑,๔๑๕,๘๓๗</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๓	๖๖,๕๐๘,๘๕๐	๘๘,๔๒๑,๐๘๒
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	๑๔	๓๒๒,๔๗๐,๐๐๐	๓๔๒,๕๑๐,๐๐๐
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	๑๕	๕๖,๓๗๕,๘๘๒	๕๑,๑๖๓,๕๒๐
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>๔๔๕,๓๕๔,๗๓๒</b>	<b>๔๘๒,๐๙๔,๖๐๒</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>๖๙๔,๖๙๗,๒๖๕</b>	<b>๖๙๓,๕๑๐,๔๓๙</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้




บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

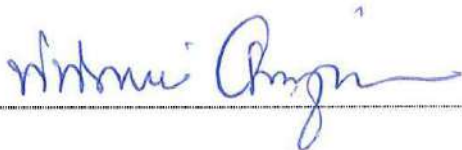
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น	๑๖	
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ ๔,๒๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๑๐๐ บาท	๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐	๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ ๔,๒๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๑๐๐ บาท	๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐	๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สำรองทั่วไป	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐
ยังไม่ได้จัดสรร	๘๐๖,๑๕๕,๘๓๑	๖๕๐,๐๖๗,๑๘๐
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	๑,๓๔๗,๖๗๔,๔๓๑	๑,๒๓๑,๕๘๕,๗๘๐
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	๒,๐๔๒,๑๗๖,๑๓๖	๑,๕๒๕,๐๕๖,๒๑๕

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้			
รายได้จากการขาย	๑๗	๑,๘๗๕,๖๔๑,๐๘๖	๑,๕๖๖,๒๑๒,๕๕๒
ดอกเบี้ยรับ		๓๕๗,๗๕๕	๗๖๗,๖๔๓
รายได้อื่น		๑๕,๔๖๕,๔๑๒	๕,๕๖๘,๗๔๗
รวมรายได้		<u>๑,๘๙๐,๘๖๓,๒๕๑</u>	<u>๑,๕๗๙,๕๔๘,๙๔๒</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		๑,๒๐๐,๕๑๕,๐๕๘	๑,๐๓๒,๓๔๖,๓๖๕
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		๒๕๕,๕๑๘,๖๘๐	๒๘๕,๑๕๗,๑๔๑
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		๒๕๕,๔๕๗,๓๖๓	๒๔๔,๔๘๐,๗๖๑
รวมค่าใช้จ่าย		<u>๑,๗๑๑,๕๙๑,๑๐๑</u>	<u>๑,๕๖๑,๙๘๔,๒๖๗</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน		๑๗๙,๒๗๒,๑๕๐	๑๔,๕๖๔,๖๗๕
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(๘,๘๘๗,๓๒๐)	(๕,๖๒๘,๗๐๔)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		๑๗๐,๓๘๔,๘๓๐	๙,๙๓๖,๐๗๑
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(๑๘,๕๕๓,๑๘๑)	(๑,๔๕๖,๔๓๐)
กำไรสุทธิสำหรับปี		<u>๑๕๑,๘๓๑,๖๔๙</u>	<u>๘,๔๗๙,๖๔๑</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

  
  
 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว เต็มมูลค่า	กำไรสะสม		รวม
		จัดสรรแล้ว - สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๘๖,๒๒๗,๒๓๕	๑,๑๔๖,๒๒๗,๒๓๕
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ ๑๖)	๘๑,๕๘๘,๖๐๐	-	-	๘๑,๕๘๘,๖๐๐
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	๓,๘๓๕,๕๔๑	๓,๘๓๕,๕๔๑
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	๔๒๑,๕๘๘,๖๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๙๐,๐๖๗,๑๘๐	๑,๒๓๑,๕๘๕,๗๘๐
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔	๔๒๑,๕๘๘,๖๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๙๐,๐๖๗,๑๘๐	๑,๒๓๑,๕๘๕,๗๘๐
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	๑๑๖,๐๕๒,๖๕๑	๑๑๖,๐๕๒,๖๕๑
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๔๒๑,๕๘๘,๖๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๖,๑๕๕,๘๓๑	๑,๓๔๗,๖๗๘,๔๓๑

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

  
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	๑๓๔,๖๘๕,๘๓๒	๕,๓๓๖,๓๗๑
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี		
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	๖๑๕,๖๕๘	๑,๓๐๐,๐๐๐
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าเงินประกันสัญญา	-	๒,๓๓๗,๒๐๐
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๑๔๕,๕๕๖,๐๘๑	๑๕๗,๐๕๔,๔๐๔
โอนกลับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(๒,๓๑๒,๘๓๖)	(๗๐๓,๑๒๖)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(๑๔๖,๘๕๒)	๑๐๖,๕๕๑
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(๑๒๕,๗๓๕)	๑,๕๕๕,๘๒๖
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับ)	๕,๔๘๘,๘๕๕	(๕๑๒,๕๗๕)
ดอกเบี้ยรับ	(๓๕๗,๗๕๕)	(๗๖๗,๖๔๓)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	๘,๘๘๗,๓๒๐	๕,๖๒๘,๗๐๔
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	๒๕๒,๗๐๐,๔๘๘	๑๗๕,๗๓๕,๗๔๘
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(๑๑๑,๕๔๕,๒๗๔)	๓๐,๕๗๕,๓๔๐
สินค้าคงเหลือ	๑๘,๔๔๒,๔๔๔	๒๐,๔๑๗,๘๒๗
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(๓,๓๑๕,๖๓๑)	๒,๕๑๘,๔๐๐
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(๑,๓๑๖,๔๕๕)	๕๒๘,๐๐๖
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	๕๐,๑๔๐,๘๕๕	(๒๒,๗๗๘,๗๐๑)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(๕๕๕)	(๔,๔๓๕,๗๖๒)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(๒๘๖,๕๓๓)	(๑,๒๘๗,๖๖๑)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	๒๔๔,๘๑๕,๓๓๕	๒๐๒,๐๗๓,๑๕๗
ดอกเบี้ยรับ	๓๕๗,๗๕๕	๗๖๗,๖๔๓
จ่ายภาษีเงินได้	(๕๗๔,๔๓๕)	(๓,๒๕๕,๗๖๖)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	๒๔๔,๕๙๖,๖๕๕	๑๙๙,๕๗๕,๐๓๔

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(๔๕,๐๗๗,๑๖๘)	(๖๘,๔๕๒,๓๒๖)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(๔,๕๔๐,๓๒๐)	(๕๒,๑๔๕,๕๗๑)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	๘๑๐,๐๗๕	๕๗๕,๕๓๕
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(๔๘,๘๐๗,๔๑๓)	(๑๑๙,๐๒๒,๓๖๒)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(๑๕,๕๒๒,๓๑๓)	(๑๕,๕๔๒,๕๕๘)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	(๑๕,๖๒๐,๐๐๐)	(๗,๕๐๐,๐๐๐)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(๓๒,๒๔๒,๑๔๓)	(๓๘,๖๗๕,๔๑๕)
จ่ายดอกเบี้ย	(๘,๘๘๗,๓๒๐)	(๕,๖๒๘,๗๐๔)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(๘๐,๒๗๒,๗๗๖)	(๗๖,๓๕๐,๖๘๑)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	๑๑๑,๕๑๕,๕๐๒	๘,๖๐๔,๐๓๑
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	๒๘๖,๒๖๑,๘๓๒	๒๗๗,๖๕๗,๘๐๑
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	๓๙๗,๗๗๗,๓๓๔	๒๘๖,๒๖๑,๘๓๒

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)

(๕๕๒,๘๖๓) ๔,๕๘๔,๐๐๘

ได้รับสินทรัพย์จากการเพิ่มทุน

- ๘๑,๕๑๘,๖๐๐

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

www.doyka.com



กฤษณิ อธิฐานิ

บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ความเป็นมา

บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ดำเนินกิจการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสืบทอดการบริหารโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ซึ่งเดิมจัดตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “โครงการหลวง” โดยที่โครงการหลวงมีสถานะเป็นโครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งขึ้นเป็น “มูลนิธิ” และพระราชทานนามว่า “มูลนิธิโครงการหลวง” และใช้งบประมาณจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อพัฒนาความอยู่ของราษฎรในชนบทที่ยากจน ในถิ่นทุรกันดาร ที่มีความล่อแหลมต่อการเกิดปัญหาทางการเมือง ความมั่นคงของชาติ และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

๑.๒ การจัดตั้ง

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ทรงมีพระบรมราชโองบายให้สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์เข้ารับช่วงดำเนินการ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง (ในขณะนั้น) จากโครงการหลวง จัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคลในนาม “บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” โดยสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ได้โอนหุ้นทั้งหมดขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ตั้งแต่แรกตั้งเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และช่วยเหลือราษฎร ด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรอุตสาหกรรม เป็นการสร้างตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่แน่นอน ทำให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างเกษตรกร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพื่อให้โครงสร้างเข้าสู่ระบบธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยคงวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเพาะปลูกที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์ยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ บริษัทฯ ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากเดิม เลขที่ ๑๗๓ ถนนราชสีมา แขวงคูสิต เขตคูสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ มาอยู่ที่ เลขที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ปัจจุบันฯ มีโรงงานหลวงฯ ที่เปิดดำเนินการอยู่ ๓ แห่ง ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย และสกลนคร สำหรับโรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหารทรายผลิตผักสด) บริษัทฯ ยังคงปิดดำเนินการ แต่บริษัทฯ มีแนวโน้มจะทำการปรับปรุงฟื้นฟูในอนาคต

พ.ช.   



### ๑.๓ นโยบายและวัตถุประสงค์

ในการดำเนินงานด้วยพื้นฐานเดิมที่มุ่งช่วยเหลือให้เกษตรกรได้มีอาชีพเพาะปลูกพืชแทนการปลูกฝิ่น เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกทำลายสภาพแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ ผู้การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงยึดหลักการสนับสนุนการสร้างรายได้จากพืชผลทางการเกษตร และพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

### ๑.๔ ลักษณะของธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร โดยบรรจุกระป๋อง กล่อง ขวดแก้ว ฯลฯ ส่งขายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำผลไม้เข้มข้น ผลไม้อบแห้ง เนื้อผลไม้ทาขนมปัง แป้งถั่วเหลือง ผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง น้ำดื่ม ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อาทิ เช่น นม น้ำผึ้ง จากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ผักสด ผลไม้สด จากมูลนิธิโครงการหลวง เม็ดถั่วแปกั่ว ผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย ของโครงการพัฒนาถั่วคอง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสินค้าจาก โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

### ๒. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ ๗ เรื่อง งบกระแสเงินสด โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๔ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### ๓. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### ๓.๑ การรับรู้รายได้

##### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

##### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณถึงวันที่ได้รับผลตอบแทนที่แท้จริง

ร.ก.ค.   

๓.๒ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

๓.๓ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

๓.๔ สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

๓.๕ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

อาคาร	๒ - ๒๐ ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	๒ - ๑๕ ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	๓ - ๑๐ ปี
ยานพาหนะ	๕ ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง


### ๓.๖ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	๑๐ ปี
เครื่องหมายการค้า	๗ - ๑๐ ปี

### ๓.๗ สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### ๓.๘ เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### ๓.๙ ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ บันทึกผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามหลักเกณฑ์การประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

พ.ต.ท. ณ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



๓.๑๐ ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

๔. การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

๕. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินสด	๘๔๕,๐๐๐	๘๓๐,๐๐๐
เงินฝากสถาบันการเงิน	๓๕๖,๕๓๒,๓๓๔	๒๘๕,๔๓๑,๘๓๒
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๓๕๗,๓๗๗,๓๓๔	๒๘๖,๒๖๑,๘๓๒

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๐๕๐ ถึง ๐.๑๕๐ ต่อปี (๒๕๖๓: ร้อยละ ๐.๐๕๐ ถึง ๐.๒๕๐ ต่อปี)

๖. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ลูกหนี้การค้า	๔๒๑,๓๖๓,๐๔๓	๓๑๔,๓๓๗,๕๕๒
ลูกหนี้อื่น	๗,๖๑๔,๒๓๐	๒,๕๔๕,๕๖๕
รวม	๔๒๘,๙๗๗,๒๗๓	๓๑๖,๘๘๓,๑๑๗
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(๑๖,๘๑๕,๖๖๗)	(๑๖,๒๐๐,๐๐๐)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	๔๑๒,๑๖๑,๖๐๖	๓๐๐,๖๘๓,๑๑๗



## ๗. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
สินค้าสำเร็จรูป	๑๒๕,๒๑๐,๖๖๓	(๒,๒๐๐,๐๐๐)
งานระหว่างทำ	๕๒,๑๔๔,๔๓๖	-
วัตถุดิบ	๓๑,๓๓๒,๔๓๘	-
ภาระ	๕๔,๕๒๐,๑๓๒	-
รวม	๓๐๓,๒๐๗,๖๖๕	(๒,๒๐๐,๐๐๐)

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๓	
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
สินค้าสำเร็จรูป	๑๘๓,๘๕๔,๗๕๔	-
งานระหว่างทำ	๗๖,๒๐๖,๖๑๑	(๔,๕๑๒,๘๗๖)
วัตถุดิบ	๒๔,๔๖๐,๖๒๕	-
ภาระ	๔๑,๑๒๘,๐๘๓	-
รวม	๓๒๕,๖๕๐,๑๑๓	(๔,๕๑๒,๘๗๖)

## ๘. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินมัดจำ	๕๓๖,๐๐๕	๑,๓๑๓,๔๘๓
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	๘,๕๑๔,๔๖๗	๔,๕๕๕,๐๑๑
ภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งพัก	๒,๒๕๓,๔๗๓	๒,๗๔๓,๐๒๒
อื่น ๆ	๑,๖๒๒,๘๔๕	๑,๓๕๕,๖๔๓
รวม	๑๓,๙๒๖,๗๙๐	๑๐,๙๖๗,๑๕๙

  
  
 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	(หน่วย: บาท)
<b>รวม</b>							
๑ มกราคม ๒๕๖๓	๔,๒๖,๑๖๖,๐๒๔	๒๖๕,๒๓๐,๖๖๔	๖๒๒,๓๐๒,๖๓๑	๑๕๑,๐๕๐,๖๕๑	๕,๖๖๖,๖๕๖	๑๕,๖๖๖,๐๔๖	๑,๖๒๖,๑๓๖,๘๖๖
ซื้อเพิ่ม	๓,๔๖๓,๐๕๖	๕๕,๖๔๕,๖๕๖	๑๖,๒๐๐,๕๖๖	๖,๑๖๕,๕๖๕	-	๒๓,๓๔๕,๐๖๑	๑๕๕,๕๕๕,๕๖๕
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(๖,๐๔๕,๓๑๕)	(๓,๒๖๕,๖๐๐)	(๑,๒๒๕,๕๕๖)	-	(๑๒,๕๕๕,๔๖๖)
โอนเข้า (ออก)	-	๔,๔๖๕,๖๖๔	๑๑,๖๒๒,๓๖๖	๒,๔๖๑,๕๕๖	-	(๑๖,๕๕๖,๖๖๖)	-
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	๕,๑๑๓,๐๖๐	๓๒๕,๔๖๖,๖๖๔	๖๔๒,๕๖๖,๖๖๖	๑๕๖,๖๖๖,๖๖๖	๔,๕๔๑,๑๐๐	๒๔,๕๕๖,๕๕๖	๑,๖๖๖,๕๕๖,๖๖๖
ซื้อเพิ่ม	๕,๒๕๕,๕๐๐	๓,๖๖๖,๖๖๖	๒๑,๖๖๕,๖๖๖	๓,๕๕๕,๖๖๖	-	๕,๖๖๕,๕๕๕	๔๖,๖๖๕,๖๖๖
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(๒๒๕,๕๕๐)	(๖,๕๕๖,๖๖๖)	(๑๒,๖๖๖,๖๖๖)	-	-	(๑๖,๖๖๖,๖๖๖)
โอนเข้า (ออก)	-	๑๒,๖๖๖,๖๖๖	๖,๖๖๖,๖๖๖	๑๕๖,๖๖๖	-	(๑๕,๖๖๖,๕๕๕)	-
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๕,๓๖๘,๕๖๖	๓๓๗,๖๖๖,๖๖๕	๖๖๕,๖๖๖,๖๖๕	๑๕๖,๖๖๖,๖๖๕	๔,๕๕๖,๖๖๖	๑๕,๕๕๖,๖๖๖	๑,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๕
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
๑ มกราคม ๒๕๖๓	-	๒๖๕,๒๓๐,๖๖๔	๓๕๕,๖๓๐,๖๖๖	๑๑๑,๖๖๖,๖๖๖	๕,๖๖๖,๖๖๖	-	๖๖๕,๖๖๖,๖๖๖
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	๕๑,๖๖๖,๕๕๖	๑๖,๖๖๖,๕๕๖	๖,๖๖๖,๕๕๖	-	-	๖๖๖,๖๖๖,๕๕๖
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(๖,๖๖๖,๕๕๖)	(๒,๖๖๖,๕๕๖)	(๑,๖๖๖,๕๕๖)	-	(๑๒,๖๖๖,๕๕๖)
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	-	๓๒๖,๖๖๖,๕๕๖	๔๖๖,๖๖๖,๕๕๖	๑๒๖,๖๖๖,๕๕๖	๔,๕๕๖,๕๕๖	-	๑,๑๒๖,๖๖๖,๕๕๖
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	๕๖,๖๖๖,๕๕๖	๑๖,๖๖๖,๕๕๖	๖,๖๖๖,๕๕๖	-	-	๖๖๖,๖๖๖,๕๕๖
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(๑๕,๖๖๖,๕๕๖)	(๖,๖๖๖,๕๕๖)	(๑๑,๖๖๖,๕๕๖)	-	-	(๓๖,๖๖๖,๕๕๖)
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	-	๓๓๖,๖๖๖,๕๕๖	๔๖๖,๖๖๖,๕๕๖	๑๒๖,๖๖๖,๕๕๖	๔,๕๕๖,๕๕๖	-	๑,๑๒๖,๖๖๖,๕๕๖

  
 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



(หน่วย: บาท)

มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ			
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	๕๐,๑๐๓,๐๘๐	๕๖๕,๗๖๕,๔๓๑	๒๒๑,๖๕๓,๕๕๖	๓๕,๒๐๒,๑๘๓	๕	๒๔,๕๕๘,๕๑๑	๘๖๖,๖๓๓,๒๑๑	
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๕๕,๓๑๗,๕๘๐	๕๒๕,๒๑๓,๑๑๑	๑๘๖,๕๐๓,๘๕๕	๒๔,๒๕๕,๒๔๑	๕	๑๔,๕๑๓,๑๖๒	๘๐๕,๘๑๖,๕๕๘	

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอุปกรณ์ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน ๔๕.๓ ล้านบาท (๒๕๖๓: ๖๕.๑ ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรจำนวน ๑๗๑.๖ ล้านบาท (๒๕๖๓: ๑๘๓.๘ ล้านบาท) ไปวางเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๑๑ และ ๑๓ ตามลำดับ

นางสาว นิพนธ์ อังญา



๑๐. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๓ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ราคาทุน	๑๑๓,๔๘๘,๒๖๕	๑๑๒,๕๔๗,๕๔๕
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(๒๓,๓๕๔,๑๑๖)	(๑๖,๔๒๔,๒๕๓)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	๙๐,๑๓๔,๑๔๙	๙๖,๑๒๓,๒๙๒

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๓ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	๙๖,๑๒๓,๒๙๒	๕๔,๖๐๔,๘๕๑
ซื้อเพิ่ม	๔,๕๔๐,๓๒๐	๕๒,๑๔๙,๕๗๑
ตัดจำหน่าย	(๑๐,๕๖๙,๘๖๓)	(๑๐,๒๓๐,๗๓๐)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	๙๐,๑๓๔,๑๔๙	๙๖,๑๒๓,๒๙๒

๑๑. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารของบริษัทฯ คำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ตามที่กล่าว  
ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๘

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน ๙๕.๘ ล้านบาท  
(๒๕๖๓: ๙๕.๘ ล้านบาท)

๑๒. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เจ้าหนี้การค้า	๑๐๓,๕๖๕,๘๑๕	๕๔,๗๒๘,๔๖๐
เจ้าหนี้อื่น	๕๗,๕๓๒,๓๒๐	๕๗,๔๑๗,๕๖๑
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๒๐,๗๒๘,๘๕๕	๒๐,๕๓๕,๔๐๐
รวม	๑๘๒,๒๒๗,๐๓๕	๑๓๒,๖๘๑,๔๒๑

www.com  
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
  


## ๑๓. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

		(หน่วย: บาท)		
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืน	๒๕๖๔	๒๕๖๓
๑	MLR ลบดอกเบี้ย อัตราคงที่	ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ และ ชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ปีที่ ๒ - ๔ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ ๐.๘๖๗ ของเงินที่เบิก ปีที่ ๕ - ๖ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑.๒๐๐ ของเงินที่เบิก ปีที่ ๗ - ๘ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ ๑.๖๖๗ ของเงินที่เบิก	๘๘,๔๒๑,๐๘๒	๑๐๗,๕๔๓,๓๕๕
รวม			๘๘,๔๒๑,๐๘๒	๑๐๗,๕๔๓,๓๕๕
	หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(๒๑,๕๑๒,๑๕๒)	(๑๕,๕๒๒,๓๑๓)
	เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		๖๖,๙๐๘,๙๓๐	๘๘,๙๒๑,๐๔๒

เงินกู้ยืมระยะยาวค่าประกัน โดยการจ้างที่คืนพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามที่กล่าว  
ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๘

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น  
การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตาม  
สัญญา เป็นต้น

## ๑๔. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

		(หน่วย: บาท)	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	๒๕๖๔	๒๕๖๓
๑	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ๑๒ เดือนของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งให้แก่นิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไรบวกอัตราคงที่	๓๔๒,๕๑๐,๐๐๐	๓๖๒,๑๓๐,๐๐๐
รวม		๓๔๒,๕๑๐,๐๐๐	๓๖๒,๑๓๐,๐๐๐
	หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(๒๐,๐๔๐,๐๐๐)	(๑๕,๖๒๐,๐๐๐)
	เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๓๒๒,๔๗๐,๐๐๐	๓๔๖,๕๑๐,๐๐๐





เงื่อนไขการชำระคืนตามสัญญา

ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔ และชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปีที่ ๔ - ๖ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท
- ปีที่ ๗ - ๘ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท
- ปีที่ ๑๐ - ๑๒ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท
- ปีที่ ๑๓ - ๑๕ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้านบาท
- ปีที่ ๑๖ - ๑๘ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๓๕ ล้านบาท
- ปีที่ ๑๙ - ๒๐ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท
- ปีที่ ๒๑ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๔๑ ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากการสถานการณ์ของโคโรนาไวรัส (โควิด - ๑๙) ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓ ผู้ให้กู้ยินยอมให้บริษัทฯ พักชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๓ พร้อมขยายระยะเวลาสัญญาเงินกู้ยืมออกไปอีก ๖ เดือน

๑๕. ตารางผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

	(หน่วย: บาท)
ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓	๕๒,๕๖๓,๗๖๐
ลดลงระหว่างปี	(๕๑๒,๕๗๕)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(๑,๒๘๗,๖๖๑)
ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	๕๑,๑๖๓,๕๒๐
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	๕,๔๕๘,๘๕๕
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(๒๘๖,๕๓๓)
ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๕๖,๓๓๕,๘๔๒

ประมาณการหนี้สินนี้เป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งคำนวณขึ้นโดยพิจารณาจากอายุของพนักงาน อายุงาน อัตราการขึ้นเงินเดือน และข้อมูลอื่นๆ


## ๑๖. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หุ้นสามัญ ๓,๔๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท) เป็น ๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐ บาท (หุ้นสามัญ ๔,๒๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน ๘๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นทรัพย์สิน (อาคารพิพิธภัณฑสถานหลวงที่ ๑ (ฝาง) พร้อมสิ่งของอื่น) คิดเป็นมูลค่า ๘๑,๕๑๘,๖๐๐ บาท แทนการชำระด้วยเงินสดจากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ และดำเนินการโอนสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว

## ๑๗. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปี ๒๕๖๔ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียดตามบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม			
	๒๐๘๓(๒)/๒๕๕๔	๑๔๕๕(๒)/๒๕๕๗	๑๘๕๗(๑)/๒๕๕๗	๕๕-๐๓๘๑-๑-๐๐-๑-๐
วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔	๑๑ เมษายน ๒๕๕๗	๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗	๑๖ มีนาคม ๒๕๕๕
ประเภทสินค้าที่ผลิต	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะฉีก	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะฉีก	ไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะฉีก
ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิพิเศษยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	๘ ปี	๘ ปี	๘ ปี	๕ ปี
กำไรสุทธิทางภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงินลงทุนไม่รวมที่ดินและทุนหมุนเวียน	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงินลงทุนไม่รวมที่ดินและทุนหมุนเวียน	ร้อยละ ๑๐๐ ของกำไรสุทธิ	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงินลงทุนไม่รวมที่ดินและทุนหมุนเวียน
ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิพิเศษลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ ๕๐ ของอัตราปกติ นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี	๕ ปี	ไม่มี	๕ ปี	ไม่มี

พ.จ. ณ  

รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจําแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๔		รวม
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายในประเทศ	๕๐๓,๖๖๗,๑๓๔	๑,๓๔๑,๘๗๐,๕๐๗	๑,๘๔๕,๕๓๗,๖๔๑
รายได้จากการส่งออก	-	๓๔,๑๐๓,๔๔๕	๓๔,๑๐๓,๔๔๕
รวมรายได้จากการขาย	๕๐๓,๖๖๗,๑๓๔	๑,๓๗๕,๙๗๓,๙๕๒	๑,๘๗๙,๖๔๑,๐๘๖

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๓		รวม
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายในประเทศ	๗๐๓,๘๖๗,๘๖๒	๘๒๖,๕๗๕,๘๕๕	๑,๕๓๐,๔๔๓,๗๑๗
รายได้จากการส่งออก	-	๓๕,๗๖๕,๑๕๕	๓๕,๗๖๕,๑๕๕
รวมรายได้จากการขาย	๗๐๓,๘๖๗,๘๖๒	๘๖๒,๓๔๐,๐๑๐	๑,๕๖๖,๒๐๗,๘๖๗

## ๑๘. ภาระผูกพัน

### ๑๘.๑ ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน ๑๕.๗ ล้านบาท (๒๕๖๓: ๒๕.๕ ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักร และซอฟต์แวร์

### ๑๘.๒ ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ถึง ๓๐ ปี




บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต้นที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
	จ่ายชำระ	
ภายใน ๑ ปี	๔๐,๐๕๕,๐๘๘	๒๖,๕๕๘,๕๑๐
มากกว่า ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	๖๑,๓๔๒,๓๖๐	๔๔,๒๕๐,๘๑๓
มากกว่า ๕ ปี	๒๔๓,๘๔๓,๐๐๐	๒๕๑,๒๕๕,๕๖๐

### ๑๘.๓ ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญา

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรกับเกษตรกร โดยตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

### ๑๘.๔ การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





ผู้ถือหุ้น



● พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว  
4,115,185 หุ้น

● พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล  
1 หุ้น

สัดส่วนผู้ถือหุ้น

● มูลนิธิโครงการหลวง  
100,000 หุ้น





คณะกรรมการ



**ชื่อ - สกุล** พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล  
**วันเดือนปีเกิด** 3 พฤศจิกายน 2492  
**ตำแหน่ง** ประธานกรรมการ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิษย์การบินรุ่น น.54-16-3 โรงเรียนการบินกำแพงแสน
- โรงเรียนนายทหารชั้นบังคับฝูง รุ่นที่ 43
- โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่น 29
- วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 27

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

จำนวน 1 หุ้น

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- |               |  |
|---------------|--|
| 9 ม.ค. 2563   | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม                       |
| 11 พ.ย. 2562  | รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดีด้วยหัวใจ                    |
| 8 ต.ค. 2562   | ประธานในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.                             |
| 28 ส.ค. 2562  | รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก        |
| 2 ส.ค. 2561   | รองประธานกรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ                   |
| 10 ก.ค. 2561  | รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ   |
| 13 มิ.ย. 2561 | กรรมการ และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท ธนาकारไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) |
| 11 มิ.ย. 2561 | รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช                                       |
| 25 เม.ย. 2561 | ประธานกรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)          |
| 6 เม.ย. 2561  | รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| 11 มี.ค. 2561 | เลขาธิการพระราชวังและผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์                                |

พ.ศ. 2561

ประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท สยามไปโอไฮโอเอนซ์ จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซล่า จำกัด

9 ธ.ค. 2560

รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์

17 พ.ย. 2560

รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

17 ก.ค. 2560

ประธานกรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์

4 มิ.ย. 2560

ราชเลขานุการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และประธานข้าราชการบริพารในพระองค์

28 ม.ค. 2560

ผู้ดูแลรักษาและจัดการผลประโยชน์ทรัพย์สินส่วนพระองค์

### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2556 - 2557

กรรมการ ในคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และพัฒนาบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2555 - 2559

รองเลขาธิการพระราชวัง

พ.ศ. 2554 - 2559

ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

พ.ศ. 2552 - 2556

กรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2548

ข้าราชการพลเรือนในพระองค์ ตำแหน่งประจำสำนักพระราชวังพิเศษ

พ.ศ. 2544

รองสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2543

ผู้ช่วยสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2542

ราชองครักษ์ประจำ กรมราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศโท)

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2 พ.ค. 2562

เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 2

เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 9 ชั้นที่ 4

เหรียญจักรมาลา

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นมหาวชิรมงกุฎ

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้นมหาปรมาภรณ์ช้างเผือก

16 ต.ค. 2560

เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ปฐมจุลจอมเกล้า

21 ก.ย. 2525

เหรียญพิทักษ์เสรีชน ชั้นที่ 2 ประเภทที่ 2





ชื่อ - สกุล พันตำรวจเอก ธรรมนิติ วณิชย์ถนอม  
วันเดือนปีเกิด 4 พฤศจิกายน 2501  
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Public Administration, Western Kentucky University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

9 ม.ค. 2562	กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
8 ต.ค. 2562	กรรมการในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.
5 ก.ย. 2562	เจ้าหน้าที่งานในพระองค์ ระดับ 7 ประจำกรมมหาดเล็ก 904
13 มี.ย. 2561	กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ธนาकारไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
11 มี.ย. 2561	กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
25 เม.ย. 2561	กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
6 เม.ย. 2561	กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
พ.ศ. 2561	ประธานกรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัย จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท ทูลดิวัลย์ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล กรรมการ และรองผู้อำนวยการอาวุโส ทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
9 ธ.ค. 2560	ผู้อำนวยการพระองค์ช้างที่ สำนักพระราชวัง
17 ก.ค. 2560	กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
9 ธ.ค. 2560	รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
17 พ.ย. 2560	กรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

4 มิ.ย. 2560 - 4 ก.ย. 2562  
15 พ.ย. 2559  
พ.ศ. 2540 - 2560

รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ  
รองเลขาธิการพระราชวังฝ่ายการเงิน  
รองหัวหน้าฝ่ายที่ประทับ กองกิจการในพระองค์ 904 สำนักพระราชวัง

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

22 ก.ย. 2562  
3 พ.ค. 2562  
2 พ.ค. 2562  
16 ต.ค. 2560

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก  
เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ทูตียจุลจอมเกล้า  
เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 3  
เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ตติยจุลจอมเกล้าพิเศษ





ชื่อ - สกุล  
วันเดือนปีเกิด  
ตำแหน่ง

พันโท สมชาย กาญจนมณี  
7 มิถุนายน 2501  
รองประธานกรรมการ

### ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

9 ม.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
11 พ.ย. 2562	รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ ปันสุข ทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
8 ต.ค. 2562	ประธานในคณะกรรมการจิตอาสาพัฒนาพระราชทานชุมชนเข้มแข็งประชามีสุข โครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.
28 ส.ค. 2562	กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติจังหวัดกาญจนบุรี
28 ส.ค. 2562	กรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก
2 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการ มูลนิธิสรวงสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
10 ก.ค. 2561	รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
11 มิ.ย. 2561	รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
6 เม.ย. 2561	รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
พ.ศ. 2561	รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561	รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
พ.ศ. 2561	รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
พ.ศ. 2561	รองประธานกรรมการ บริษัท ทูลดชาวัลย์ จำกัด
พ.ศ. 2561	รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไฮเอนซ์ จำกัด
9 ธ.ค. 2560	รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
17 พ.ย. 2560	รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
17 ก.ค. 2560	กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
4 มิ.ย. 2560	รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายบริหารนโยบายและปฏิบัติการ



### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

23 ก.ย. 2559 - 3 มิ.ย. 2560 รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2 พ.ค. 2562

16 ต.ค. 2560

25 ก.พ. 2560

5 ธ.ค. 2554

5 พ.ค. 2545

เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 3 (ว.ป.ร. 3)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ทูตยจุลจอมเกล้าพิเศษ (ท.จ.ว.)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น มหาวชิรมงกุฎ (ม.ว.ม.)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ตติยจุลจอมเกล้าพิเศษ (ต.จ.ว.)





ชื่อ - สกุล พลเรือเอก ปิวิตร รุจิเทศ  
วันเดือนปีเกิด 15 กรกฎาคม 2599  
ตำแหน่ง กรรมการ

#### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี โรงเรียนนายเรือ
- โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ
- วิทยาลัยการทัพเรือ สหรัฐอเมริกา

#### ประสบการณ์การทำงาน

##### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

9 ม.ค. 2563	กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
11 พ.ย. 2562	กรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ บันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
8 ต.ค. 2562	ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยความสะดวก จิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.
2 ส.ค. 2561	กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
10 ก.ค. 2561	กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
11 มิ.ย. 2561	กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
11 มิ.ย. 2561	กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิโครงการหลวง
6 เม.ย. 2561	กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท ทูลดดาวัลย์ จำกัด
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
9 ธ.ค. 2560	รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
31 ต.ค. 2560	กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
1 ส.ค. 2560	รองผู้บัญชาการ หน่วยบัญชาการถวายความปลอดภัยรักษาพระองค์ และรักษาการผู้บัญชาการสำนักงานนายทหารปฏิบัติการพิเศษในพระองค์

##### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

1 พ.ค. 2559 - 31 ก.ค. 2560 รองสมุหราชองครักษ์ กรมราชองครักษ์

## เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2 พ.ค. 2562

เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ทูตียจุลจอมเกล้าวิเศษ (ท.จ.ว.)  
และเหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 3

พ.ศ. 2559

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)

พ.ศ. 2555

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น มหาวชิรมงกุฎ (ม.ว.ม.)

พ.ศ. 2552

เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก ชั้น ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)

พ.ศ. 2549

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้น ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)







**ชื่อ - สกุล** พลอากาศโท ภัคดี แสง-ชูโต  
**วันเดือนปีเกิด** 22 มิถุนายน 2499  
**ตำแหน่ง** กรรมการ

### ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี โรงเรียนนายเรืออากาศ

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

9 ม.ค. 2563	กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
11 พ.ย. 2562	กรรมการ และเลขานุการ ในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
8 ต.ค. 2562	กรรมการในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.
8 ต.ค. 2562	ประธานในคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร.
28 ส.ค. 2562	กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
28 ส.ค. 2562	กรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก
2 ส.ค. 2561	กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
10 ก.ค. 2561	รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
11 มิ.ย. 2561	กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
6 เม.ย. 2561	กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท ทุนดราวัลย์ จำกัด
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2561	กรรมการ บริษัท สยามไปโอไฮโอเฮนซ์ จำกัด
9 ธ.ค. 2560	กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
8 ต.ค. 2560	กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
17 พ.ย. 2560	กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง
4 มิ.ย. 2560	รองอธิบดี กรมราชเลขาธิการในพระองค์

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

15 พ.ย. 2559 - 3 มิ.ย. 2560 รองเลขาธิการพระราชวัง

#### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2 พ.ค. 2562 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ฝ่ายหน้า ชั้น ทูตียจุลจอมเกล้า (ท.จ.)  
และเหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 3



**ชื่อ - สกุล**                      **คุณ จันทนี ธนรักษ์**  
**วันเดือนปีเกิด**                7 พฤศจิกายน 2493  
**ตำแหน่ง**                         กรรมการ

### ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตศึกษาศึกษา (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาโท Master of Science (International Relations), Pittsburg State University, Kansas, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประถมศึกษา โรงเรียนราชินี (ปากคลองตลาด)

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- |               |  |
|---------------|--|
| 9 ม.ค. 2563   | กรรมการบริหารและผู้ช่วยเหรัญญิก คนที่ 2 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม  |
| 11 พ.ย. 2562  | รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ บันสุข ทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์                              |
| 28 ส.ค. 2562  | กรรมการ และเลขานุการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี                 |
| 28 ส.ค. 2562  | กรรมการ และเลขานุการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก                             |
| 2 ส.ค. 2561   | กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  |
| 10 ก.ค. 2561  | กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ                                       |
| 11 มิ.ย. 2561 | กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช  |
| 6 เม.ย. 2561  | กรรมการบริหารและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการบริหารกองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| 9 ธ.ค. 2560   | กรรมการบริหารและรองเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์  |
| 17 พ.ย. 2560  | กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง   |
| 4 มิ.ย. 2560  | ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และกรมวังผู้ใหญ่ประจำพระองค์ สังกัดสำนักพระราชวัง        |

## ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

2 ก.พ. 2560	กรมวังผู้ใหญ่ประจำพระองค์
พ.ศ. 2551 - 2559	รองราชเลขาธิการ (ระดับ 10) ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร
พ.ศ. 2545	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อักษรศาสตร์ (ระดับ 10)
พ.ศ. 2544	ผู้ช่วยราชเลขาธิการ (ระดับ 9)
พ.ศ. 2538	ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ พ.ศ. 2534 ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายพิธีการกองการต่างประเทศ
พ.ศ. 2522	เริ่มเข้ารับราชการที่สำนักราชเลขาธิการในตำแหน่งวิทยากรตรี กองการในพระองค์
พ.ศ. 2520 - 2521	อาจารย์บรรยายพิเศษ วิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)
พ.ศ. 2515 - 2516	ฝ่ายการพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

## เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2 พ.ค. 2562	เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 3
5 ธ.ค. 2553	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นสูงสุด มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)
5 พ.ค. 2550	เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ชั้นที่ 2 ทูตยจุลจอมเกล้า (ท.จ.)
5 ธ.ค. 2548	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นสูงสุด มหาวชิรมงกุฎ (ม.ว.ม.) เป็นกรณีพิเศษ
23 ก.ค. 2548	เหรียญจักรพรรดิมาลา
5 พ.ค. 2547	เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ชั้นที่ 3 ตติยจุลจอมเกล้า (ต.จ.)
5 พ.ค. 2544	เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้า ชั้นที่ 4 จตุตถจุลจอมเกล้า (จ.จ.)
พ.ศ. 2527	เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 9 ชั้นที่ 5





ชื่อ - สกุล                      นางสาวสุภาภรณ์ ตรีแสน  
วันเดือนปีเกิด               14 พฤศจิกายน 2505  
ตำแหน่ง                         กรรมการ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เกียรตินิยม อันดับ 2)

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.2
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท แสนสุรัตน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

ก.พ. 2561 - เม.ย. 2561	รักษาการรองผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.1
ก.ค. 2558 - ก.พ. 2561	ผู้ช่วยผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.1
ก.ค. 2556 - มิ.ย. 2558	หัวหน้าฝ่ายอาวุโส ระดับ จ.4 ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ต.ค. 2553 - มิ.ย. 2556	หัวหน้าฝ่ายอาวุโส ระดับ จ.4 ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
พ.ศ. 2548 - 2553	หัวหน้าฝ่าย ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
พ.ศ. 2548	หัวหน้ากองอาวุโส กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
ส.ค. 2544 - ธ.ค. 2547	หัวหน้ากอง ระดับ จ.1 กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
ก.ย. 2535 - มิ.ย. 2543	หัวหน้าแผนก ระดับ พ.5 แผนกวิเคราะห์การลงทุน กองธุรกิจหลักทรัพย์ ฝ่ายธุรกิจ
พ.ศ. 2532 - 2535	พนักงานวิเคราะห์ แผนกวิเคราะห์การลงทุน กองวิเคราะห์การลงทุน
พ.ศ. 2531 - 2532	พนักงานบัญชี แผนกตรวจสอบ กองวิเคราะห์การลงทุน

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นที่ 3 ตริตาภรณ์



**ชื่อ - สกุล**  
**วันเดือนปีเกิด**  
**ตำแหน่ง**

**รศ. ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน์**  
23 กันยายน 2492  
กรรมการ  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ประวัติการศึกษา

- การศึกษาระดับหลังปริญญาเอก มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (2518 - 2519)
- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (2518)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (2514)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (2514)

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

- ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- ประธานกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ประธานกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษา
- ประธานที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิในการจัดทำร่างกรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน และร่างแนวทางการจัดสรรและบริหารงบประมาณด้านการอุดมศึกษา
- กรรมการบูรณาการการบริหารจัดการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา และพัฒนากำลังคนของประเทศ
- กรรมการที่ปรึกษาพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กรรมการกำกับโครงการพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- กรรมการที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิพิจารณาร่างกฎหมายลูกบท ภายใต้กฎหมายจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ
- ประธานคณะกรรมการนโยบายการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- กรรมการบริษัท จุฬาวัดชน จำกัด
- ประธานมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิบัณฑิตยสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (บวท.)

- ประธานกรรมการมูลนิธิอ้ายโนะโมะไตะ
- ประธานกรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- อนุกรรมการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ (คตป.)
- ประธานคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการเฉพาะกิจ คณะที่ 3 (คตป. วิจัยและนวัตกรรม)
- นายกสมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย (Thai-BISPA)
- ที่ปรึกษาอาวุโสผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารโครงการสนับสนุนนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการในคณะกรรมการแผนกวิศวกรรมศาสตร์ มูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association - TMA)
- Member of Scientific Advisory Board (SAB), Thai Union Frozen Products Public Company Limited
- รองประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสวช.)
- กรรมการบริหารมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ประธานคณะกรรมการบริหารโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
- กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานพัฒนาระบบและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ, ประธานคณะกรรมการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา
- ประธานอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ในคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานการปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- รองประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย เพื่อนวัตกรรม ในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการเตรียมการปฏิรูปประเทศ ภายใต้คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน ตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)
- กรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านกระบวนการยุติธรรม (ตำรวจ)
- ประธาน Board of Advisers to COST (BAC) ภายใต้กรอบความร่วมมือ ASEAN COST ของประเทศไทย
- ประธานคณะอนุกรรมการอาเซียน ว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



- กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ
- กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย
- กรรมการในคณะกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันปมเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ SMAEs ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนา บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด
- ที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ดำเนินงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป โครงการหลวง โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ
- Advisory Board members, The National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST), ประเทศญี่ปุ่น
- Member of Scientific Directors, International Life Sciences Institute (ILSI) Southeast Asia Region

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2558	ตติยดิเรกคุณาภรณ์ (ต.ภ.)
พ.ศ. 2552	ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)
พ.ศ. 2534	ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
พ.ศ. 2534	เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้นที่ 4 (ภ.ป.ร.4)
พ.ศ. 2531	ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
พ.ศ. 2529	ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
พ.ศ. 2529	ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)
พ.ศ. 2525	ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)

### รางวัลที่เคยได้รับ

พ.ศ. 2557	วิศวกรเกียรติคุณตามรอยพระบาท ประเภทบุคคล ด้านวิศวกรรมเคมี จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)
พ.ศ. 2555	Distinguished Fellow of the Petroleum Institute of Thailand
พ.ศ. 2549	Fellow of The International Academy of Food Science and Technology (IAFOST)
พ.ศ. 2548	ASEAN Science and Technology Meritorious Service Award
พ.ศ. 2514	University Medal for Highest Campus-wide Scholastic Honor, University of California, Davis
พ.ศ. 2514	John W. Gilmore Foreign Student Award for Scholarship - Campus Activities - International Understanding, University of California, Davis

พ.ศ. 2514	Department Citation, awarded to top graduating senior in each major, in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in Department of Chemistry, University of California, Davis
พ.ศ. 2514	Department Citation, awarded to top graduating senior in each major, in recognition of outstanding undergraduate achievement in Chemical Engineering, University of California, Davis
พ.ศ. 2514	Department Citation in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in Department of Chemistry, University of California, Davis
พ.ศ. 2514	Most Valuable Player Awards and Captain Varsity Soccer, University of California, Davis
พ.ศ. 2514	Graduated Magna Cum Laude, recognizing top 2% of UC Davis graduating class
พ.ศ. 2512	Regents Scholarship in recognition of high academic achievement and demonstration of outstanding promise, University of California

### ผลงานตีพิมพ์

- Published extensively on Status and Policy reports of Thai Food Industry, Agro-industry and Biotechnology Development.
- Published extensively in the technical areas of food engineering, biochemical engineering and transport phenomena.

### การอบรมสัมมนา

29 ต.ค. - 24 ธ.ค. 2553	ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา สถาบันคลังสมองของชาติ
12 พ.ย. - 13 พ.ย. 2552	Audit Committee and Continuing Development Program (ACP 29) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
12 พ.ค. - 10 มิ.ย. 2552	Directors Certification Program (DCP 117) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
4 ก.พ. - 23 เม.ย. 2523	อบรมด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ประเทศอิตาลี

### CURRENT INTEREST

#### Scientific and Technical fields of work.

##### 1.1 Biogas research and development:

- 1.1.1 Development of high rate anaerobic digester consisting of two areas of work, the modeling and optimization of fixed film and hybrid anaerobic digester and the design of commercial biogas reactor for the agro-processing industries (Cassava starch and food processing industries). Mathematical modeling, laboratories and pilot scale development are combined for the understanding of the bioreactor behavior and for improving the performance of the commercial scale (as large as 6000 cubic meter) reactor.

1.1.2 Basic study of anaerobic degradation of waste materials from agro-processing waste. Mathematical modeling and laboratory works are carried out to understand the complex nature of anaerobic microbe's interaction in the conversion of complex agro industrial wastes to methane.

#### 1.2 Transport properties of food materials:

1.2.1 Mathematical modeling and laboratory measurement are carried out on the transport properties in food materials in order to gain understanding of the engineering properties of food materials, especially on tropical Thai fruits and vegetables. Major emphasis is given to the thermal and mass transport properties.

1.2.2 Mathematical modeling of thermal processes such as deep pan-frying and freezing in order to solve industrially relevant problems.

#### 1.3 Algal technology research:

Research work is concentrated on the improvement of large-scale production *Spirulina platensis* particularly in improving the light utilizing efficiency of the algae. Modeling tools is also being applied with molecular biology laboratories to gain better understanding of the light harvesting mechanisms and also the production of important unsaturated fatty acids.

#### 1.4 Systems biology for bioprocess development

- The systems biology framework for bioprocess optimization of economically important products and biopharmaceuticals has been developed based on the OMICS data of the organisms of industrial importance, namely, *Saccharomyces* spp., *Spirulina platensis*, *Aspergillus* spp., *Mucor* spp., *Pichia pastoris*, Cassava plants.
- The scaling-up technology for market trials is also being extensively developed, as it is the most crucial step in the pipeline to accelerating time to launch the products to the market.
- Research management and strategic activities.
- As the Director of Thailand National Center for Genetic Engineering and Biotechnology since 1992 - 2000, the direct responsibilities were to recommend policies and strategies, as well as implement programs to strengthen biotechnology activities of Thailand. The activities include funding support for biotechnology programs, development of research unit, policy study and recommendation, public education and technical human resource development. The responsibility had a direct involvement in the general management and strategic development of S&T in Thailand.
- Socio-Economic Activities.
- In rural development: I am involved in the development activities involving small farmers and minorities. I have been involved in implementing small farmers' development in association with agro-processing for the last twenty years. The developmental work has evolved from developing technological and managerial skills in the early years to the more recent social-economic and education development in remote and resources limited area. Most of the works are carried out in conjunction with various NGOs such as the Royal Project and the Hill Tribes Development Foundation





**ชื่อ - สกุล**  
**วันเดือนปีเกิด**  
**ตำแหน่ง**

**ดร. ประดิษฐ์ อารยะการกุล**  
20 กุมภาพันธ์ 2506  
กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ ความเป็นผู้นำ และความเป็นเลิศฯ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา มูลนิธิโครงการหลวง
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการโครงการมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม มจร.
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยคูณ เมดิคอล จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท เน็ตมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท อีสบอนน์ คัลเลอร์ กรู๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยคูณ ยูเนี่ยน จำกัด
- อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการ และคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย
- กรรมการ บริษัท ภูเก็ตไอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- Project Manager C.C.S. Inc. Chicago, IL, U.S.A.

### การอบรมสัมมนา

- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่น 10 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่น 12 สถาบันพระปกเกล้า



**ชื่อ - สกุล**  
**วันเดือนปีเกิด**  
**ตำแหน่ง**

**นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา**  
28 มกราคม 2508  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Southern California
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต University of Southern California
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วชิราวุธวิทยาลัย

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งทางธุรกิจ (ปัจจุบัน)

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส ที ซี เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

#### ตำแหน่งทางสังคม (ปัจจุบัน)

- กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี
- ประธาน กลุ่มเกษตรกรทำสวน โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่องอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม
- กรรมการ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง : โครงการพัฒนาตอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิราชสุดา
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อาสาสมัคร มูลนิธิโครงการหลวง
- อาสาสมัคร มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- |           |  |
|-----------|--|
| พ.ศ. 2558 | ผู้แทนพิเศษอาวุโสสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์                     |
| พ.ศ. 2553 | ผู้แทนพิเศษสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์                           |
| พ.ศ. 2550 | หัวหน้ากอง กองงานความร่วมมือภายนอก 2 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ |

พ.ศ. 2549	หัวหน้ากอง กองบริหารงานกลาง (ภูมิภาค) สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2547	หัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2546	รักษาการหัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2543	หัวหน้าแผนก แผนกหลักทรัพย์ลงทุน กองคลังฝ่ายการเงิน สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2541	หัวหน้าแผนก แผนกผลประโยชน์ของธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2540	พนักงานวิเคราะห์ 3 แผนกผลประโยชน์ของธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2537	พนักงานวิเคราะห์ 2 แผนกวิเคราะห์การลงทุนของธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
พ.ศ. 2536	พนักงานฝึกงาน UNOCAL Corporation: Los Angeles, California, U.S.A.
พ.ศ. 2435	พนักงานว่าจ้างพิเศษ ธนาคารโลก เมื่อคราวประชุมในประเทศไทย
พ.ศ. 2533	Account Executive บริษัท สปาแอดเวอร์ไทซิง จำกัด

#### ตำแหน่งทางธุรกิจ (ในอดีต)

- กรรมการ บริษัท ไอเอ็นเอ็น เบริโอเนิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามโกลเบิล แอ็กเซส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สากลวิทยากร จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามอินโฟเทค จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เฉลิมกรุงมณีทัศน์ จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สหสินีมา จำกัด

#### ตำแหน่งทางสังคม (ในอดีต)

- กรรมการและเหรียญกิติ สยามสมาคมแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- กรรมการและเลขานุการ สมาคมนักเรียนเก่า ยู เอส ซี ประเทศไทย
- กรรมการ คณะกรรมการหาทุนโครงการฉลองครบรอบ 100 ปี สยามสมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการดำเนินงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารการประสานงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ และ มูลนิธิพระราชินีเวตส์นัมฤคทายวันฯ
- กรรมการผู้แทนราชสกุล มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรียญกิติ มูลนิธิหอสมุดดนตรี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9
- ที่ปรึกษา มูลนิธิอนุรักษพระราชวังพญาไท ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี
- อนุกรรมการ การจัดงาน บีไอไอ แฟร์ 2011 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- วิทยากรรับเชิญ ของ ดร. ศุภมิตร ปิติพัฒน์ บรรยาย เรื่อง ศาสตร์พระราชา กรณีศึกษาดอยคำ



### การอบรมสัมมนา

- ผู้เข้าอบรม TLCA Executive Development Program
- ผู้เข้าอบรม Director Certification Program 185/2014
- ผู้เข้าอบรม TIJ Executive Program on the Rule of Law and Development 2019

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2555	จัตุรตถาภรณ์ช้างเผือก
พ.ศ. 2552	จัตุรตถาภรณ์มงกุฎไทย
พ.ศ. 2547	เบญจมาภรณ์ช้างเผือก





ชื่อ - สกุล  
วันเดือนปีเกิด  
ตำแหน่ง

นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล  
20 พฤศจิกายน 2492  
กรรมการ  
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรทางการพัฒนาและการจัดการ จากสถาบัน Wharton Business School, University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาองค์กร บริษัท พี เอช อาร์ จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทของมหาวิทยาลัย
- ผู้บรรยายพิเศษให้แก่สมาคมวิชาชีพและบริษัทชั้นนำต่างๆ

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- |                  |  |
|------------------|--|
| พ.ศ. 2542 - 2546 | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มปิโตรเคมี ปูนซีเมนต์ไทย) |
| พ.ศ. 2540 - 2561 | กรรมการ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (AFS ประเทศไทย)                         |
| พ.ศ. 2540 - 2542 | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด                               |
| พ.ศ. 2530 - 2539 | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด                                |
| พ.ศ. 2524 - 2530 | ผู้จัดการอาวุโส ด้านการบริหารผลตอบแทนและการประเมินผล บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)          |

### การอบรมสัมมนา

- การบริหารจัดการ ที่ประเทศญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ รัสเซีย เป็นต้น



**ชื่อ - สกุล**  
**วันเดือนปีเกิด**  
**ตำแหน่ง**

**นางมัทนา วัฒนฤทธิ**  
28 กุมภาพันธ์ 2493  
กรรมการ  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### ประวัติการศึกษา

- หลักสูตร Management Development Program (MDP) Wharton University Pennsylvania, USA.
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชารัฐร่วมเอกราช (วปรอ.4414)

### ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการสื่อสาร การสร้างภาพลักษณ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ (นายอมเรศ ศิลาลอ่อน) ด้านประชาสัมพันธ์
- ผู้อำนวยการสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เซลล์ จำกัด ในเครือซิเมนต์ไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ หอการค้าไทย
- รองประธานคณะกรรมการสภาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการมูลนิธิสวนหลวง ร.9
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารกิจการสำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)





**ชื่อ - สกุล** ศ. ดร. ดนัย บุญยเกียรติ  
**วันเดือนปีเกิด** 30 เมษายน 2498  
**ตำแหน่ง** กรรมการ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Horticulture), Oregon State University, United States Of America
- ปริญญาโท M.S. (Horticulture) , Oregon State University, United States Of America
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ความรู้ความชำนาญ

- ด้านสรีรวิทยาและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชสวน
- ด้านโรคหลังการเก็บเกี่ยวของพืชสวน

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์ภาควิชาพืชศาสตร์และปฐพีศาสตร์ สาขาวิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร แผนงานและประกันคุณภาพการศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- หัวหน้าภาควิชา พืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.พ.)
- มหาสิริมงกุฏ (ม.ว.ม.)
- ตติยจุลจอมเกล้าวิเศษ (ต.จ.ว.)
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)
- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
- ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
- เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้น 4 (ภ.ป.ร. 4)
- ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
- ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)



ชื่อ - สกุล                    ดร. อัญชัญ ชมภูพวง  
วันเดือนปีเกิด             15 เมษายน 2514  
ตำแหน่ง                     กรรมการ

### ประวัติการศึกษา

2555	ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพบัณฑิต ภาควิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2544	ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางพืช คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2535	ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2532	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุตรดิตถ์ดรุณี จังหวัด อุตรดิตถ์

### ความรู้ความชำนาญ

ด้านการเกษตร

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- หัวหน้าฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวงเชียงใหม่

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ประสานงานพัฒนาและส่งเสริมผัก
- ผู้อำนวยการสถานีวิจัยและพัฒนาพืชผักโครงการหลวง
- เลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- นักวิจัยพืชผัก มูลนิธิโครงการหลวง

### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 9 ชั้นที่ 4 (ภ.ป.ร.4)



**ชื่อ - สกุล**                   นางสาววัลลี ปิงพิพัฒน์ตระกูล  
**วันเดือนปีเกิด**           4 พฤษภาคม 2501  
**ตำแหน่ง**                   กรรมการ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ความรู้ความชำนาญ

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านอาหาร และระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล

### ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2538 - 2561      กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
  - ผู้จัดการสายปฏิบัติการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
  - ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- พ.ศ. 2545 - 2546      ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท กุญบุรีผลไม้กระป๋อง จำกัด
- พ.ศ. 2544 - 2545      ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ผลไม้กระป๋องสยาม (1988) จำกัด
- พ.ศ. 2523 - 2538      หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

### การอบรมสัมมนา

- ระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 : 2015, ISO 14000, ISO 22000 : 2018 ISO26000, ISO 50001, FSSC 22000 : 2017 และ Lead Auditor
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน รุ่นที่ 11 (MDICP-11)
- K SME Course รุ่นที่ 16
- Fundamentals Practice for Corporate Secretaries (FFCS)
- Corporate Governance for Executive (CGE)
- Director Certification Program (DCP 211/2015)





ชื่อ - สกุล นายศรายุทธ ชรเสนา  
วันเดือนปีเกิด 19 กันยายน 2503  
ตำแหน่ง กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ

#### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เกษตรทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### ความรู้ความชำนาญ

- ด้านงานพัฒนาลูกค้าและชุมชน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักและแนวทางในการดำเนินงาน ด้วยการใช้คนและชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาสำหรับงานการพัฒนาชนบท

#### ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการสำนักงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร
- ผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาท่าบ่อ กุมภวาปี และบ้านฝื่อ



**ชื่อ - สกุล** นายอนุวัฒน์ จงยินดี  
**วันเดือนปีเกิด** 27 กรกฎาคม 2500  
**ตำแหน่ง** กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Certificate Management Development Program จาก Wharton School University of Pennsylvania
- Certificate Executive Development Program จาก Columbia University

### ความรู้ความชำนาญ

ด้านการบัญชี ตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน กลยุทธ์

### ประสบการณ์การทำงาน

#### ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาล บริษัท พุกกะา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- อุปนายก, กรรมการตรวจสอบและบัญชีของสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ที่ปรึกษากรรมการด้านการวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการด้านการบัญชีบริหาร สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานชมรม Risk Management and Internal Control ของสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ และ กรรมการบริหารมูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ
- กรรมการในคณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองบริษัทที่มีการวางแผนปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริต (CAC Certification Committee)
- คณะกรรมการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- อนุกรรมการพิจารณาแนวทางการประเมินผลการพัฒนาองค์กรรัฐวิสาหกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบสภาอากาศไทย

#### ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลาง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ Share Services Function 2 บริษัท ซีเมนต์ไทยการบัญชี จำกัด

- ผู้จัดการสำนักงานบัญชี บริษัท เขียวกระดาศสยาม จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบริหาร กลุ่มธุรกิจกระดาศพิมพ์เขียว

### วิทยากรภายนอก

- วิทยากรสถาบันกรรมการไทย (IOD) - หลักสูตร Anti-Corruption Practice Guide , Corporate Governance for Executives
- วิทยากรให้ SET, SEC สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- วิทยากร COSO ERM , COSO 2013 for CFO ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- วิทยากรให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### การอบรมสัมมนา

- Director Certification Program - DCP 135/2553
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program - ACP 31/2553
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program - DAP 82/2553
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program - ELP 11/2561
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



คณะผู้บริหาร





**นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



**นางสุกัญญา ศรีสุทธียากร**  
รองผู้จัดการใหญ่  
(ด้านบริหาร)



**นางชนันนันธ์ พลปัทพี**  
รองผู้จัดการใหญ่  
(ด้านขายและการตลาด)



**นายทวิศักดิ์ เลาวหิโรจน์**  
รองผู้จัดการใหญ่  
(ด้านนวัตกรรมและการผลิต)



**นางสาวพิมลพรรณ คำอรรณ**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
สายบัญชีและการเงิน



**นางสาวจิริรัตน์ กุลเกิด**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่  
สายบริหารโลจิสติกส์



**นายรอม ธนะโสภณ**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่  
สายสังคมและการพัฒนา



**นางสาวอรรธชาติ กล่อมเอียง**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่  
สายธุรกิจค้าปลีก



บทส่งท้าย

# บทส่งท้าย

ปี 2563 และ 2564 ภาพรวมของตลาดน้ำผลไม้ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่เป็นรายได้หลักของดอยคำหดตัวอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แต่เมื่อเทียบผลการดำเนินธุรกิจในกลุ่มเดียวกันพบว่า ดอยคำมีผลการประกอบการที่ดี และยังคงดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินงานทั้ง 2 ปี บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ น้ำมังคุดผสมน้ำผลไม้รวม 98% ซึ่งเกิดจากการลงพื้นที่ภาคใต้เพื่อรับซื้อมังคุดที่ประสบปัญหาราคาคต่ำ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมังคุด ก่อนนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ท้องตลาดเพื่อให้เกิดการรับซื้ออย่างยั่งยืน น้ำมังคุดผสมน้ำผลไม้รวม 98% ถูกนำมาเปิดตัวในงานโครงการหลวง 51 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ทั้งนี้ ดอยคำไม่เพียงออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ยังใส่ใจถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในปี 2563 ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผลไม้สดกักเย็นได้รับรางวัลชนะเลิศประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย รวมถึงน้ำผึ้งดอยคำ น้ำเก๊กฮวยและคาโมไมล์ และสตอว์เบอร์รี่อบแห้งได้รับรางวัลด้านรสชาติจาก ITQI (International Taste & Quality Institute) รางวัลต่างๆ นับเป็นการการันตีความใส่ใจรอบด้านเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์รสชาติดีและมีคุณภาพ โดยเราให้ความสำคัญตั้งแต่แปลงปลูก ไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และยังมีรสชาติที่ถูกปากอีกด้วย

นอกจากรสชาติดีได้รับการยอมรับในระดับสากลแล้ว ดอยคำยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ หรือ “แบรนด์” ด้วยการการันตีจากรางวัล BrandAge Thailand's Most Admired Brand 4 ปีซ้อน จากนิตยสาร BrandAge และรางวัลชีวิต อวอร์ด 2020 ประเภทชีวิต สาขา Organization จากนิตยสารชีวิต เนื่องจากเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการดำรงชีวิตและสร้างสุขภาพที่แข็งแรงของคนในสังคม รวมถึงรางวัล Social Empowerment (ผู้ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือสังคม) จากเวที Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2020 ในงาน International CSR & Sustainability Summit 2020 ซึ่งดอยคำได้ส่งกิจกรรมเดินวิ่ง “9 ตามรอยดอยคำ” เข้าประกวดจนได้รับรางวัลดังกล่าว



ด้านสังคม ดอยคำให้ความสำคัญร่วมมือในการช่วยเหลือในภาวะวิกฤติของการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ด้วยการส่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ให้กับบุคลากรทางการแพทย์เพื่อเป็นกำลังใจในการเป็นด่านหน้าสู้กับโรคระบาดกว่า 30 โรงพยาบาลในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง รวมถึงการสนับสนุนน้ำผลไม้และน้ำดื่มให้กับศูนย์บริการฉีดวัคซีน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย เป็นเวลากว่า 2 เดือน การส่งเตียงกระดาษกว่า 100 เตียงให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ในจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จ.สกลนคร

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีโครงการลดพลาสติกฟุตบอลปรีนท์ ภายใต้ชุดโครงการ SEA Circular ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ เพื่อลดพลาสติกในมหาสมุทร และเพิ่มการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์มากที่สุดเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ดอยคำ ได้ร่วมลงนามเพื่อแสดงเจตนารมณ์การช่วยลดขยะพลาสติกที่จะลงสู่ท้องทะเล โดยนำถุงพลาสติก และขวดพลาสติกที่เก็บกลับมาทำกระเบื้องปูพื้นวัดในพื้นที่โรงงานหลวงฯ และชุด PPE Coverall สำหรับบุคลากรทางการแพทย์

ไม่เพียงใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม แต่โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จ.สกลนคร ยังร่วมกับสำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ.) เปิดโครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ สู่อ่างยโมเดล BCG สร้างสุขพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน ชุมชนบ้านนางอย และบ้านโพนปลาไหล ซึ่งเป็นชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ กว่า 280 ครัวเรือน โดยก๊าซดังกล่าวได้จากบ่อบำบัดของโรงงานฯ จากขั้นตอนการแปรรูปมะเขือเทศ

สุดท้ายการทำธุรกิจเพื่อสังคมแบบดอยคำ แม้จะดำเนินงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพของเกษตรกรต่างๆ ด้วยการรับซื้อผลผลิตมาแปรรูป การทำโครงการต่างๆ เพื่อดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ก็ยังคงต้องทำธุรกิจเพื่อหารายได้มาพัฒนาบริษัทเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงงานวิจัยและพัฒนาที่ผสมผสานพันธุวิศวกรรมที่มีความแข็งแรงและทนต่อโรคต่างๆ ให้เกษตรกรที่ปลูกมีความคุ้มค่าในการลงทุนลงแรงต่อไป จากการวิจัยและพัฒนานี้ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์สารสกัดแอนดริออกซิล จากฟ้าทะลายโจร เป็นผลิตภัณฑ์ส่งท้ายปี 2564 สอดรับกับสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั้งยังได้ทำการส่งมอบให้กับสถานพยาบาลต่างๆ ซึ่งนำไปแจกจ่ายแก่ผู้ป่วยที่ไม่สามารถเข้าถึงยาฟ้าพิราเวียร์ได้ ก่อนที่จะนำไปวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการที่ร้านดอยคำ ทุกสาขา







# ดอยคำ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 117/1 ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2656 6992 โทรสาร 0 2646 6991

อีเมล : [info@doikham.co.th](mailto:info@doikham.co.th)

เว็บไซต์ : [www.doikham.co.th](http://www.doikham.co.th)

