



รายงานความยั่งยืนประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



“ดอยคำ สืบสาน เพื่อความกินดี อยู่ดี”



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนของดอยคำ



ได้รับหนังสือรับรองกิจการเพื่อสังคมทะเบียนเลขที่ ๑



รายได้

ปี ๒๕๖๑

๑,๘๙๓.๑๕ ล้านบาท

ปี ๒๕๖๒

๑,๗๙๑.๒๒ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ดอยคำ



มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

๙๕ รายการ



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรองรับ
จากกลดคาร์บอน

๕ รายการ



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
สัญลักษณ์ “อาหารรักษหัวใจ”

๑ รายการ



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ”

๑๓ รายการ



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจาก
Internal Taste Institute (iTl)

๑๓ รายการ

การส่งเสริมเกษตร



ส่งเสริมพืชกว่า

๑๐ ชนิด



ส่งเสริมเกษตรทั้งหมด

๗๑๓ ราย



บนพื้นที่รวม

๒,๕๓๘.๒ ไร่

สิ่งแวดล้อม



ได้รับรองมาตรฐานการประเมิน

อาคารสีเขียว ๒ อาคาร



ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์

จำนวน ๗๖๘ แผง



ยอดรีไซเคิล แกะ ล้าง เก็บ
กล่องเครื่องดื่มยูเอชทีภายในองค์กร

รวม ๓๑,๗๒๑ กล่อง



ผลิตไฟฟ้าได้ถึง

๗๐,๐๐๐ กิโลวัตต์ปี

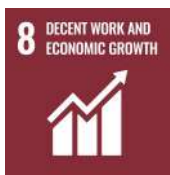
สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	๕
ภาพรวมองค์กร	๗
ประวัติดอยคำ	๑๐
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่	๑๒
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย	๑๖
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร	๑๘
ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ	๒๑
ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม	๒๗
ผลิตภัณฑ์	๓๒
ดอยคำ มุ่งพัฒนาคน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร	๓๘
งบแสดงฐานะทางการเงิน	๔๐
การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	๔๒
ดอยคำเพื่อสังคม	๔๖
การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน	๖๕

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อสื่อสารประเด็นความสำคัญทางธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ในฐานะธุรกิจเพื่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์ต้องการนำเสนอกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนายั่งยืนตามศาสตร์พระราชาอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) โดยได้ประเมินความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ขององค์กร กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ดอยคำ ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ ที่ทรงมีพระราชประสงค์ในการแก้ไขปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรบนพื้นที่สูงทางภาคเหนือ และภาคอีสานของไทย จวบจนปัจจุบันที่บริษัทฯ ส่งเสริมการเกษตรและรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนโดยรองโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรไทย อีกทั้งมีนโยบายมอบทุนการศึกษาแก่นักงานบริษัทฯ บุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการจิตอาสา และเยาวชนที่ช่วยเหลือสนับสนุนงานของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งบางก็เป็นบุตรหลานของเกษตรกรในพื้นที่



มีนโยบายมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการแสดงความคิดเห็น โดยบริษัทฯ ตั้งใจแสดงความคิดเห็นให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนได้อย่างเสรี

บริษัทฯ มีการจัดการฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำรอบโรงงานหลวงฯ อาทิ การจัดทำฝายดอยคำ และมีระบบบำบัดน้ำตามมาตรฐาน รวมถึงโครงการรณรงค์การประหยัดน้ำ นอกจากนี้ ยังมุ่งผลิตน้ำดื่มสะอาดตามมาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้มีตัวเลือกน้ำดื่มสะอาด ตามจุดประสงค์เริ่มแรกในการผลิตน้ำดื่ม เพื่อให้ผู้ประสบอุทกภัย ในพื้นที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาย) จังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๙





มีนโยบายพัฒนาพลังงานทดแทน โดยโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าและจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อนำรายได้กลับมาพัฒนาชุมชนต่อไป นอกจากนี้ ยังร่วมโครงการท่อส่งก๊าซไบโอมิเทนที่ได้จากระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตของโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ทดแทนแก๊สหุงต้มในชุมชนต้นแบบ อีกด้วย



บริษัทฯ ยังเพิ่มการวิจัย เทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม และนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนา รวมถึงพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสาร



บริษัทฯ ออกแบบและสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ได้รับรางวัล Leadership in Energy and Environmental Design หรือ LEED จากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา U.S. Green Building Council (USGBC) ประเภท LEED for New Construction (LEED-NC) อาคารสร้างหรือปรับปรุงใหม่ ระดับโกลด์ (Gold) และโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชของ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับ โกลด์ (Gold) จากสถาบันอาคารเขียวไทย



บริษัทฯ มีนโยบายสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง และสำนักงานใหญ่ร่วมปฏิบัติตามระบบ ISO 140001 และลดปริมาณการปล่อยของเสียพร้อมมีระบบบำบัดน้ำภายในโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อีกทั้งพัฒนาระบบการผลิตให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ผลิตภัณฑ์ดอยคำ ได้รับฉลากลดคาร์บอน ถึง ๕ รายการ รวมถึงจัดโครงการสร้างโลกสีเขียว ในกิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ เพื่อรณรงค์การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Circular Economy)



มีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจัดบนแผ่นดินอย่างยั่งยืน เฉพาะอย่างยิ่ง ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขาและเขตแห้งแล้ง



บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการเป็นธรรมตามปรัชญาองค์กร “ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย”



มีนโยบายร่วมกับภาคีเครือข่ายในโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความยั่งยืนสืบต่อไป



ภาพรวมองค์กร





ปรัชญาองค์กร

ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชา ที่พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าจากชุมชน ด้วยคุณภาพระดับโลก เพื่อประโยชน์ - สุขของสังคมโดยรวม

พันธกิจ

มุ่งมั่นพัฒนา “คน”

ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะความเป็นมืออาชีพภายใต้สำนึกของจิตอาสา มีความพอเพียงเป็นภูมิคุ้มกันในการก้าวสู่ความยั่งยืน

มุ่งมั่นพัฒนา “องค์กร”

ให้มีระบบการทำงานที่สูงประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อให้ความพร้อม เพื่อสร้างนวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนา “ห่วงโซ่การผลิต”

โดยมี “คน” เป็นศูนย์กลาง เพื่อให้มีคุณภาพที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะก้าวไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

มุ่งมั่นพัฒนา “ผลตอบแทน”

ให้เป็นคุณค่าที่เป็นประโยชน์สุขต่อทุกผู้เกี่ยวข้อง

มุ่งพัฒนา “องค์ความรู้”

จากการประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชา และถ่ายทอดเผยแพร่ให้เกิดเป็นต้นแบบในการปฏิบัติทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์ จรรยาบรรณดีเด่น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับและดูแลกิจการที่ดีตามคำว่า "จรรยาบรรณดีเด่น" ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัท โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัท เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต การให้และรับของขวัญ การรับรอง เงินสนับสนุน และการบริจาค บริษัท จึงกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ทำการเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เจตนารมณ์และข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยและแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้ง ยังจัดช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตตามมาตรการตรวจพบการทุจริตรวมถึงกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต บริษัท ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวได้ตามช่องทางดังนี้

๑. อีเมล auditcommittee@doikham.co.th

๒. ทางจดหมาย ระบุถึง กรรมการอิสระ หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ที่อยู่: บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๕๖ ๖๙๙๒ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

๓. กล่องแสดงความคิดเห็น



ข้อมูล



คำประกาศเจตนารมณ์



คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ



ประวัติโดยคำ



บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระราชประสงค์ในการแก้ไขปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรบนพื้นที่สูงทางภาคเหนือของไทย ทรงก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้นในพื้นที่การเกษตร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เพื่อดำเนินการส่งเสริม รัชชื้อ พัฒนา และแปรรูปผลผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพ ในราคาเป็นธรรม โดยเริ่มต้นเพียง ๑๐ รายการ ใน ๒ กลุ่มสินค้า ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ได้จัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์พระราชฯ ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินงานผ่าน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ๓ แห่ง ได้แก่

๑. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
๒. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
๓. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชฯ และโมเดลของดอยคำ กว่า ๒,๐๐๐ ครัวเรือน รวมถึงการพัฒนาการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และทำนุบำรุงพุทธศาสนา ด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม

“โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป”

ถูกออกแบบตามภูมิสังคมให้กลมกลืน
และสอดคล้องกับวิถีชีวิตในแต่ละพื้นที่
ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการ
ส่งเสริมการเกษตร รวมถึงพัฒนา
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความกินดี
อยู่ดี ของเกษตรกรไทยตามคำขวัญ
“โรงงานหลวงฯ เพื่อปวงชน”





โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง)

จังหวัดเชียงใหม่



โรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เกิดขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๑๕ ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ยังคงดำเนินตามพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ รวมถึงการส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่เข้าโรงงานหลวงฯ นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ ๖ สาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระป๋อง ขวดแก้ว อบแห้ง น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และน้ำผลไม้เข้มข้น อีกทั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) และโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง)

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการศึกษา ด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และเป็นสถานที่รวบรวมและจัดแสดงแนวพระราชดำริในการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พิพิธภัณฑ์ฯ เป็นพื้นที่การเรียนรู้แนวตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้านและยั่งยืน ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นที่ที่มีชีวิต (living SITE MUSEUM) โดยจะพัฒนาโรงงานหลวงฯ และพื้นที่โดยรอบ ให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (A Platform for Learning Experience) ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารนิทรรศการโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ชุมชนบ้านยาง และบริบทโดยรอบ ทั้งเกษตรกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย โดยมีกระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและความเคลื่อนไหวภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จากประสบการณ์จริง



อาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ฯ มีการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมมีรูปแบบเรียบง่ายสง่างาม เน้นใช้วัสดุและสีสันทันที่กลมกลืนกับธรรมชาติของป่าเขาและชุมชนรอบด้าน พื้นที่โดยรอบเต็มไปด้วยต้นไม้น้อยใหญ่นานาพรรณ และยังมีลำน้ำแม่ฮอนไหลผ่านข้างอาคารพิพิธภัณฑ์ฯ จึงยิ่งทำให้บรรยากาศผ่อนคลาย

นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนให้ร่วมเป็นยุวมัคคุเทศก์นำชมพิพิธภัณฑ์ฯ และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านยาง เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศาสตร์พระราชทาน ต้นกำเนิดการแก้ปัญหาการปลูกฝิ่นสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและบ้านเกิดของตน

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทุกวัน โดยไม่เก็บค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ นาฬิกา



โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ และเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืช



โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร

มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๔,๐๕๓ ตารางเมตร ถูกออกแบบให้ใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ ประกอบด้วย พื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ สถานที่ขนถ่ายสินค้า ห้องเย็น โรงเก็บบ๊วยดอง ห้องพักเจ้าหน้าที่ สำนักงาน โรงเลี้ยง และโรงรับรอง เพื่อรองรับการขยายตัวขององค์กรในอนาคต และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนที่สนใจศึกษาเรียนรู้ศาสตร์พระราชากับการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช ณ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ซึ่งอาคารถูกออกแบบและก่อสร้างภายใต้แนวคิด “โรงงานสีเขียว สีสเดียวกับชุมชน” ตามมาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) ที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการบริหารจัดการทรัพยากร ภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด



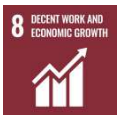
โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งวิจัย ปรับปรุง และพัฒนาทั้งพันธุ์พืชท้องถิ่นและสายพันธุ์จากต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ มีภูมิต้านทานโรคและแมลง เน้นผลิตต้นพันธุ์พืชที่ปลอดโรค ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Tissue Culture) ให้ได้ต้นพันธุ์คุณภาพดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงพันธุ์พืชโดยการคัดเลือกพันธุ์ (Conventional Breeding) และการปรับปรุงพันธุ์พืชโดยเทคนิคอณูชีววิทยา (Molecular Breeding) เป็นการลดต้นทุนการเพาะปลูกแก่เกษตรกร ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัท หน่วยงานราชการ และองค์กรต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรอำเภอฝาง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) ปัจจุบันโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสตรอว์เบอร์รี เพื่อขยายต้นพันธุ์ที่ปลอดโรคให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ทั้งนี้ เป้าหมายที่สำคัญของโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช คือ เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคนิคการเพาะปลูกภายใต้แนวคิดศาสตร์แห่งพระราชา ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจในอนาคต



โรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม

โรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม เกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ใน “โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร” ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สนับสนุนงบประมาณจัดสร้างโรงเรียน เพื่อมอบให้กลุ่มเกษตรกรทำสวนโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มแม่น้ำงอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บนพื้นที่ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พร้อมทั้งพัฒนาการปลูกสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยนอกฤดูภายใต้มีเจ้าหน้าที่นวัตกรรมเกษตร ประจำโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เป็นผู้ให้ความรู้เรื่องวิธีการปลูกและดูแลต้นสตรอว์เบอร์รีภายในโรงเรียนกับเกษตรกรผู้ร่วมโครงการ



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน)

จังหวัดเชียงราย



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๑๗ โดยมีจุดประสงค์ การดำเนินการเช่นเดียวกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เพื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชเมืองหนาว โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ถือเป็นกำลังผลิตสำคัญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” ที่มียอดขายอันดับ ๑ อย่างน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง ผ่านกระบวนการผลิตและเครื่องมือที่ทันสมัย ตาม มาตรฐานสากล นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ยังเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรผลิต แป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (FULL FAT SOY FLOUR)



โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Award หรือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และดำเนินการ โครงการอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ภายใต้แนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย)

จังหวัดสกลนคร



เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๒๔ โดยนำแนวคิดมาจากการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโรงงานหลวงฯ ๒ แห่งแรก มาเป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรในเขตภาคอีสานตอนบนให้ยั่งยืน ด้วยการปลูกมะเขือเทศและส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ถือเป็นหนึ่งในโรงงานนำร่องให้เกิดโรงงานแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศ และการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศของภาคเอกชนตามมาอย่างมากมาย จนกระทั่งมีคำกล่าวเรียกพื้นที่ตลอดฝั่งแม่น้ำโขงว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” (Tomato Belt) ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ยังคงดำเนินสายการผลิตมะเขือเทศ ผลไม้บ่มแห้ง น้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง และข้าวกล้องบรรจุถุง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ถูกออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิสถาปัตยกรรมของชุมชนโดยรอบและยังเป็น “โรงงานสีเขียว” สอดคล้องกับชุมชน” มีแผนพลังงานแสงอาทิตย์ โดยนำพลังงานที่ผลิตได้ไปขายคืนให้แก่การไฟฟ้าเพื่อนำรายได้มาพัฒนาชุมชน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ถือเป็นแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) นิทรรศการภายในอาคารโรงงานหลวงฯ โรงเรือนภูหิรัญย์ และระบบบำบัดน้ำ





อีกทั้งยังมีโครงการยุวเกษตรกร โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) โดยเป็นหนึ่งในชมรมของโรงเรียนเต่างอยพัฒนศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนที่สนใจเรื่องการเกษตร ได้เรียนรู้และลงมือทำการเกษตรกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรของโรงงานหลวงฯ นอกจากนี้ กลุ่มยุวเกษตรกรยังร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนของโรงงานหลวงฯ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนรุ่นต่อไป

โรงเรือนภูหินรัญ และระบบบำบัดน้ำ



บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สรรสร้างโรงเรือนภูหินรัญ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ โดยเป็นพื้นที่วิจัยพันธุ์มะเขือเทศที่เหมาะสมแก่การปลูกในพื้นที่ อีกทั้งยังทำการทดลองใช้น้ำจากระบบบำบัดน้ำของโรงงานหลวงฯ มาปลูกพืชผัก และนำผลผลิตที่ได้มอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงประกอบเป็นอาหารกลางวัน ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำยังถูกนำไปวนใช้อุปโภค ในห้องน้ำ และสวนของโรงงานหลวงฯ นอกจากนี้ ยังมี พลังงานจากก๊าซไบโอมีเทนที่ได้จากระบบบำบัดน้ำ ซึ่งโรงงานหลวงฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวิสาหกิจชุมชน จัดทำ “โครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซ เพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ”





ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001) คือ การรับรองระบบการบริหารจัดการขององค์กร มีการบริหารที่มีคุณภาพด้วยความสม่ำเสมอ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และประยุกต์ใช้ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงกระบวนการต่างๆ ในการปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นอย่างเป็นขั้นตอน และการประกันความสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดในกฎระเบียบที่สามารถใช้ปฏิบัติได้

ISO 14001 (International Organization for Standardization 14001) คือ การรับรองมาตรฐาน ๑๖ ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันปัญหาและการปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ISO 50001 (International Organization for Standardization 50001) คือ มาตรฐานการรับรองระบบ การจัดการพลังงานเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถจัดระบบและกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการปรับปรุง สมรรถนะด้านพลังงาน ประสิทธิภาพพลังงาน ลักษณะการใช้พลังงาน และปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งลดต้นทุน ด้านพลังงานลง

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) คือ การรับรองมาตรฐานด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายจากจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งปนเปื้อน ที่อาจเกิดขึ้นในอาหาร



GMP (Good Manufacturing Practices) คือ การรับรองมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่จัดทำขึ้นเพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค และให้เกิดความเป็นธรรมในการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ

(Food Safety System Certification 22000) คือ ระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแบบใหม่สำหรับผู้ผลิตอาหาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร โดยรวม มาตรฐาน ISO 22000 หรือ Food Safety Management System รับรองโดย Global Food Safety Initiative (GFSI) กับมาตรฐาน Publicly Available Specification (PAS) 220 เข้าไว้ด้วยกัน ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง (Full Fat Soy Flour)



CSR-DIW Award คือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ฉลากลดคาร์บอน คือ ฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ โดยการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) หรือสินค้า ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต การใช้ และการจัดการหลังการใช้ LCA ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ ซึ่งแสดงผลในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2 equivalent) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำดื่ม สตรอว์เบอร์รี่อบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง บัวหวานอบนุ่ม และแก้มังกรอบแห้ง

มรท.8001 : 2553 มาตรฐานแรงงานไทย คือ ข้อกำหนดที่วางไว้เป็นหลักสำหรับการจัดการแรงงานเกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมาตรฐานแรงงานไทยมุ่งหมายให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย แรงงานสัมพันธ์ที่ดี และขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งในขอบข่ายมาตรฐานแรงงานไทยโดยทั่วไป ได้แก่ ระบบการจัดการแรงงาน การคุ้มครองแรงงานสวัสดิการแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานแรงงานสัมพันธ์



มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓
TLS 8001-2010



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ ๔ คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดระดับเกณฑ์การประเมินไว้ทั้งหมด ๕ ระดับ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว โดยโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๓ แห่ง ได้รับการประเมินถึงระดับ ๔

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ /IFOAM (Organic Agriculture Certificate Thailand - A.C.T./ International Federation of Organic Agriculture Movement - IFOAM) คือ การทำหน้าที่ตรวจสอบและให้การรับรอง ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม รักษาสมดุลของธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษ ทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค และไม่ทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่ ออร์แกนิก ๑๐๐%





HALAL คือ มาตรฐานอาหารฮาลาล (ภาษาอารบิก) เป็นระบบเชิงบูรณาการเพื่อควบคุมการผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการให้ถูกต้องตามกฎหมายบัญญัติของ ศาสนาอิสลามและปราศจากสิ่งต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เช่น วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

GAP (Good Agricultural Practices) คือ แนวทางการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุน และกระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกร และผู้บริโภค เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้กำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)



สัญลักษณ์ "ทางเลือกสุขภาพ" คือ เครื่องหมายแสดงทางเลือกที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่มี "คุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า" เพื่อการมีภาวะโภชนาการที่เหมาะสม

“สัญลักษณ์อาหารรักหัวใจ” คือ เครื่องหมายที่แสดงว่าอาหารมีไขมันในสัดส่วนที่เหมาะสม ไม่เค็มจัด ไม่หวานจัด และมีใยอาหารสูง เมื่อบริโภคในปริมาณที่ให้พลังงานเหมาะสมจะไม่เพิ่มความเสี่ยงต่อการเป็นโรคหัวใจและหลอดเลือดเพื่อสุขภาพที่ดี รับรองโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับภาควิชาโภชนวิทยา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้โครงการ “อาหารไทย หัวใจดี” โดยผลิตภัณฑ์ดอยคำที่ได้รับการรับรองคือ น้ํานมถั่วเหลืองผสม วุ้นมะพร้าว



Leadership in Energy and Environmental Design หรือ LEED คือ มาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวหรืออาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา U.S. Green Building Council (USGBC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของอาคาร ช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้อาคาร โดยอาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ประเภท LEED for New Construction (LEED-NC) อาคารสร้างหรือปรับปรุงใหม่ ระดับโกลด์ (Gold)

มาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) หรือ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability คือ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานอาคารเขียวของประเทศไทย โดยสถาบันอาคารเขียวไทย Thai Green Building Institute (TGBI) ซึ่งโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับโกลด์ (Gold)



หนังสือรับรองกิจการเพื่อสังคม คือ การรับรองการดำเนินการดำเนินธุรกิจที่เข้าหลักเกณฑ์ ของ กรมพัฒนาสังคม และสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกิจการ เพื่อสังคม คือ การที่ภาคเอกชนซึ่งเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชนได้ประกอบกิจการหรือ ดำเนินการ โดยมีเป้าหมาย อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือ สิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และมีรายรับจากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ซึ่งมีได้มุ่งสร้าง กำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการหรือการดำเนินการรวมทั้งมีลักษณะพิเศษ คือ หลักการ ดำเนินงานของ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

Superior Taste Award 2016 – 2019 คือ รางวัลรับรองรสชาติอาหาร โดยสถาบันเพื่อ รับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม นานาชาติ (International Taste Institute) องค์การ ชี้นำของโลกที่มุ่งเน้นให้กับการทดสอบและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ที่มีรสชาติดีเลิศ



Thailand Most Admired Brand 2018 – 2019 ในหมวด อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่ม น้ำผักผลไม้ พร้อมดื่ม คือ รางวัลที่ได้รับจากนิตยสาร BrandAge ซึ่ง ดำเนินการ จัดสำรวจและวิจัยโครงการ Thailand's Most Admired Brand & Why we Buy มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๑๙ ปี โดยได้รวบรวมสถิติ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่าง ต่อเนื่อง







ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม



ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ สถานการณ์ตลาดน้ำผลไม้ในประเทศมีอัตราการเติบโตถดถอยลง รวมถึงปัญหาทางสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในประเทศ อีกทั้งภาชนะน้ำตาลที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จึงมีการปรับตัวและแผนทางการตลาด โดยยังคงยึดมั่นวิสัยทัศน์ในการเป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืนให้คนไทย “กินดี อยู่ดี”

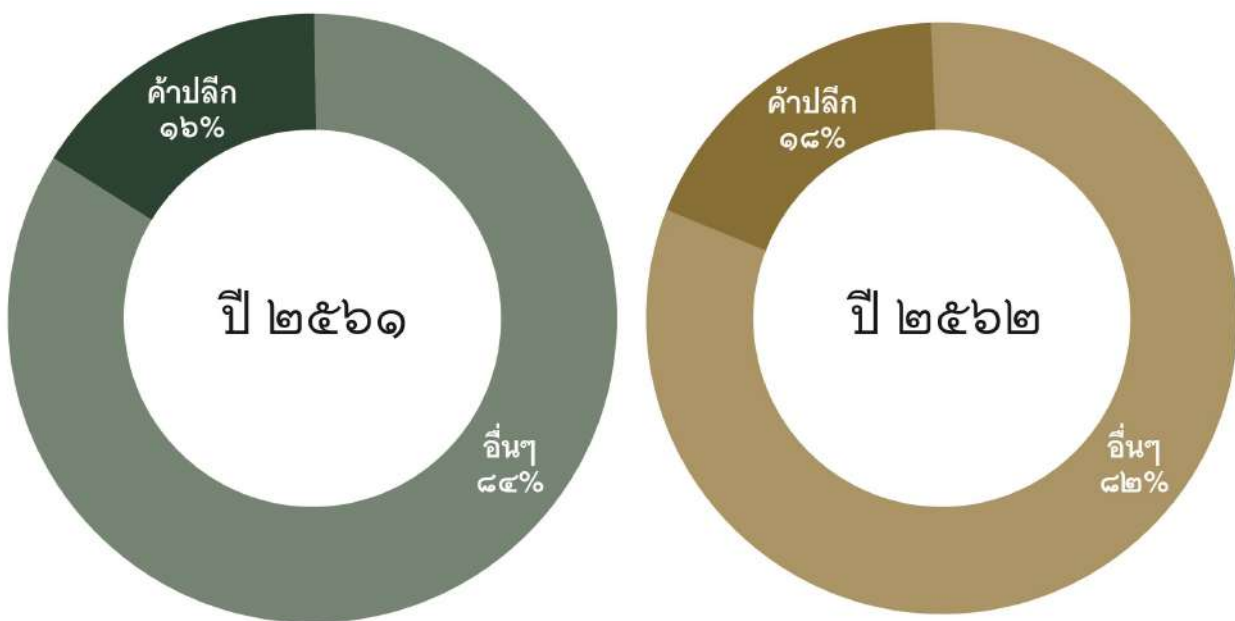
ผลประกอบการบริษัท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ ๕.๐ ในปี ๒๕๖๒ โดยช่องทาง โมเดิร์นเทรด ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ (convenience store) ไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นช่องทางขายหลักของบริษัทฯ รวมถึงช่องทางขายพิเศษอย่างเคเทอริ่งหรืออุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตลดลงด้วยเช่นกัน ด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์การส่งออกและตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ขยายตลาดส่งออกสู่ฐานตลาดต่างประเทศที่กว้างขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ของดอยคำ ตามมาตรฐานสากลในราคาที่จับต้องได้ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Superior Taste Awards จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (International Taste Institute) องค์การอิสระสากลที่ทดสอบและประเมินรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันและสมาคมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงมากที่สุดในยุโรป ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๑ น้ำฝรั่งชมพูได้รับรางวัลระดับ ๒ ดาว รสชาติเยี่ยม น้ำมะขามผสมน้ำผึ้งได้รับรางวัลระดับ ๑ ดาว รสชาติดี ผลิตภัณฑ์ทาขมปังมะนาวได้รับรางวัลระดับ ๑ ดาว รสชาติดี น้ำลิ้นจี่ ๙๘% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม และน้ำเสาวรส ๕๐% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม ในปี ๒๕๖๒ ผลิตภัณฑ์น้ำลิ้นจี่ ๙๘% และน้ำเสาวรส ๕๐% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม เป็นปีที่ ๓ ติดต่อกัน ทำให้ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์ได้รับ Crystal Taste Award เพิ่มเติมอีกด้วย



ธุรกิจค้าปลีก

ถึงแม้ผลประกอบการผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ ลดลง แต่ด้านธุรกิจค้าปลีก มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗๑ จากปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ คิดเป็น ร้อยละ ๑๖.๐ และร้อยละ ๑๘.๐ ของยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยสามารถแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ร้านดอยคำ ร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) ร้านร่วมจำหน่าย และช่องทางการขายออนไลน์ (e-commerce) ที่เริ่มเปิดการขายครั้งแรกในปี ๒๕๖๑

สัดส่วนการขายค้าปลีกและช่องทางอื่นๆ



บริษัทฯ มีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบค้าปลีกให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทำการเปิดร้านดอยคำสาขาใหม่เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาพระบรมมหาราชวัง และอีก ๓ แห่ง ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาสถานีบริการน้ำมัน ปตท. แยกหาดจอมเทียน ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส ลาดพร้าว และร้านดอยคำสาขา ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย รวมทั้งสิ้น ๓๗ แห่งทั่วประเทศ ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านดอยคำให้มีอัตลักษณ์เดียวกับร้านต้นแบบ ร้านดอยคำสาขาราชเทวี ทั้งหมด ๔ แห่ง ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๑ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขา กฟผ. ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส บางนา ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส หางดง และอีก ๓ แห่ง ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๒ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส จรัญสนิทวงศ์ ร้านดอยคำ สาขาทองหล่อ ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส ลำลูกกา



ร้านดอยคำ (แฟรนไชส์) คือ อีกช่องทางทางการกระจายสินค้าคุณภาพและส่งเสริมบริการที่ดี ตามมาตรฐานร้านดอยคำ ให้แก่ผู้บริโภคในพื้นที่ต่างจังหวัดร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจลงทุน โดยในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) มีทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง ทั่วประเทศ

ด้านการส่งเสริมการขายและพัฒนาร้านนั้น บริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ ภายในร้านให้มีความหลากหลาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างการชำระเงินผ่าน QR Code บัตรแบบพกพา ระบบ AliPay และ True Money Wallet อีกทั้งยังร่วมกิจกรรมส่งเสริม การขายของพันธมิตรตามการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ใช้เงินสดน้อยลง และรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดในอนาคต

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมานิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางทางการขายออนไลน์ (e-commerce) ในปี ๒๕๖๑ บริษัทฯ จึงเริ่มเปิดการขายบนช่องทางออนไลน์อย่าง Shopee และ Lazada อีกด้วย

ในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชนเพื่อสังคม ประเภทวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น บริษัทฯ คำนึงถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการผลิตและการจำหน่าย โดยร้านดอยคำและร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) ร่วมจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม มีการลดราคาเครื่องดื่ม ๕.๐๐ บาท ให้ลูกค้าที่นำแก้วมาเอง อีกทั้งยังลดการใช้ถุงพลาสติก ทั้งนี้ ร้านดอยคำมีบริการล้างกระดาดและจำหน่ายถุงผ้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแทน



โครงการรับซื้อผลผลิตเกษตรกรไทย บรรเทาปัญหาการค้าตกต่ำ



เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ เกษตรกรผู้ปลูกมังคุดในจังหวัดชุมพรประสบปัญหามังคุดล้นตลาด เพราะสภาพอากาศแปรปรวนทำให้ผลผลิตออกผลเร็วและมากกว่าปกติ ส่งผลให้ราคาตกต่ำ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด หนึ่งในโครงการตามพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงก่อตั้งขึ้นเพื่อรับซื้อและส่งเสริมผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำมาแปรรูปผ่านโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าตรา “ดอยคำ” สืบสาน รักษา และต่อยอด ตามพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว บริษัทฯ จึงดำเนินการเฉพาะกิจรับซื้อผลมังคุดสดเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด โดยเปิดจุดรับซื้อ ๒ แห่ง ณ อำเภอหลังสวนและอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร

ทั้งนี้ การดำเนินการรับซื้อและคัดแยกผลผลิตคุณภาพเพื่อจำหน่ายแบบผลสดที่ร้านดอยคำและสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังนำมังคุดส่วนหนึ่งไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมังคุดสกัดเข้มข้นและน้ำมังคุด ๑๐๐% เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพให้กับผู้บริโภค โดยการรับซื้อครั้งนี้นอกจากจะช่วยระบายผลผลิตมังคุดแล้วยังช่วยเพิ่มราคามังคุดในตลาดด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุดเพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดอย่างยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์

เครื่องดื่ม

น้ำมะเขือเทศ



น้ำมะเขือเทศ ๙๙%



น้ำมะเขือเทศ
ผสมน้ำผลไม้รวม
๙๘% มีอกเทล



น้ำมะเขือเทศ ๙๙%
สูตรโซเดียมต่ำ



น้ำมะเขือเทศ ๑๐๐ %

น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



น้ำมะม่วง 98%



น้ำเบอร์รี่รวม ๙๘%



น้ำลิ้นจี่ ๙๘%



น้ำมัลเบอร์รี่ ๕๐%



น้ำสตรอว์เบอร์รี่ ๙๘%



น้ำฝรั่ง ๙๘%



น้ำฝรั่งชมพู ๙๘%



น้ำเสาวรส ๕๐%



น้ำเสาวรส ๕๐%
สูตรน้ำตาลน้อยกว่า



น้ำมะขามผสมน้ำผึ้ง



น้ำส้ม ๙๘%



เครื่องดื่มสมุนไพร
มะม่วงผสมเสาวรส



เครื่องดื่มสมุนไพร
กล้วยผสมส้ม



น้ำพื้ข้าวและน้ำผลไม้รวม
๖๐% ผสมน้ำผึ้ง อันนิแก่ก



น้ำมะขามป้อมและน้ำบ๊วยรวม
๔๒% ผสมน้ำผึ้ง

น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม



น้ำชาเขียว
รสต้นตำรับ



น้ำกระเจี๊ยบ



น้ำมะตูม



น้ำเห็ดหลินจือผสมน้ำผึ้ง



น้ำเจียวกุหลาบและดอกคำฝอย
สูตรไม่เติมน้ำตาล



น้ำเก็กฮวยและคาโมไมล์
สูตรไม่เติมน้ำตาล



น้ำใบเปะก๊วยและหล่ฮังก้วย
สูตรไม่เติมน้ำตาล

เครื่องดื่มธัญพืช



น้ำข้าวกล้องงอก
สูตรธรรมชาติ



น้ำข้าวกล้องงอก
สูตรกลมกล่อม



เครื่องดื่มธัญพืชแก้ว



น้ำข้าวกล้องหอมนิล
ผสมธัญพืช



น้ำนมถั่วเหลืองผสม
กลิ่นมะพร้าว

เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว



น้ำลูกหว้า ๑๐๐%



น้ำมะเภา ๑๐๐%



น้ำมัลเบอร์รี่
ออร์แกนิก



น้ำเสาวรส ๑๐๐%



น้ำมังคุด ๑๐๐%



น้ำพริกข้าวผสมน้ำผลไม้รวม
ผสมคอลลาเจนและคิวเทน



น้ำผลไม้รวมผสม
คอลโรฟิลล์



น้ำผักผลไม้รวมผสมสารสกัด
จากเมล็ดองุ่นและไลโคปีน



เครื่องดื่มว่านหางจระเข้
ในน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง



เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มเห็ดหลินจือ
สกัดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มทับทิม
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มมังคุด
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มมัลเบอร์รี่
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น

น้ำดื่ม



ผลไม้อบแห้ง



สตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง



ฝรั่งอบแห้ง



มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง



มัลเบอร์รี่ 3 รส



มัลเบอร์รี่อบแห้ง



พีชอบแห้ง



ซิงอบแห้ง



มะม่วงอบแห้งแบบนุ่ม



ว่านหางจระเข้อบแห้ง
รสมะนาว



กระท้อนอบแห้ง



เสาวรสอบแห้ง



มะม่วง 3 รส



แคนตาลูปอบแห้ง



บ๊วยหวานอบนุ่ม



กระเจี๊ยบแช่อิ่มอบแห้ง



แก้วมังกรอบแห้ง



สตอร์วเบอร์รี่ฟริกเกลียว

ผลไม้กระป๋อง



ลันจี่ในน้ำเชื่อม



ลำใยในน้ำเชื่อม



พีชในน้ำเชื่อม



สตอร์วเบอร์รี่ในน้ำเชื่อม

ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง



กลีบกุหลาบทาขนมปัง



สตอร์วเบอร์รีทาขนมปัง



ลิ้นจี่ผสมอัญชัน



มัลเบอร์รี



มะม่วงเสาวรสทาขนมปัง



มะเขือเทศทาขนมปัง



พีชทาขนมปัง



มะนาวทาขนมปัง

น้ำผลไม้เข้มข้น



น้ำกระเจี๊ยบเข้มข้น



น้ำสตอร์วเบอร์รีเข้มข้น



น้ำสตอร์วเบอร์รีเข้มข้น



น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง



น้ำบ๊วยเข้มข้น

น้ำผึ้ง



น้ำผึ้ง ๑๐๐%



น้ำผึ้งผสมลิ้ม

เครื่องดื่มชนิดผง



เครื่องดื่มชงผงสำเร็จรูป



เครื่องดื่มตะไคร้ผง



นมถั่วเหลือง ๑๐๐%

ซอสมะเขือเทศ



ซอสมะเขือเทศ



ซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ

ข้าวกล้อง



ข้าวกล้องหอมมะลิออก ๑๐๐ %



ข้าวกล้องงอกไตรทิพย์



ข้าวกล้องหอมนิลออก ๑๐๐ %

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ



ชาสมุนไพรกระเจี๊ยบแดงแห้ง



นมถั่วเหลืองอัดเม็ด รสนม



มะเขือเทศเข้มข้น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี ๒๕๖๑



พืชในน้ำเชื่อม



น้ำนมถั่วเหลืองผสม
วุ้นมะพร้าว



ซอสมะเขือเทศ



พืชทาขนมปัง

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี ๒๕๖๒



เครื่องดื่มกระชายสดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น



ซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ



พืชอบแห้ง



สตรอว์เบอร์รีฟริกเกลิช

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า ๙๖ รายการ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๑๓ กลุ่ม (ประกอบด้วย กลุ่มน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง เครื่องดื่มธัญพืช เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว น้ำดื่ม ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำผึ้ง เครื่องดื่มชนิดผง ซอสมะเขือเทศ ข้าวกล้อง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ) โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับ ได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง น้ำผึ้ง และผลไม้อบแห้ง ตามลำดับ ทั้งนี้ น้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องมีส่วนการขายร้อยละ ๔๘.๐ จากการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายส่งผลทำให้กลุ่มน้ำมะเขือเทศที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ ๓.๐ โดยน้ำผึ้ง เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงเป็นอันดับ ๒ มีสัดส่วนการขายร้อยละ ๑๕.๐ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ ๓ คือ ผลไม้อบแห้ง มีสัดส่วนการขาย ร้อยละ ๙.๐

สัดส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๒๕๖๒



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตคุณภาพคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ มีเป้าหมายหลัก คือ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่ดีให้คนไทยได้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม ตามพระราชประสงค์การก่อตั้งบริษัทฯ โดยในปี ๒๕๖๑ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔ รายการ ได้ผลผลิตจากยอดดอยภายใต้การดูแลของมูลนิธิโครงการหลวงมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์พืชในน้ำเชื่อมและพืชทาขนมปัง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเดิมอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองผสมวุ้นมะพร้าวและซอสมะเขือเทศ ต่อมาในปี ๒๕๖๒ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ รายการ เริ่มจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลไม้อบแห้ง อาทิเช่น พืชอบแห้ง และสตอร์เบอร์รี่พริกเกลือ นอกจากนี้ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยได้แก่ เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้งและมะนาว และเครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น รวมถึงต่อยอดการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์มะเขือเทศแปรรูปกับซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่หลากหลายพร้อมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการบริโภค



ดอยคำ มุ่งพัฒนาคน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องทั้งการฝึกอบรมตามหลักสูตรข้อกำหนดระบบคุณภาพต่างๆ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหารและมาตรฐานกระบวนการผลิตของบริษัทฯ หลักสูตรบังคับตามกฎหมาย อาทิ การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ การฝึกอบรมเฉพาะด้านตามสาขาวิชาชีพ อาทิ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะการทำงานตามสายงานจากการวิเคราะห์หาความต้องการความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) ที่จำเป็นในการกำหนดความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งงาน อีกทั้งยังพัฒนาด้านการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคตต่อไป บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์โดยสามารถเลือกองค์ความรู้และทักษะที่สนใจสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จริงจากการศึกษาดูงานในพื้นที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๓ แห่ง และสำนักงานใหญ่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ไม่เคยปฏิบัติงานนอกสถานที่ที่มีโอกาสเรียนรู้พร้อมสัมผัสการทำงานและการส่งเสริมพัฒนาชุมชนโดยรอบให้มีความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

บริษัทฯ เชื้อมนในการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จึงมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีผลงานดีเด่นและมีศักยภาพสูง เพื่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถและมีความพร้อมในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมอบทุนการศึกษาทั้งหมด ๔ ทุนต่อปี





ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ จัดทำโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร ภายใต้ค่านิยมองค์กร คือ ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณดีเด่น โดยได้ผลตอบรับที่ดีจากเจ้าหน้าที่ในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กร



ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ จัดสัมมนาประจำปีให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จากทั้งโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง และสำนักงานใหญ่ มีโอกาสได้ทำกิจกรรมเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กรร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นหนึ่งเดียวกันในการทำงานตามเป้าหมายขององค์กร

สวัสดิการถือเป็นกำลังใจอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ มีนโยบายดูแลพนักงานเสมือนครอบครัว จึงจัดหาสวัสดิการที่เป็นประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานให้กับพนักงาน อาทิ จัดให้มีห้องอาหารสวัสดิการพนักงานที่สำนักงานใหญ่ราชเทวี และโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง การประกันสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้พนักงานนอกเหนือจากสวัสดิการข้าราชการพยาบาลเดิมที่มีอยู่ จัดให้มีสวัสดิการด้านกีฬาเพิ่มเติม รวมถึงโครงการส่งเสริมสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปี

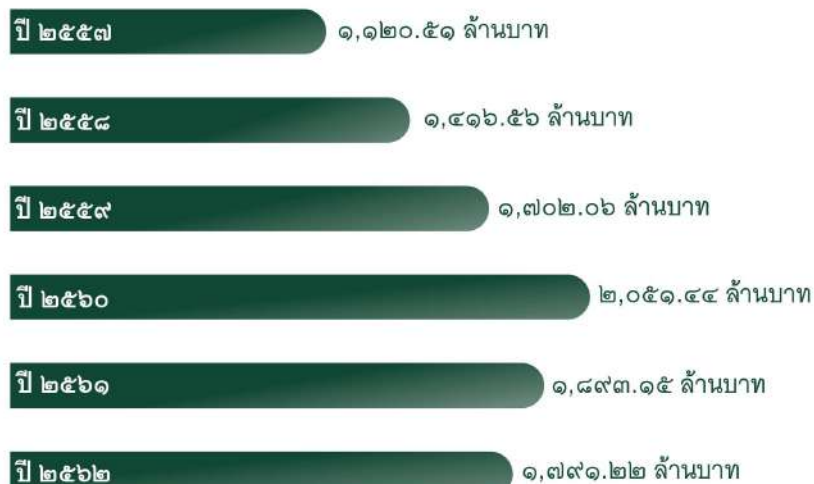
เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามของไทย บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมให้บุคลากรภายในมีส่วนร่วม และความรู้ความเข้าใจถึงประเพณีที่ดีงาม อาทิ การสงฆ์น้ำพระในวันสงกรานต์ การนั่งธรรมะในวันธรรมสวนะ และการตักบาตรในวันสำคัญต่างๆ





งบประมาณฐานะทางการเงิน

รายได้



ค่าใช้จ่าย



กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้





การส่งเสริมและพัฒนาเกษตร

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตร



การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรถือเป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืน ให้เกษตรกรไทย ผู้เป็นต้นน้ำให้มีความ กินดี อยู่ดี และส่งต่อผลผลิตคุณภาพไปสู่ปลายทางหรือ ผู้บริโภค เริ่มจากการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ยั่งยืนตามหลักการปฏิบัติ ทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices หรือ GAP) ตามที่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กำหนด รวมไปถึงพัฒนามาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ IFOAM (ACT-IFOAM) อีกทั้งยังมีการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช เพื่อมุ่งพัฒนาสายพันธุ์พืช ให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Smart Farmer ทดลองปลูกพืชในโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ บริษัทฯ ส่งเสริมการเพาะปลูกสตรอว์เบอร์รี เสาวรส มะเขือเทศเชอร์รี่ มะเขือเทศ มัลเบอร์รีมาตรฐาน GAP มัลเบอร์รีอินทรีย์ ฝรั่งสีชมพู กระเจี๊ยบแดงสด กระเจี๊ยบแดงแห้ง มะเมาะ และฟักข้าว แก่เกษตรกรบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และจังหวัดใกล้เคียง

ชนิดพืชส่งเสริม	จำนวนเกษตรกร (ราย) ๒๕๖๑	จำนวนเกษตรกร (ราย) ๒๕๖๒	จำนวนพื้นที่ (ไร่) ๒๕๖๑	จำนวนพื้นที่ (ไร่) ๒๕๖๒
สตรอว์เบอร์รี	๘๗	๘๔	๔๕	๔๓
เสาวรส	๗๕๙	๑๑๘	๒,๖๘๙	๔๘๖.๕
มะเขือเทศ	๒๖๕	๒๖๗	๑,๗๐๓.๒๕	๑,๖๙๕.๒๕
มะเขือเทศเชอร์รี่	๔๙	๔๓	๕๘.๕	๔๕
มัลเบอร์รี (GAP)	๑๙๓	๑๓๕	๒๑๙.๒๕	๑๖๕.๗๕
มัลเบอร์รี (อินทรีย์)	๕	๔	๑๗	๑๖.๗๕
ฝรั่งชมพู	๓๖	๔๗	๕๒.๒๕	๗๐
กระเจี๊ยบแดงสด	๑	๗	๓๘	๙
กระเจี๊ยบแดงแห้ง	๑๒	๖	๓๑๐	๑
มะเมาะ	๑	-	๕๐	-
ฟักข้าว	๒	๒	๔	๔

ด้านการรักษามาตรฐาน บริษัทฯ จัดทำ “ระบบควบคุมภายใน (Internal Control System: ICS) การรับรองแบบ กลุ่มมาตรฐานเกษตร (มกษ.9001-2556) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) และมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ IFOAM (ACT-IFOAM)” เพื่อเพิ่มความครอบคลุม ในการรักษามาตรฐานในเกษตรกรรายย่อย อีกทั้งยังสามารถ ตรวจติดตามแปลงของสมาชิกเกษตรกร ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น



ในส่วนของการพัฒนาการเกษตร บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาการเกษตร เพื่อ สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความ กินดี อยู่ดี ของเกษตรกร ด้วยการก่อตั้ง โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชขึ้น เพื่อเป็นแหล่งวิจัย ปรับปรุง พัฒนา ทั้งพันธุ์พืชท้องถิ่นและสายพันธุ์จากต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีทางด้านการเกษตรสมัยใหม่ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับ สภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ มีภูมิต้านทานโรคและแมลง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะช่วยลด ต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร เพิ่มผลผลิตคุณภาพเข้าโรงงานหลวงฯ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานส่งต่อไปถึง ผู้บริโภค ตลอดจนเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เทคนิคการเพาะปลูกภายใต้ศาสตร์พระราชากับ เกษตรกรและผู้สนใจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตต้นพันธุ์ปลอดโรคด้วยเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Tissue Culture) และ เทคนิคอนุชีววิทยา (Molecular Breeding) โดยสามารถผลิตต้นพันธุ์สตอร์วเบอร์รี่ได้ ๕,๐๐๐ ต้น และต้นพันธุ์เสาวรสได้ จำนวน ๑,๐๐๐ ต้นต่อปี อีกทั้งศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ พืชส่งเสริมหลักอย่าง สตอร์วเบอร์รี่ มะเขือเทศ และเสาวรส รวมไปถึงการผลิตกลีบดอกกุหลาบสายพันธุ์วาเลนไทน์เพื่อใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทอขนมอบกลีบกุหลาบ



นอกจากการพัฒนาสายพันธุ์แล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการศึกษาเทคโนโลยี Smart Farmer มาประยุกต์ใช้ โดยกลุ่มเกษตรกรทำสวนโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มแม่น้ำองอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กลุ่มเกษตรกรฯ) ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณโครงการยกระดับการจัดการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตรในกิจกรรม “การพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูก สตอร์วเบอร์รี่ภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ Smart farmer” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยก่อสร้างโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม ทั้งหมด ๑๔ หลัง ณ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบริษัทฯ เป็น ผู้สนับสนุนด้านองค์ความรู้ และผลิตต้นพันธุ์ปลอดโรคเพื่อใช้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ในโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ลดความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นจาก สภาพอากาศภายนอก รักษาผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานให้เพียงพอ ต่อความต้องการของตลาด และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อ นำไปสู่ความยั่งยืน ต่อไป



ดอยคำเพื่อสังคม

การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ พันธกิจหลักของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ที่ดำเนินงานเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม นอกจากการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับงานด้านชุมชนสัมพันธ์และการสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัทฯ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริ ด้านการบริหารและพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เรื่อง “บ ว ร” หรือ บ้าน วัด โรงเรียน ซึ่งถือเป็นเสาหลักของชุมชนไทยมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ โดยเพิ่มอีกหนึ่ง “ร” หมายถึง โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป เข้ามาในหลักการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เน้นการช่วยเหลือในรูปแบบภาคีเครือข่าย และจิตอาสา สร้างการมีส่วนร่วมของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทุกฝ่ายเป็นหนึ่งเดียวในการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชา รวมถึงการพัฒนาการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน จะเห็นได้ว่าดอยคำมีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม



บ้าน (ชุมชน)

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปถูกออกแบบตามภูมิสังคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้กลมกลืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ขององค์กรในการให้ความช่วยเหลือด้านเกษตรกรรมในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดยเน้นการพัฒนาชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ แต่ละแห่งเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านบ้านยาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของชุมชนคนไทยเชื้อสายจีนยูนนาน ๓ ศาสนา และคนไทยภูเขา ที่ถึงแม้มีความแตกต่าง แต่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ จึงมีกลิ่นอายของจีนยูนนานและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาวจีน เช่น การไหว้วันตรุษจีนและวันสารทจีน เป็นต้น

นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ยังส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวจีนยูนนานผ่านนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) รวมถึงจัดโครงการยุวมัคคุเทศก์ ให้เยาวชนในพื้นที่เข้าร่วมเป็นตัวแทนชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) และชุมชนบ้านยาง เสริมสร้างความภาคภูมิใจในบ้านเกิดให้เยาวชนรุ่นใหม่ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) มุ่งพัฒนาหมู่บ้านรอบโรงงานหลวงฯ ได้แก่ หมู่บ้านบ้านยาง บ้านใหม่หลวง บ้านใหม่ทุ่งเจริญ และบ้านทุ่งหลุก เป็นหลัก



โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านป่าห้าว อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เป็นโรงงานหลวงฯ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือ น้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง โรงงานหลวงฯ แห่งนี้จึงเป็นที่เริ่มต้นกิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ที่รณรงค์ให้บุคลากรภายในร่วมกัน แกะ กล่องน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรที่ดื่มแล้วนำมาล้างให้สะอาดก่อนเก็บมารวมกันเพื่อส่งต่อไปรีไซเคิลสร้างคุณค่าในอนาคต โดยภายหลังกิจกรรมดังกล่าวได้ขยายออกสู่โรงงานหลวงฯ ทุกแห่งรวมถึงสำนักงานใหญ่ ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว ทั้งนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ทดลองนำแผ่น Eco - Board ที่ผลิตจากการรีไซเคิลน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องมาสร้างรั้วภายในโรงงานหลวงฯ และสนามเด็กเล่นของสถานีนอนามัยพระราชทาน ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน และโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ยังมุ่งพัฒนาบ้านป่าห้าวร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมกับชุมชนบ้านป่าห้า สร้างฝายชะลอน้ำลำห้วยดี เพื่อแก้ไข ปัญหาปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในการทำการเกษตรช่วงฤดูแล้ง ส่งผลให้พื้นที่ทางการเกษตร ๓๒ ไร่ มีน้ำ เพียงพอต่อการปลูกพืชผลทางการเกษตร



โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านนางอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกใน พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงมีวัฒนธรรมที่แตกต่างจากโรงงานหลวงฯ ๒ แห่งแรกอย่างชัดเจน โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยการสนับสนุนประเพณีท้องถิ่น อาทิเช่น ประเพณีไหลเรือไฟ เป็นต้น

เพื่อรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงามและสร้างความภาคภูมิใจในตัวเองและชุมชนของตน โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และศิลปินในจังหวัดสกลนคร ในการจัดกิจกรรม “พัฒนาศักยภาพผู้นำ เยาวชนเต่างอย” เปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ตำบลเต่างอยเรียนรู้เรื่อง “โรงงานสีเขียว : พลังงานทดแทน” เป็นแนวทางการ พัฒนาพื้นที่ตามแนวทางพระราชดำริและความรู้ด้านงานศิลปะ อาทิ การย้อมผ้าครามและการพิมพ์ภาพจากสีธรรมชาติ ไปประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นปีที่ ๕ ติดต่อกัน



นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ยังร่วมกับชุมชนรอบข้างพัฒนา “บ้าน” ให้มีความสุขร่วมกันผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ดังนี้ :-

๑ ประชุมประจำเดือนร่วมกับชุมชน

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมประชุมกับชุมชนในพื้นที่เป็นประจำทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาชุมชน พร้อมกับชี้แจงการดำเนินงานของโรงงานหลวงฯ รวมถึงให้คนในชุมชนเสนอข้อคิดเห็นต่อโรงงานหลวงฯ



๒. กิจกรรมทำบุญ และบำเพ็ญประโยชน์ร่วม

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมกับชุมชนจัดพิธีทำบุญตักบาตรและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในโอกาสวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ และวันคล้ายวันสวรรคต ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙

สำนักงานใหญ่จัดพิธีทำบุญตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในโอกาสวันสำคัญต่างๆ รวมถึงจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับเขตราชเทวี และโรงแรม วี กรุงเทพฯ



๓. การสืบทอดประเพณีสงกรานต์

บริษัทฯ ร่วมรักษาประเพณีสงกรานต์ โดยจัดสถานที่ให้บุคลากรภายในสงรงน้ำพระ โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสในชุมชนเพื่อแสดงถึงความเคารพนอบน้อม และเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงาม ในเทศกาลวันสงกรานต์ของไทย ซึ่งถือเป็นเทศกาลปีใหม่ของไทย



๔. กิจกรรมส่งเสริมกีฬา

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในชุมชน โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ร่วมสนับสนุนชุมชนบ้านยาง เพื่อเข้าร่วมแข่งขันงานกีฬา ๓๒๙ กีฬาเยาวชนด้านกายาเสพติด คนไทยเชื้อสายจีนยูนนาน ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ มหาวชิราลงกรณวรราชภักดี สิริกิจการิณีพิรยพัฒน์ รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมจัดกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพกับหมู่บ้านป่าห้าว โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมสนับสนุนพร้อมส่งตัวแทนร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์และด้านกายาเสพติดของชุมชน



๕. สนับสนุนกิจกรรมชุมชน

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนรอบข้างอย่างสมบูรณ์ โดยร่วมสนับสนุนกิจกรรมชุมชน อาทิงานวันเด็ก รวมถึงพร้อมให้การสนับสนุนช่วยเหลือในเหตุการณ์ความยากลำบาก เมื่อเกิดไฟป่าบนพื้นที่ดอยสูงจังหวัดเชียงราย มีการมอบผลิตภัณฑ์ดอยคำ และสนับสนุนหน่วยอาสาดับเพลิงดอยจะแช่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เพื่อเข้าดับไฟป่าที่ลูกไหมบนพื้นที่ดอยสูงติดต่อกันหลายวัน

อีกทั้ง ร่วมส่งกำลังใจมอบเครื่องดื่มอุปโภคบริโภคให้หน่วยกู้ภัยในเหตุการณ์ค้นหา นักฟุตบอลเยาวชนและผู้ฝึกสอน ทีมหมูป่า รวม ๑๓ คน ที่สูญหายเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ตำบลโป่งผา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย



วัด (ศาสนา)

ศาสนา ถือเป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมและวิถีชีวิต อีกทั้งยังเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของผู้มีศรัทธา โดยบริษัท ดำเนินงานตามหลักของพุทธศาสนาและให้ความสำคัญในการบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คน ในชุมชน นอกจากการร่วมจัดพิธีทำบุญตักบาตรและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในพื้นที่วัดในโอกาสสำคัญแล้ว โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ยังร่วมพัฒนาและสนับสนุนวัดในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาวัดให้ถูกต้อง ตามระเบียบของกรมการศาสนา โดยเริ่มที่หนึ่งวัดรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ให้สมบูรณ์ก่อนขยายการสนับสนุนออกไป

๑. ธรรมสวนะ

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง จัดกิจกรรมวันธรรมสวนะและวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชาและ วันวิสาขบูชา ที่จัดเป็นประจำเดือนทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรอบโรงงานหลวงฯ และเจ้าหน้าที่พนักงานทุกคนได้ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี พร้อมทั้งนำหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ ให้เกิดประโยชน์ ผ่านพิธีสวดมนต์ ฟังเทศน์ ทำบุญตักบาตร หรือทำวัตรเย็น พร้อมทั้งจัดตั้งโรงทานบริการอาหารค่า



๒. วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมกับชุมชนในการสืบสานประเพณีเข้าพรรษา ร่วมหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษาเพื่อ ถวายแด่พระสงฆ์ในการศึกษาพระปริยัติธรรม อีกทั้งปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามด้านวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีให้แก่ พนักงานโรงงานหลวงฯ และประชาชนในชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ สืบทอดประเพณีที่สำคัญทางพระพุทธศาสนา



๓. กฐินสามัคคี ประจำปี

บริษัทฯ ร่วมสืบสานประเพณีทำบุญทอดกฐินสามัคคีประจำปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ใน “โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน” เพื่อพัฒนาวัดรอบโรงงานหลวงฯ ณ วัดรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๔ แห่ง ได้แก่ วัดทุ่งจำลอง โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ วัดป่าห้า โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย วัดนางอย โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร และวัดชัยสมบุญ โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์

ทั้งนี้ โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน มีจุดประสงค์ในการบูรณปฏิสังขรณ์วัดของชุมชนให้เป็นพุทธสถานต้นแบบที่เป็นแหล่งถ่ายทอดหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา เป็นศูนย์กลาง และศูนย์รวมจิตใจของชุมชน ตามหลักการพัฒนา “บวร” เริ่มที่วัดป่าห้า (เบญจพัฒนมงคล) โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมกับชุมชนบ้านป่าห้าพัฒนาพื้นที่วัด ให้มีเขตพุทธาวาส สังฆาวาส เขตธรณีสงฆ์ และมีระบบสาธารณูปโภคให้ถูกสุขลักษณะ ออกแบบโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ บริษัท นงนุชแลนด์สเคป แอนด์การ์เด้น ดีไซน์ จำกัด ใช้เงินทุนจากการทอดกฐินระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒



โรงเรียน (การศึกษา)

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการศึกษาและองค์ความรู้แนวพระราชดำริในการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช รวมถึงพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) ที่มีความพร้อมรองรับคณะศึกษาดูงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนโรงเรียนและการศึกษาในชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อีกด้วย

๑. โครงการทุนการศึกษาโดยคำ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับการศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง บริษัทฯ มีนโยบายมอบทุนการศึกษาแก่ผู้มีคุณ徳 กุศล เกษตรกร บุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการจิตอาสา และเยาวชนที่ช่วยเหลือสนับสนุนงานของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อย่างสม่ำเสมอให้มีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มอบทุนการศึกษาระดับอุดมศึกษาแก่เกษตรกรและบุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการจิตอาสา ณ โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ทั้งนี้ มีนักเรียนทุนเข้าร่วมโครงการ ๔ คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบทุนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาแก่เยาวชนจิตอาสาพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ที่มีผลการเรียนดีอีก ๒ ทุน โดยบริษัทฯ มีการติดตามผลการเรียนและการร่วมกิจกรรมของนักเรียนทุนอย่างสม่ำเสมอ

๒. โครงการต้นกล้าบัญชีวิถีความพอเพียง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) และโรงงานหลวงฯ มี ๒ (แม่จัน) ร่วมกับโรงเรียนบ้านยาง โรงเรียนป่าซาง (ชาตคุณานุสาสน์) และสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๗ จัดทำโครงการต้นกล้าบัญชีวิถีความพอเพียง เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงงานหลวงฯ รู้วิธีการทำบัญชีครัวเรือนและทราบถึงประโยชน์ของการทำบัญชีครัวเรือน อันนำไปสู่การใช้จ่ายอย่างพอประมาณและมีเหตุผลตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





๓. กิจกรรม ห่มรัก

บริษัทฯ เชิญชวนแฟนเพจมาร่วมกิจกรรมห่มรัก เนื่องในเดือนสิงหาคม เป็นแห่งวันแม่แห่งชาติ เพื่อให้คุณแม่ลูกมีโอกาสดำเนินกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่มรดกทางภูมิปัญญา การย้อมคราม และอาหารพื้นบ้านอย่างข้าวซอยของชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ผ่านวิทยากรตัวน้อยจากกลุ่มยุวเกษตรกร โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) และคุณครู จากโรงเรียนเต่างอยพัฒนศึกษา จังหวัดสกลนคร ณ ร้านดอยคำ ราชเทวี



กิจกรรมเดิน-วิ่ง "๙ ตามรอย ดอยคำ"

จากกระแสการวิ่งเพื่อสุขภาพที่กำลังมาแรงในประเทศไทย มีผู้คนให้ความสำคัญและใส่ใจสุขภาพหันมาออกกำลังกายด้วยการวิ่งและเข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งเพิ่มมากขึ้น บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความสำคัญกับการดูแลสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพจากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง จึงได้วางแผนจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา ด้วยการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศลตามรอยเท้าพ่อหลวงของปวงชนชาวไทย ผ่านเส้นทางวิถีชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง “๙ ตามรอย ดอยคำ” เมื่อวันที่ ๓ - ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ บริเวณโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรวบรวมเงินบริจาคมอบให้แก่สถานพยาบาลและสถานศึกษาในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ซึ่งกิจกรรมเดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากถึง ๑,๔๐๐ คน

เส้นทางวิ่งประกอบด้วย ระยะฮาล์ฟ มาราธอน ๒๑ กิโลเมตร ระยะมินิ มาราธอน ๙ กิโลเมตร และระยะฟันรัน ๔ กิโลเมตร โดยนักวิ่งทุกท่านจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตที่สวยงาม แปลงเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมบรรยากาศพื้นเมืองในชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง เริ่มต้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่



ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านร่วมจัดงานและต้อนรับผู้มาร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังนำสินค้าพื้นบ้านและสินค้าครัวเรือนออกมาวางจำหน่ายด้วย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) ยังเปิดให้ผู้มาร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนและเส้นทางพระมหากรุณาธิคุณของบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นเมืองมากมาย



ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพและมอบเงินสนับสนุนการจัดกิจกรรม ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ กรมการปกครอง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) บริษัท เอฟ.บี.ที. สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำกัด บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอิร์ท (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด บริษัท อาหารยอดคุณ จำกัด และร้านทุฟาสทุสลิป มูลค่ารวม ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวรวมเป็นเงิน ๗๗๓,๒๖๑.๘๕ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยหกสิบเอ็ดบาทแปดสิบบ้าสตางค์) บริษัทฯ จึงดำเนินการมอบเงินให้สถานพยาบาลและสถานศึกษา ในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ดังนี้ :-

๑. โรงเรียนบ้านยาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดทุ่งจำลอง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. โรงเรียนเจ้าแม่หลวงอุปถัมภ์ ๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. โรงเรียนบ้านทุ่งหลุก	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. โรงเรียนแม่อนขี้เหล็ก	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. รพสต.บ้านยาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗. รพสต.บ้านแม่อนกลาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๘. โรงพยาบาลฝาง	๗๓,๒๖๑.๘๕ บาท



ดอยคำ ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรม
 เดิน วิ่ง ๙ ตามรอย ดอยคำ
 เรามีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า
 เราได้ทำการส่งมอบเงินถึงมือสถานศึกษา
 และ สถานพยาบาล
 ตามที่ได้สัญญาไว้เป็นพิธีเรียบร้อยแล้ว

กิจกรรมเดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ แบ่งกิจกรรมออกเป็น ๒ วัน คือ วันก่อนกิจกรรมวิ่งและวันจัดกิจกรรมวิ่ง วันก่อนกิจกรรมวิ่ง ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถมารับชุดวิ่งได้ที่โรงงานหลวงฯ ๑ (ฝาง) พร้อมชมการแสดงทางวัฒนธรรม เดินตลาดชมสินค้าพื้นบ้านของคนในชุมชน รวมถึงกิจกรรม ๙ ฐาน ที่พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) จัดขึ้น ได้แก่ การเรียนเขียนพู่กันจีน การทำเกี้ยวซ่าแบบชาวจีนยูนนาน การทำผักกาดดองแบบชาวจีนยูนนาน การทำบัวลอยยูนนาน การทำชาเจียวกู่หลาน การผสมสมุนไพรพริกหมาล่า การปักผ้าแบบชนเผ่าอิวเมี่ยน การทำข้าวซอยตัด และเข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ตามเส้นทางพระมหากรุณาธิคุณ และประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

การวัดประเมินผลการจัดกิจกรรม บริษัทฯ จัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมและชาวบ้านในชุมชน พบว่า มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๑,๔๐๐ คน มากกว่าเป้าหมายถึง ๔๐๐ คน โดยผู้ร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๙.๕ มีความเข้าใจความเป็นดอยคำและทราบวัตถุประสงค์การก่อตั้งบริษัทฯ ผู้ร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๘.๖ มีความเข้าใจวัฒนธรรมของชุมชนในอำเภอฝาง และผู้ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕.๙ มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมและยินดีกลับมาเข้าร่วมกิจกรรมอีกในอนาคต



หนึ่งในเป้าหมายของการจัดกิจกรรม เดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ คือ การส่งต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนสู่คนในชุมชนให้สามารถดำเนินกิจกรรมนี้ต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดงาน เดิน - วิ่งการกุศล “แม่งอนรักษีสานต่อ เชียงใหม่” เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทของตนในการร่วมสืบสาน รักษา และต่อยอด ศาสตร์พระราชา ของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ และนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กับชุมชนในเส้นทางวิ่ง เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนเงินเพื่อจัดกิจกรรม และมอบผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ดอยคำ รวมถึงทำอาหารให้ผู้ร่วมกิจกรรมดังกล่าว อีกด้วย



ความสำเร็จของกิจกรรมเดิน - วิ่ง “๙ ตามรอยดอยคำ”



มีผู้ร่วมงานกว่า
๑,๕๐๐ คน



ร้อยละ **๘๕.๙** ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
พึงพอใจในการจัดงาน



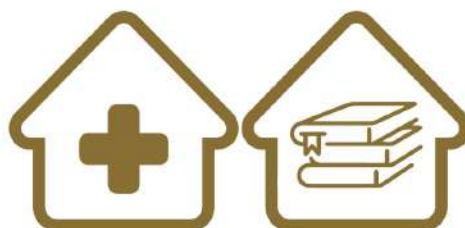
ร้อยละ **๘๙.๕** ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และ
โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง)



ร้อยละ **๘๘.๖** ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน
บ้านยาง อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่



รวบรวมรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายได้
ถึง **๗๗๓,๒๖๑.๘๕** บาท



มอบเงินบริจาคให้สถานพยาบาลและสถานการศึกษา
๘ แห่ง ในพื้นที่



งานวิ่งที่มีวิว...ธรรมชาติสวยที่สุด



ตามรอย
ดอยคำ
๒๕๖๑
Running 2018

“๙ ตามรอย ดอยคำ”

ก้าวแรกแห่งความประทับใจ

ก้าวต่อไปใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พอสร้าง”



ผ่านพ้นไปอย่างงดงามสำหรับการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล “๙ ตามรอย ดอยคำ” ครั้งแรก ซึ่งระดมสมทบทุนและรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษาให้โรงเรียน ๖ แห่ง และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒ แห่งในตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกิจกรรมได้จัดขึ้น ณ บริเวณโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และชุมชน เมื่อช่วงวันที่ ๓ - ๕ มีนาคมที่ผ่านมา ทั้งยอดสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน และความประทับใจมากมายที่เกิดขึ้นตลอดการจัดกิจกรรมผ่านเส้นทางวิ่งที่มีวิวสวยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ จนทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๑,๔๐๐ คน



“หนึ่งในปรัชญาของดอยคำคือ ร่วมแรงร่วมใจ ไม่ว่าจะเป็ชาวบ้าน คนดอยคำ หรือแม้กระทั่งภาครัฐเองก็เข้ามาช่วยจัดงานจริงๆ แล้วการจัดวิ่งครั้งนี้ไม่ได้เน้นผล การแข่งขัน แต่จัดวิ่งเพื่อให้ได้เห็นศาสตร์ของพระราชดำริ สันเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ ทรงนำความจริงใจให้พี่น้องอย่างไร และโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) นี้ สืบสาน รักษา ต่อยอดงานต่ออย่างไร ทำให้คนได้รู้ได้มากขึ้น ซึ่งดอยคำจะก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับชุมชนตามแนวทางพระราชดำรินี้”

นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ต่างปลื้มใจที่ได้มาร่วมใจกันทำกิจกรรมภายใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พอสร้าง”

ก้าวแรกแห่งความประทับใจใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พอสร้าง” ณ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งแรกปีนี้ผ่านพ้นไปเป็นที่เรียบร้อย แต่ยัง คงกลิ่นอายแห่งความอบอุ่นที่เตรียมจะลอยไปยังชุมชนแห่งต่อไปที่พอสร้างไว้ และมีความสุขไม่แพ้กัน

แล้วพบกันใหม่ก้าวต่อไปใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พอสร้าง”



Half Marathon 21k Mini Marathon 9k Fun Run 4k

สนับสนุนกิจกรรมภายนอกองค์กร

๑. โครงการ U.S. College Sports Camp Thailand

ที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีช่องทางการรับทุนการศึกษา ไปเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย ประเทศสหรัฐอเมริกาควบคู่กับการเล่นกีฬา



๒. สนับสนุนงานวิ่งการกุศล

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวิ่งเพื่อร่วมส่งเสริมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสมทบทุนเพื่อการกุศลอีกด้วย



๓. สนับสนุนนักเทนนิสเยาวชน

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนนักเทนนิสเยาวชน เพื่อส่งเสริมให้นักกีฬาเยาวชนไทยก้าวไปสู่ฝันและความสำเร็จในระดับอาชีพมากยิ่งขึ้น



๔. งานประชุม Sustainable Brands Bangkok

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนและเข้าร่วมการประชุมสัมมนา ด้านความยั่งยืนของแบรนด์ระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดต่อเนื่องเป็นเวลา ๓ ปี อีกทั้งยังร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน



๕. โครงการ ฟุ่มฟัก ผัน เฟส

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้ค้นหาแรงบันดาลใจ และมองหาอาชีพที่ใช้ พร้อมรู้เพื่อเป้าหมายได้อย่างมั่นใจ



๖. โครงการประกวดวาดภาพระบายสีเยาวชน “ฮอรัส อะวอร์ด” และโครงการประกวดผลงานจิตรกรรม “นานมี ไฟน์อาร์ต อะวอร์ด”

บริษัทฯ ร่วม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถด้านศิลปะของกลุ่มศิลปินและประชาชนทั่วไป ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓



๗. การประชุมอาเซียนบวกสาม

บริษัทฯ ร่วมจัดแสดงสินค้าในการประชุมอาเซียนบวกสามว่าด้วยเรื่องกิจการเพื่อสังคมภายใต้หัวข้อ "การขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคม ความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน" เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านกิจการเพื่อสังคม ขับเคลื่อนงานและเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสวัสดิการสังคม มีประเทศเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๓ ประเทศ



๘. งาน Thaifex World of food Asia 2018 และ 2019

บริษัทฯ ร่วมแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายในงาน “Thaifex World of food Asia 2019” ถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจากทั่วโลก ได้มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการอาหารเครื่องดื่มของไทย และภูมิภาคต่างๆ กว่า ๔๐ ประเทศ เป็นงานแสดงสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในเอเชีย



๙. งาน World Marketing Asia 2019

บริษัทฯ ร่วมเสวนาในงาน WMS Asia 2019 (World Marketing Asia 2019) ในหัวข้อ Better World Index in Action: Becoming Better เผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักการดำเนินงานของดอยคำ และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับ ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ประธานบริหารบริษัท แบรินด์ป๊อปปี้ จำกัด และนางพิมพ์พรณ ดิศกุล ณ ออยุธยา ผู้ช่วยประธานกรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ





The image is a full-page background photograph of a mountainous landscape. The foreground and middle ground are dominated by terraced tea fields, with rows of green tea bushes following the contours of the hills. A small cluster of buildings, including a prominent white structure with a thatched roof, is situated on a ridge. To the right, there is a small reservoir or pond. The background shows more forested mountains under a hazy sky. A white banner with green text is overlaid across the middle of the image.

การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน



การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายการเป็นธุรกิจเพื่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับ สังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ด้านกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง มีการจัดการควบคุมการใช้ทรัพยากร และได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และ มาตรฐานระบบ การจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดโดยองค์กรระหว่างประเทศด้านการ กำหนดมาตรฐาน (The International Organization for Standardization) โดยในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมและจัดการทรัพยากรภายในอาคารสำนักงานใหญ่ตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และได้รับการรับรองในปีเดียวกัน



ด้านพลังงานทดแทน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ๗๖๘ แผง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าและจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณ ๗๐,๐๐๐ กิโลวัตต์/ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในแต่ละฤดู เพื่อนำรายได้กลับมาพัฒนาชุมชน ต่อไป

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบบำบัดน้ำอย่างต่อเนื่อง น้ำน้ำที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ในโรงงานหลวงฯ อีกทั้งยังต่อยอดให้เกิดผลประโยชน์สู่ชุมชน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ บริษัทฯ จึงร่วมโครงการท่อส่งก๊าซไบโอมีเทนทดแทนแก๊สหุงต้ม ในชุมชนต้นแบบ โดยการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตของโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) นำมาผ่านเทคโนโลยีการผลิตของ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อผลิตเป็นก๊าซไบโอมีเทนบีบอัด (Compressed Biomethane Gas: CBG) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนแก๊สหุงต้ม (Liquefied Petroleum Gas: LPG) มีกำลังการผลิต ประมาณ ๒๕๐ กิโลกรัมต่อวัน ครอบคลุมการใช้งานถึง ๒๘๐ครัวเรือน พร้อมกับติดตั้งชุดวัดปริมาณแก๊ส และเตาแก๊สหุงต้ม จึงช่วยให้คนในชุมชนประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้ชุมชนและโรงงานหลวงฯ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน เป็นสังคมแห่งการพึ่งพาซึ่งกันและกัน



ในฐานะธุรกิจเพื่อสังคม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตออกสู่บรรยากาศ จึงดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับฉลากลดคาร์บอน หรือฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ โดยการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ซึ่งเป็นเครื่องมือเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ โดยแสดงผลอยู่ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2 equivalent) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำดื่ม สตรอว์เบอร์รีอบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง บัวหวานอบนุ่ม และแก้วมังกรอบแห้ง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ เริ่มจากน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทฯ โดยการรณรงค์และส่งเสริมการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของดอยคำ ในกิจกรรมแกะ ล้าง เก็บ ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว เพื่อนำกล่องน้ำผลไม้ที่แกะล้างเก็บแล้ว ไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและบริษัทฯ ในอนาคตต่อไป อาทิ ฐานวางสินค้า กรวยจราจร ชั้นวางหนังสือ และโต๊ะเก้าอี้นักเรียน ทั้งนี้เป้าหมายในระยะแรกของการรณรงค์ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร ลดขยะด้วยการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของดอยคำ ก่อนขยายโครงการสู่บุคคลภายนอก เป็นการรักษาสິงแวดล้อมอย่างยั่งยืน ต่อไป



ในส่วนของร้านดอยคำ บริษัทฯ ร่วมรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดราคาเครื่องดื่ม ๕.๐๐ บาท ให้ลูกค้าที่นำแก้วมาเอง อีกทั้งยังลดการใช้ถุงพลาสติก ซึ่งเริ่มจากการงดใช้ถุงสัปดาห์ละหนึ่งวันไปจนถึงการงดใช้ถุงพลาสติกภายในร้าน ทั้งนี้ร้านดอยคำมีบริการล้างกระดาดและจำหน่ายถุงผ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการร่วมกันรักษาสິงแวดล้อม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๖-๖๙๙๒ โทรสาร ๐-๒๖๕๖-๖๙๙๑
อีเมล : info@doikham.co.th เว็บไซต์ : www.doikham.co.th

