



รายงานประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



“ดอยคำ สืบสาน เพื่อความกินดี อยู่ดี”



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



เกษตรเพื่อชุมชน

ผลิตผลเพื่อคนไทย...



ชนเผ่าฮ้วงเมี่ยน

ฮ้วงเมี่ยน หรือ เย้า คือหนึ่งในชาติพันธุ์ อาศัยอยู่ในพื้นที่ ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และได้รับการส่งเสริม เพาะปลูกผลไม้เมืองหนาว ตามแนว พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ รับซื้อผลผลิตเพื่อแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ดอยคำ



สารบัญ

เส้นทางแห่งพระมหากรุณาธิคุณ	๔
เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑	๘
เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒	๙
สารจากประธานกรรมการ	๑๐
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	๑๒
ประวัติดอยคำ	๑๕
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่	๑๘
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย	๒๒
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร	๒๔
การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน	๒๗
การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	๓๑
ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ	๓๕
โครงการสร้างองค์กร	๔๐
ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม	๔๓
ผลิตภัณฑ์	๔๘
ดอยคำเพื่อสังคม	๖๔
งบแสดงฐานะทางการเงิน	๘๑
สัดส่วนผู้ถือหุ้น	๑๐๘
คณะกรรมการ	๑๑๑
คณะผู้บริหาร	๑๔๐
บทส่งท้าย	๑๔๒

เส้นทางแห่งพระมหากรุณาธิคุณ

การก่อตั้ง

“โครงการหลวงพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จประพาสภาคเหนือ ทรงเห็นความยากไร้ของชาวไทยภูเขาจึงมีพระราชดำริให้จัดตั้ง “โครงการหลวงพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา” เพื่อแก้ไขปัญหการปลูกฝิ่น การทำไร่เลื่อนลอย ตลอดจนความทุกข์ยากของราษฎรชาวเขาโดยมีวัตถุประสงค์ให้ส่งเสริมการปลูกพืชผักผลไม้หลากหลายชนิดทดแทนการปลูกฝิ่น

พ.ศ. ๒๕๑๒
(1969)



พ.ศ. ๒๕๑๕
(1972)



การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่”

ในปีพุทธศักราช ๒๕๑๕ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้มีพระราชดำริและพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป” แห่งแรกขึ้น เพื่อช่วยเหลือในการรับซื้อผลผลิตจากพืชที่ส่งเสริมด้วยราคาที่ เป็นธรรม โดยนำ มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในเครื่องหมายการค้า “ดอยคำ” เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการจัดหาช่องทางกระจายสินค้าสู่ตลาดรวมถึงจัดให้มีการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการ พัฒนาชนบท”

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำริ และพระราชทาน ทรัพย์พระองค์ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาเสพติดและความทุกข์ยากของราษฎร โดยใช้หลักดำเนินการเช่นเดียวกัน กับที่ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) มีจุดประสงค์ เพื่อการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมให้ มีการเพาะปลูกพืช เมืองหนาวทดแทน การปลูกฝิ่น

พ.ศ. ๒๕๑๗
(1974)



พ.ศ. ๒๕๒๑
(1978)



โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จ.เชียงใหม่ และโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จ.เชียงราย ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยหม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี (ประธานมูลนิธิโครงการหลวง) เป็นผู้ประทานชื่อ และเครื่องหมายการค้า

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำริ ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เพื่อแก้ไขปัญหาความแร้นแค้น ขาดแคลนอาหาร และน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคของราษฎรในพื้นที่ โดยนำเอาแนวคิดมาจากการพัฒนาพื้นที่ของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๒ แห่งแรกมาเป็นต้นแบบ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคอีสาน ที่แปรรูปมะเขือเทศ อีกทั้งยังพัฒนาอาชีพ และเสริมรายได้ของราษฎร ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้ยั่งยืน ด้วยการปลูกมะเขือเทศและส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง

พ.ศ. ๒๕๒๔
(1981)



พ.ศ. ๒๕๒๕
(1982)

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำริ ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีจุดประสงค์เดียวกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร

พ.ศ. ๒๕๓๗
(1994)



พ.ศ. ๒๕๖๑
(2018)

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัดดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรมีพระราชกระแสให้สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ รับช่วงดำเนินกิจการโรงงานหลวงฯ ต่อจากมูลนิธิ โครงการหลวง โดยจัดตั้งเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัทดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เพื่อดำเนินกิจการในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)” บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างสุขให้สังคมด้วยการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธาน ในพิธีเปิด โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัย ทางพืช ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางการเกษตร สมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืช

วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามพระราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติ จดระเบียบ ทฤษฎีสินพระมหากษัตริย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ บริษัทฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ในการสืบสานตามพระราชปณิธานของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ ด้วยทรงรับเป็นพระราชภาระในการดูแลกิจการ ด้วยพระองค์เอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอันเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยและยั่งยืนสืบต่อไป

ปรัชญาองค์กร

ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชา ที่พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าจากชุมชน ด้วยคุณภาพระดับโลก เพื่อประโยชน์ - สุขของสังคมโดยรวม

พันธกิจ

มุ่งมั่นพัฒนา “คน”

ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะความเป็นมืออาชีพภายใต้สำนึกของจิตอาสา มีความพอเพียงเป็นภูมิคุ้มกันในการก้าวสู่ความยั่งยืน

มุ่งมั่นพัฒนา “องค์กร”

ให้มีระบบการทำงานที่สูงประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อมีความพร้อม เพื่อสร้างนวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนา “ห่วงโซ่การผลิต”

โดยมี “คน” เป็นศูนย์กลาง เพื่อให้มีคุณภาพที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะก้าวไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

มุ่งมั่นพัฒนา “ผลตอบแทน”

ให้เป็นคุณค่าที่เป็นประโยชน์สุขต่อทุกผู้เกี่ยวข้อง

มุ่งพัฒนา “องค์ความรู้”

จากการประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชา และถ่ายทอดเผยแพร่ให้เกิดเป็นต้นแบบในการปฏิบัติทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์ จรรยาบรรณดีเด่น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับและดูแลกิจการที่ดีตามคำว่า "จรรยาบรรณดีเด่น" ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัทฯ โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต การให้และรับของขวัญ การรับรอง เงินสนับสนุน และการบริจาค บริษัทฯ จึงกำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ทำการเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เจตนารมณ์และข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยและแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้ง ยังจัดช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตตามมาตรการตรวจพบการทุจริตรวมถึงกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวได้ตามช่องทางดังนี้

๑. อีเมล auditcommittee@doikham.co.th

๒. ทางจดหมาย ระบุถึง กรรมการอิสระ หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ที่อยู่: บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๕๖ ๖๙๙๒ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

๓. กล่องแสดงความคิดเห็น



ข้อมูล



คำประกาศเจตนารมณ์



คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ

เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑



เดือนมีนาคม

บริษัท จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล “๙ ตามรอย ดอยคำ” เพื่อระดมทุนสนับสนุนอุปกรณ์ทางการศึกษาให้โรงเรียนและจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลใน ต.แม่งอน อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จ.เชียงใหม่

เดือนเมษายน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่



เดือนกรกฎาคม

บริษัท เปิดตัวสองผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ซอสมะเขือเทศ และน้ำนมถั่วเหลืองผสม วุ้นมะพร้าว ในงานโครงการหลวง ๔๙



เดือนสิงหาคม

คณะอนุกรรมการติดตามและขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าติดตามการดำเนินงานและเยี่ยมชมโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร



เดือนตุลาคม

บริษัท ร่วมกับ กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลาในประเทศไทย เปิดตัวสองผลิตภัณฑ์ใหม่ “มินิทเมด น้ำมะเขือเทศผสมเนื้อส้ม” และ “มินิทเมด น้ำรสเสาวรสผสมน้ำผึ้งและมะนาว” เพื่อขยายการรับซื้อผลผลิต ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้เกษตรกรไทย



เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒



เดือนมีนาคม

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand's Most Admired Brand 2019” ในหมวด “อาหารและเครื่องดื่ม” กลุ่ม “น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม” จากนิตยสาร BrandAge เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน

เดือนพฤษภาคม

น้ำลิ้นจี่ ๙๙% และน้ำเสาวรส ๕๐% ได้รับรางวัล Crystal Taste Award ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล Superior Taste Award “รสชาติดีเลิศ” ระดับ ๓ ดาว เป็นระยะเวลา ๓ ปีติดต่อกัน จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม (The International Taste Institute)



เดือนกรกฎาคม

บริษัทฯ เปิดตัวสามผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น และซอสมะเขือเทศสูตรโซเดียมต่ำ ในโครงการหลวง ๕๐

เดือนสิงหาคม

บริษัทฯ ลงพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมังคุดในจังหวัดชุมพร หลังประสบปัญหาผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากส่งผลกระทบต่อราคาตกต่ำ โดยคัดผลมังคุดสดคุณภาพดีส่งตรงถึงผู้บริโภค ภายใต้ตราสินค้า ดอยคำ แบบเฉพาะกิจ



เดือนกันยายน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR – DIW CONTINUOUS AWARD 2019 จากคณะกรรมการโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน



สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่





สารจากประธานกรรมการ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ในฐานะบริษัทในพระองค์มีแนวนโยบายการดำเนินงานเพื่อตอบสนองพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" พระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในรูปแบบการเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างงาน สร้างคน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ให้เกิดการ พัฒนาสภาพความเป็นอยู่ ชุมชน สิ่งแวดล้อม สังคม และประโยชน์สุขโดยรวม

สำหรับการดำเนินกิจการในช่วงรอบปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา นับว่าเป็นปีที่ท้าทายของบริษัทฯ จากสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบกับตลาดน้ำผลไม้โดยรวม ประกอบกับสภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรทำให้ปริมาณวัตถุดิบลดลง โดยเฉพาะมะเขือเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ นำมาใช้แปรรูปผลิตภัณฑ์ การปรับขึ้นภาษีความหวาน เครื่องดื่มประเภทต่างๆ อันเป็นภาระต้นทุนของผู้ผลิต ซึ่งอาจมีผลลดทอนอัตรากำไรอยู่บ้าง อีกทั้งเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มนำไปสู่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้ค่อนข้างดี เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจาก บริษัทฯ มีแผนรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการปรับผลิตภัณฑ์ที่ดีรับผลกระทบจากภาษี สรรพสามิต โดยคงความเป็นธรรมชาติในผลิตภัณฑ์ มีการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับพันธมิตร เช่น โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง มีแผนการใช้สื่อโซเชียล มีเดียที่หลากหลายในการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มศักยภาพการจัดจำหน่ายใน ช่องทางต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืนในระยะยาว เช่น การลงทุนระบบการบริหารจัดการและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ (ERP) เพื่อปรับปรุงระบบ บัญชีและข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ แนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล กิจการที่ดีเพื่อเป็นประโยชน์ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สังคม และสิ่งแวดล้อม สืบไป



พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

"ดอยคำ" ภูเขาแห่งทองคำ ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) พระราชทานแนวพระราชดำริให้ก่อตั้งขึ้นเมื่อกว่า ๔๐ ปีที่แล้ว และในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ถือเป็น ๒๕ ปีเต็ม แห่งจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด

ปี ๒๕๖๑ ถือเป็นปีมงคลสำหรับบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงวิจัยทางพืช ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัด เชียงใหม่ รวมถึงเป็นปีที่แนวทางการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองโดย กรมพัฒนาสังคม และสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รับรองการเป็นกิจการเพื่อสังคม แก่บริษัท ดอยคำ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ในลำดับที่ ๑ อันจะส่งผลต่อการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ได้มากขึ้นอีกด้วย

การดำเนินกิจการในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” ตามค่านิยมของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเพียงแนวทางเดียวที่ บริษัทฯ ดำเนินงาน แต่การรักษาสิ่งแวดล้อมก็ถูกสร้างให้ควบคู่ไปด้วย โดยบริษัทฯ เฝ้ามองถึงกล่องน้ำผลไม้ยูเอชที ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์หลักในการผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่มของ ดอยคำ ซึ่งในแต่ละปีมีจำนวนมากกว่า ๑๐๐ ล้านกล่องที่ถูก ส่งออกจากโรงงานหลวงฯ สู่มือผู้บริโภค ด้วยความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแนวทาง ของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นหนึ่งใน BCG Economy จึงจัดโครงการสร้างโลกสีเขียวกับ กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” โดยเริ่มต้นจากการรณรงค์กิจกรรมภายในองค์กร เพื่อให้คนดอยคำ มีความรู้ความเข้าใจใน การ แกะ ล้าง เก็บ กล่องน้ำผลไม้ดอยคำ จนสามารถรวบรวมกล่องได้มากกว่า ๒๔,๐๐๐ ชิ้น ในช่วงปี ๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๒

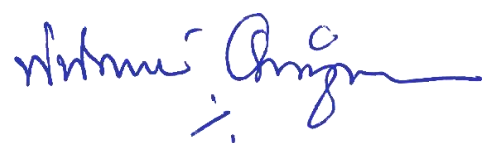
และเมื่อโดยรอบโรงงานหลวงฯ เกิดพิบัติภัยต่างๆ คนดอยคำ โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ก็จะช่วยพื้นที่ ช่วยบรรเทาภัยนั้นๆ อาทิ ในปี ๒๕๖๑ นักฟุตบอลทีมหมูป่า ทั้ง ๑๓ ชีวิต ติดภายในถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน ตำบล ปางผา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย บริษัทฯ จัดคณะ จิตอาสาสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานค้นผู้ประสบภัยดังกล่าว จนภารกิจสำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี

ในปี ๒๕๖๒ คณะผู้บริหารมอบนโยบาย “รักษ์สิ่งแวดล้อม Doikham Go Green” ให้บริษัทฯ ดำเนิน ตามแนวนโยบาย โดยเริ่มจากการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกในทุกสาขาของร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ การวางท่อจ่ายก๊าซไปโอมิเทนจากบ่อบำบัดน้ำเสียให้แก่ชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร การก่อสร้างโรงเรือน ๑๔ หลัง เพื่อคุมสภาพแวดล้อมในการปลูกพืช อาทิ สตอว์เบอร์รี เสาวรส มะเขือเทศ เป็นต้น

"นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๒ เกษตรกรผู้ปลูกมังคุดในจังหวัดชุมพรประสบปัญหามังคุดล้นตลาด ราคาตกต่ำ บริษัทฯ จึงดำเนินการเฉพาะกิจรับซื้อผลมังคุดสดและช่วยพยุงราคา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด พร้อมกันนี้ ยังให้ความรู้ในการแปรรูปมังคุดเบื้องต้นแก่เกษตรกรในพื้นที่ อีกทั้ง ยังกลับมาการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุดเพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา

ด้วยเป้าหมายหลักของบริษัท คือ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ดีให้คนไทยได้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้มีตัวเลือกที่หลากหลายพร้อมคุณประโยชน์สูงสุดจากการบริโภค บริษัทฯ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔ รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พีชในน้ำเชื่อม พีชทาขนมปัง น้ำนมถั่วเหลืองผสมวุ้นมะพร้าว และซอสมะเขือเทศ ต่อมาในปี ๒๕๖๒ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ รายการ ได้แก่ พีชอบแห้ง สตอร์วเบอร์รี่พริกเกลือ เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้ง และมะนาว เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น ซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ

ด้วยองค์พระผู้ทรงก่อตั้งที่ทรงวางแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมให้แก่บริษัทฯ กอปรกับทรงมีพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ทรงเป็นพระผู้สืบสาน รักษา และต่อยอด ทรงรับเป็นพระราชภาระในการดูแลบริษัทฯ สืบต่อมา และเพื่อเป็นการน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อ “คนดอยคำ และพสกนิกรชาวไทยทุกคน” คณะผู้บริหารจักขอยึดมั่นตามพระราชปณิธานที่พระราชทานไว้ให้ในการดำเนินงานบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด สืบไป



พิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา



ประวัติองค์กร



ประวัติดอยคำ



บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระราชประสงค์ในการแก้ไขปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรบนพื้นที่สูงทางภาคเหนือของไทย ทรงก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้นในพื้นที่การเกษตร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เพื่อดำเนินการส่งเสริม รัชชูป พัดนา และแปรรูปผลผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพ ในราคาเป็นธรรม โดยเริ่มต้นเพียง ๑๐ รายการ ใน ๒ กลุ่มสินค้า ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ได้จัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์พระราชา ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินงานผ่าน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ๓ แห่ง ได้แก่

๑. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
๒. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
๓. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชา และโมเดลของดอยคำ กว่า ๒,๐๐๐ ครัวเรือน รวมถึงการพัฒนาการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และทำนุบำรุงพุทธศาสนา ด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม

“โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป”

ถูกออกแบบตามภูมิสังคมให้กลมกลืน
และสอดคล้องกับวิถีชีวิตในแต่ละพื้นที่
ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการ
ส่งเสริมการเกษตร รวมถึงพัฒนา
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความกินดี
อยู่ดี ของเกษตรกรไทยตามคำขวัญ
“โรงงานหลวงฯ เพื่อปวงชน”



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง)

จังหวัดเชียงใหม่



โรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เกิดขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๑๕ ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ยังคงดำเนินตามพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ รวมถึงการส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่เข้าโรงงานหลวงฯ นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ ๖ สาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระป๋อง ขวดแก้ว อบแห้ง น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และน้ำผลไม้เข้มข้น อีกทั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) และโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง)

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการศึกษา ด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และเป็นสถานที่รวบรวมและจัดแสดงแนวพระราชดำริในการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พิพิธภัณฑ์ฯ เป็นพื้นที่การเรียนรู้แนวตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้านและยั่งยืน ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นที่ที่มีชีวิต (living SITE MUSEUM) โดยจะพัฒนาโรงงานหลวงฯ และพื้นที่โดยรอบ ให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (A Platform for Learning Experience) ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารนิทรรศการโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ชุมชนบ้านยาง และบริบทโดยรอบ ทั้งเกษตรกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีที่หลากหลาย โดยมีกระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและความเคลื่อนไหวภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จากประสบการณ์จริง



อาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ฯ มีการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมมีรูปแบบเรียบง่ายสง่างาม เน้นใช้วัสดุและสีสันทันกับธรรมชาติของป่าเขาและชุมชนรอบด้าน พื้นที่โดยรอบเต็มไปด้วยต้นไม้น้อยใหญ่ นานาพรรณ และยังมีลำน้ำแม่ฮอนไหลผ่านข้างอาคารพิพิธภัณฑ์ฯ จึงยิ่งทำให้บรรยากาศผ่อนคลาย

นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนให้ร่วมเป็นยุวมัคคุเทศก์นำชมพิพิธภัณฑ์ฯ และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านยาง เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศาสตร์พระราชทาน ต้นกำเนิดการแก้ปัญหาการปลูกฝิ่นสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและบ้านเกิดของตน

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทุกวัน โดยไม่เก็บค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ นาฬิกา

โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ และเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางด้านการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืช



โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร

มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๔,๐๕๓ ตารางเมตร ถูกออกแบบให้ใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์ ประกอบด้วย พื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ สถานที่ขนถ่ายสินค้า ห้องเย็น โรงเก็บบั่วยดอง ห้องพักเจ้าหน้าที่ สำนักงาน โรงเลี้ยง และโรงรับรอง เพื่อรองรับการขยายตัวขององค์กรในอนาคต และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนที่สนใจศึกษาเรียนรู้ศาสตร์พระราชากับการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช ณ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ซึ่งอาคารถูกออกแบบและก่อสร้างภายใต้แนวคิด “โรงงานสีเขียว สืบเนื่องกับชุมชน” ตามมาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) ที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการบริหารจัดการทรัพยากร ภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด



โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช

ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งวิจัย ปรับปรุง และพัฒนาทั้งพันธุ์พืชท้องถิ่นและสายพันธุ์จากต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ มีภูมิต้านทานโรคและแมลง เน้นผลิตต้นพันธุ์พืชที่ปลอดโรค ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Tissue Culture) ให้ได้ต้นพันธุ์คุณภาพดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงพันธุ์พืชโดยการคัดเลือกพันธุ์ (Conventional Breeding) และการปรับปรุงพันธุ์พืชโดยเทคนิคอณูชีววิทยา (Molecular Breeding) เป็นการลดต้นทุนการเพาะปลูกแก่เกษตรกร ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัท หน่วยงานราชการ และองค์กรต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรอำเภอฝาง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) ปัจจุบันโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสตรอว์เบอร์รี เพื่อขยายต้นพันธุ์ที่ปลอดโรคให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ทั้งนี้ เป้าหมายที่สำคัญของโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช คือ เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคนิคการเพาะปลูกภายใต้แนวคิดศาสตร์แห่งพระราชา ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจในอนาคต



โรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม

โรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม เกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ใน “โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร” ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สนับสนุนงบประมาณจัดสร้างโรงเรียน เพื่อมอบให้กลุ่มเกษตรกรทำสวนโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเงา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บนพื้นที่ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พร้อมทั้งพัฒนาการปลูกสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยนอกฤดูกาล โดยมีเจ้าหน้าที่นวัตกรรมเกษตร ประจำโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เป็นผู้ให้ความรู้เรื่องวิธีการปลูกและดูแลต้นสตรอว์เบอร์รีภายในโรงเรียนกับเกษตรกรผู้ร่วมโครงการ

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน)

จังหวัดเชียงราย



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๑๗ โดยมีจุดประสงค์ การดำเนินการเช่นเดียวกันกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เพื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้มี การเพาะปลูกพืชเมืองหนาว โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ถือเป็นกำลังผลิตสำคัญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” ที่มียอดขายอันดับ ๑ อย่างน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง ผ่านกระบวนการผลิตและเครื่องมือที่ทันสมัย ตาม มาตรฐานสากล นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ยังเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรผลิต แป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (FULL FAT SOY FLOUR)



โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Award หรือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และดำเนินการ โครงการอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ภายใต้แนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย)

จังหวัดสกลนคร



เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช ๒๕๒๔ โดยนำแนวคิดมาจากการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโรงงานหลวงฯ ๒ แห่งแรก มาเป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรในเขตภาคอีสานตอนบนให้ยั่งยืน ด้วยการปลูกมะเขือเทศและส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ถือเป็นหนึ่งในโรงงานนำร่องให้เกิดโรงงานแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศ และการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศของภาคเอกชนตามมาอย่างมากมาย จนกระทั่งมีคำกล่าวเรียกพื้นที่ตลอดฝั่งแม่น้ำโขงว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” (Tomato Belt) ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ยังคงดำเนินสายการผลิตมะเขือเทศ ผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง และข้าวกล้องบรรจุถุง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ถูกออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิสถาปัตยกรรมของชุมชนโดยรอบและยังเป็น “โรงงานสีเขียว สีเดียวกับชุมชน” มีแผงพลังงานแสงอาทิตย์ โดยนำพลังงานที่ผลิตได้ไปขายคืนให้แก่การไฟฟ้าเพื่อนำรายได้มาพัฒนาชุมชน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ถือเป็นแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) นิทรรศการภายในอาคารโรงงานหลวงฯ โรงเรือนภูหิรัญย์ และระบบบำบัดน้ำ





อีกทั้งยังมีโครงการยุวเกษตรกร โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) โดยเป็นหนึ่งในชมรมของโรงเรียนเต่างอยพัฒนศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนที่สนใจเรื่องการเกษตร ได้เรียนรู้และลงมือทำการเกษตรกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรของโรงงานหลวงฯ นอกจากนี้ กลุ่มยุวเกษตรกรยังร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนของโรงงานหลวงฯ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนรุ่นต่อไป

โรงเรียนภูหิรัญญ์ และบ่อบำบัดน้ำเสีย



บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สรรสร้างโรงเรียนภูหิรัญญ์ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ โดยเป็นพื้นที่วิจัยพันธุ์มะเขือเทศที่เหมาะสมแก่การปลูกในพื้นที่ อีกทั้งยังทำการทดลองใช้น้ำจากระบบบำบัดน้ำของโรงงานหลวงฯ มาปลูกพืชผัก และนำผลผลิตที่ได้มอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงประกอบเป็นอาหารกลางวัน ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำยังถูกนำไปวนใช้อุปโภค ในห้องน้ำ และสวนของโรงงานหลวงฯ นอกจากนี้ ยังมี พลังงานจากก๊าซไบโอมีเทนที่ได้จากระบบบำบัดน้ำ ซึ่งโรงงานหลวงฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวิสาหกิจชุมชน จัดทำ “โครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซ เพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในชุมชนต้นแบบ”



การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน



การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายการเป็นธุรกิจเพื่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ด้านกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง มีการจัดการควบคุมการใช้ทรัพยากร และได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบ การจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดโดยองค์กรระหว่างประเทศด้านการกำหนดมาตรฐาน (The International Organization for Standardization) โดยในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมและจัดการทรัพยากรภายในอาคารสำนักงานใหญ่ตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และได้รับการรับรองในปีเดียวกัน



ด้านพลังงานทดแทน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ๗๖๘ แผง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าและจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณ ๗๐,๐๐๐ กิโลวัตต์/ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในแต่ละฤดู เพื่อนำรายได้กลับมาพัฒนาชุมชน ต่อไป

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบบำบัดน้ำอย่างต่อเนื่อง นำน้ำที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ในโรงงานหลวงฯ อีกทั้งยังต่อยอดให้เกิดผลประโยชน์สู่ชุมชน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ บริษัทฯ จึงร่วมโครงการท่อส่งก๊าซไบโอมีเทนทดแทนแก๊สหุงต้มในชุมชนต้นแบบ โดยการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตของโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) นำมาผ่านเทคโนโลยีการผลิตของสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อผลิตเป็นก๊าซไบโอมีเทนบีบอัด (Compressed Biomethane Gas: CBG) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนแก๊สหุงต้ม (Liquefied Petroleum Gas: LPG) มีกำลังการผลิตประมาณ ๒๕๐ กิโลกรัมต่อวัน ครอบคลุมการใช้งานถึง ๒๘๐ครัวเรือน พร้อมกับติดตั้งชุดวัดปริมาณแก๊สและเตาแก๊สหุงต้ม จึงช่วยให้คนในชุมชนประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้ชุมชนและโรงงานหลวงฯ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน เป็นสังคมแห่งการพึ่งพาซึ่งกันและกัน



ในฐานะธุรกิจเพื่อสังคม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตออกสู่บรรยากาศ จึงดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับฉลากลดคาร์บอน หรือฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ โดยการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ซึ่งเป็นเครื่องมือเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ โดยแสดงผลอยู่ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂ equivalent) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำดื่ม สตรอว์เบอร์รีอบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง บัวหวานอบนุ่ม และแก้วมังกรอบแห้ง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ เริ่มจากน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทฯ โดยการรณรงค์และส่งเสริมการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของดอยคำ ในกิจกรรมแกะ ล้าง เก็บ ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว เพื่อนำกล่องน้ำผลไม้ที่แกะล้างเก็บแล้ว ไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและบริษัทฯ ในอนาคตต่อไป อาทิ ฐานวางสินค้า กรวยจราจร ชั้นวางหนังสือ และโต๊ะเก้าอี้นักเรียน ทั้งนี้เป้าหมายในระยะแรกของการรณรงค์ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร ลดขยะด้วยการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของดอยคำ ก่อนขยายโครงการสู่บุคคลภายนอก เป็นการรักษาสິงแวดล้อมอย่างยั่งยืน ต่อไป



ในส่วนของบริษัทฯ ร่วมรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดราคาเครื่องดื่ม ๕.๐๐ บาท ให้ลูกค้าที่นำแก้วมาเอง อีกทั้งยังลดการใช้ถุงพลาสติก ซึ่งเริ่มจากการงดใช้ถุงสัปดาห์ละหนึ่งวันไปจนถึงการงดใช้ถุงพลาสติกภายในร้าน ทั้งนี้ ร้านดอยคำมีบริการล้างกระดาดและจำหน่ายถุงผ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการร่วมกันรักษาสິงแวดล้อม





การส่งเสริมและพัฒนาเกษตร

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตร



การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรถือเป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืน ให้เกษตรกรไทย ผู้เป็นต้นน้ำให้มีความ กินดี อยู่ดี และส่งต่อผลผลิตคุณภาพไปสู่ปลายน้ำหรือ ผู้บริโภค เริ่มจากการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ยั่งยืนตามหลักการปฏิบัติ ทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices หรือ GAP) ตามที่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กำหนด รวมไปถึงพัฒนามาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ IFOAM (ACT-IFOAM) อีกทั้งยังมีการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช เพื่อมุ่งพัฒนาสายพันธุ์พืช ให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Smart Farmer ทดลองปลูกพืชในโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ บริษัทฯ ส่งเสริมการเพาะปลูกสตรอว์เบอร์รี เสาวรส มะเขือเทศเชอร์รี มะเขือเทศ มัลเบอร์รีมาตรฐาน GAP มัลเบอร์รีอินทรีย์ ฝรั่งสีชมพู กระเจี๊ยบแดงสด กระเจี๊ยบแดงแห้ง มะเมาะ และผักข้าว แก่เกษตรกรบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และจังหวัดใกล้เคียง

ชนิดพืชส่งเสริม	จำนวนเกษตรกร (ราย) ๒๕๖๑	จำนวนเกษตรกร (ราย) ๒๕๖๒	จำนวนพื้นที่ (ไร่) ๒๕๖๑	จำนวนพื้นที่ (ไร่) ๒๕๖๒
สตรอว์เบอร์รี	๘๗	๘๔	๔๕	๔๓
เสาวรส	๗๕๙	๑๑๘	๒,๖๘๙	๔๘๖.๕
มะเขือเทศ	๒๖๕	๒๖๗	๑,๗๐๓.๒๕	๑,๖๙๕.๒๕
มะเขือเทศเชอร์รี	๔๙	๔๓	๕๘.๕	๔๕
มัลเบอร์รี (GAP)	๑๙๓	๑๓๕	๒๑๙.๒๕	๑๖๕.๗๕
มัลเบอร์รี (อินทรีย์)	๕	๔	๑๗	๑๖.๗๕
ฝรั่งสีชมพู	๓๖	๔๗	๕๒.๒๕	๗๐
กระเจี๊ยบแดงสด	๑	๗	๓๘	๙
กระเจี๊ยบแดงแห้ง	๑๒	๖	๓๑๐	๑
มะเมาะ	๑	-	๕๐	-
ผักข้าว	๒	๒	๔	๔

ด้านการรักษามาตรฐาน บริษัทฯ จัดทำ “ระบบควบคุมภายใน (Internal Control System: ICS) การรับรองแบบ กลุ่มมาตรฐานเกษตร (มกษ.9001-2556) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) และมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ IFOAM (ACT-IFOAM)” เพื่อเพิ่มความครอบคลุม ในการรักษามาตรฐานในเกษตรกรรายย่อย อีกทั้งยังสามารถ ตรวจติดตามแปลงของสมาชิกเกษตรกร ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น



ในส่วนของการพัฒนาการเกษตร บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาการเกษตร เพื่อ สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความ กินดี อยู่ดี ของเกษตรกร ด้วยการก่อตั้ง โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชขึ้น เพื่อเป็นแหล่งวิจัย ปรับปรุง พัฒนา ทั้งพันธุ์พืชท้องถิ่นและสายพันธุ์จากต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับ สภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ มีภูมิต้านทานโรคและแมลง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะช่วยลด ต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร เพิ่มผลผลิตคุณภาพเข้าโรงงานหลวงฯ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานส่งต่อไปถึง ผู้บริโภค ตลอดจนเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เทคนิคการเพาะปลูกภายใต้ศาสตร์พระราชากับ เกษตรกรและผู้สนใจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตต้นพันธุ์ปลอดโรคด้วยเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Tissue Culture) และ เทคนิคอนุชีววิทยา (Molecular Breeding) โดยสามารถผลิตต้นพันธุ์สตอร์วเบอร์รี่ได้ ๕,๐๐๐ ต้น และต้นพันธุ์เสาวรสได้ จำนวน ๑,๐๐๐ ต้นต่อปี อีกทั้งศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ พืชส่งเสริมหลักอย่าง สตอร์วเบอร์รี่ มะเขือเทศ และเสาวรส รวมไปถึงการผลิตกลีบดอกกุหลาบสายพันธุ์วาเลนไทน์เพื่อใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทำขนมปังกลีบกุหลาบ



นอกจากการพัฒนาสายพันธุ์แล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการศึกษาเทคโนโลยี Smart Farmer มาประยุกต์ใช้ โดยกลุ่มเกษตรกรทำสวนโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มแม่น้ำองอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กลุ่มเกษตรกร) ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณโครงการยกระดับการจัดการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตรในกิจกรรม “การพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูก สตอร์วเบอร์รี่ภาคเหนือตอนบน ๑ สู่อ Smart farmer” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยก่อสร้างโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม ทั้งหมด ๑๔ หลัง ณ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านองค์ความรู้ และผลิตต้นพันธุ์ปลอดโรคเพื่อใช้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ในโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อมแก่ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ลดความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพ อากาศภายนอก รักษาผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานให้เพียงพอ ต่อความต้องการของตลาด และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่ ความยั่งยืน ต่อไป



ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001) คือ การรับรองระบบการบริหารจัดการขององค์กร มีการบริหารที่มีคุณภาพด้วยความสม่ำเสมอ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และประยุกต์ใช้ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงกระบวนการต่างๆ ในการปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นอย่างเป็นขั้นตอน และการประกันความสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดในกฎระเบียบที่สามารถใช้ปฏิบัติได้

ISO 14001 (International Organization for Standardization 14001) คือ การรับรองมาตรา ๑๖ ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันปัญหาและการปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ISO 50001 (International Organization for Standardization 50001) คือ มาตรฐานการรับรองระบบ การจัดการพลังงานเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถจัดระบบและกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการปรับปรุง สมรรถนะด้านพลังงาน ประสิทธิภาพพลังงาน ลักษณะการใช้พลังงาน และปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งลดต้นทุน ด้านพลังงานลง

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) คือ การรับรองมาตรฐานด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายจากจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งปนเปื้อน ที่อาจเกิดขึ้นในอาหาร



GMP (Good Manufacturing Practices) คือ การรับรองมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่จัดทำขึ้นเพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค และให้เกิดความเป็นธรรมในการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ

(Food Safety System Certification 22000) คือ ระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแบบใหม่สำหรับผู้ผลิตอาหาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร โดยรวม มาตรฐาน ISO 22000 หรือ Food Safety Management System รับรองโดย Global Food Safety Initiative (GFSI) กับมาตรฐาน Publicly Available Specification (PAS) 220 เข้าไว้ด้วยกัน ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง (Full Fat Soy Flour)



CSR-DIW Award คือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ฉลากลดคาร์บอน คือ ฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ โดยการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) หรือสินค้า ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต การใช้ และการจัดการหลังการใช้ LCA ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ ซึ่งแสดงผลในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2 equivalent) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำดื่ม สตรอว์เบอร์รี่อบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง บัวหวานอบนุ่ม และแก้วมังกรอบแห้ง

มรท.8001 : 2553 มาตรฐานแรงงานไทย คือ ข้อกำหนดที่วางไว้เป็นหลักสำหรับการจัดการแรงงานเกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมาตรฐานแรงงานไทยมุ่งหมายให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย แรงงานสัมพันธ์ที่ดี และขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งในขอบข่ายมาตรฐานแรงงานไทยโดยทั่วไป ได้แก่ ระบบการจัดการแรงงาน การคุ้มครองแรงงานสวัสดิการแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานแรงงานสัมพันธ์



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ ๔ คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดระดับเกณฑ์การประเมินไว้ทั้งหมด ๕ ระดับ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว โดยโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๓ แห่ง ได้รับการประเมินถึงระดับ ๔

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ /IFOAM (Organic Agriculture Certificate Thailand - A.C.T./ International Federation of Organic Agriculture Movement - IFOAM) คือ การทำหน้าที่ตรวจสอบและให้การรับรอง ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม รักษาสมดุลของธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษ ทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค และไม่ทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่ ออร์แกนิก ๑๐๐%





HALAL คือ มาตรฐานอาหารฮาลาล (ภาษาอารบิก) เป็นระบบเชิงบูรณาการเพื่อควบคุมการผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการให้ถูกต้องตามกฎหมายบัญญัติของ ศาสนาอิสลามและปราศจากสิ่งต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เช่น วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

GAP (Good Agricultural Practices) คือ แนวทางการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุน และกระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกร และผู้บริโภค เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้กำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)



สัญลักษณ์ "ทางเลือกสุขภาพ" คือ เครื่องหมายแสดงทางเลือกที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่มี "คุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า" เพื่อการมีภาวะโภชนาการที่เหมาะสม

"สัญลักษณ์อาหารรักหัวใจ" คือ เครื่องหมายที่แสดงว่าอาหารมีไขมันในสัดส่วนที่เหมาะสม ไม่เค็มจัด ไม่หวานจัด และมีใยอาหารสูง เมื่อบริโภคในปริมาณที่ให้พลังงานเหมาะสมจะไม่เพิ่มความเสี่ยงต่อการเป็นโรคหัวใจและหลอดเลือดเพื่อสุขภาพที่ดี รับรองโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับภาควิชาโภชนวิทยา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้โครงการ "อาหารไทย หัวใจดี" โดยผลิตภัณฑ์ดอยคำที่ได้รับการรับรองคือ น้ํานมถั่วเหลืองผสม วุ้นมะพร้าว



Leadership in Energy and Environmental Design หรือ LEED คือ มาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวหรืออาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา U.S. Green Building Council (USGBC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของอาคาร ช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้อาคาร โดยอาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรอง ประเภท LEED for New Construction (LEED-NC) อาคารสร้างหรือปรับปรุงใหม่ ระดับโกลด์ (Gold)

มาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) หรือ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability คือ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานอาคารเขียวของประเทศไทย โดยสถาบันอาคารเขียวไทย Thai Green Building Institute (TGBI) ซึ่งโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับโกลด์ (Gold)



หนังสือรับรองกิจการเพื่อสังคม คือ การรับรองการดำเนินการดำเนินธุรกิจที่เข้าหลักเกณฑ์ ของ กรมพัฒนาสังคม และสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกิจการ เพื่อสังคม คือ การที่ภาคเอกชนซึ่งเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชนได้ประกอบกิจการหรือ ดำเนินการ โดยมีเป้าหมาย อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือ สิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และมีรายรับจากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ซึ่งมีได้มุ่งสร้าง กำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการหรือการดำเนินการรวมทั้งมีลักษณะพิเศษ คือ หลักการ ดำเนินงานของ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

Superior Taste Award 2016 – 2019 คือ รางวัลรับรองรสชาติอาหาร โดยสถาบันเพื่อ รับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม นานาชาติ (International Taste Institute) องค์การ ชี้นำของโลกที่มุ่งเน้นให้กับการทดสอบและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ที่มีรสชาติดีเลิศ



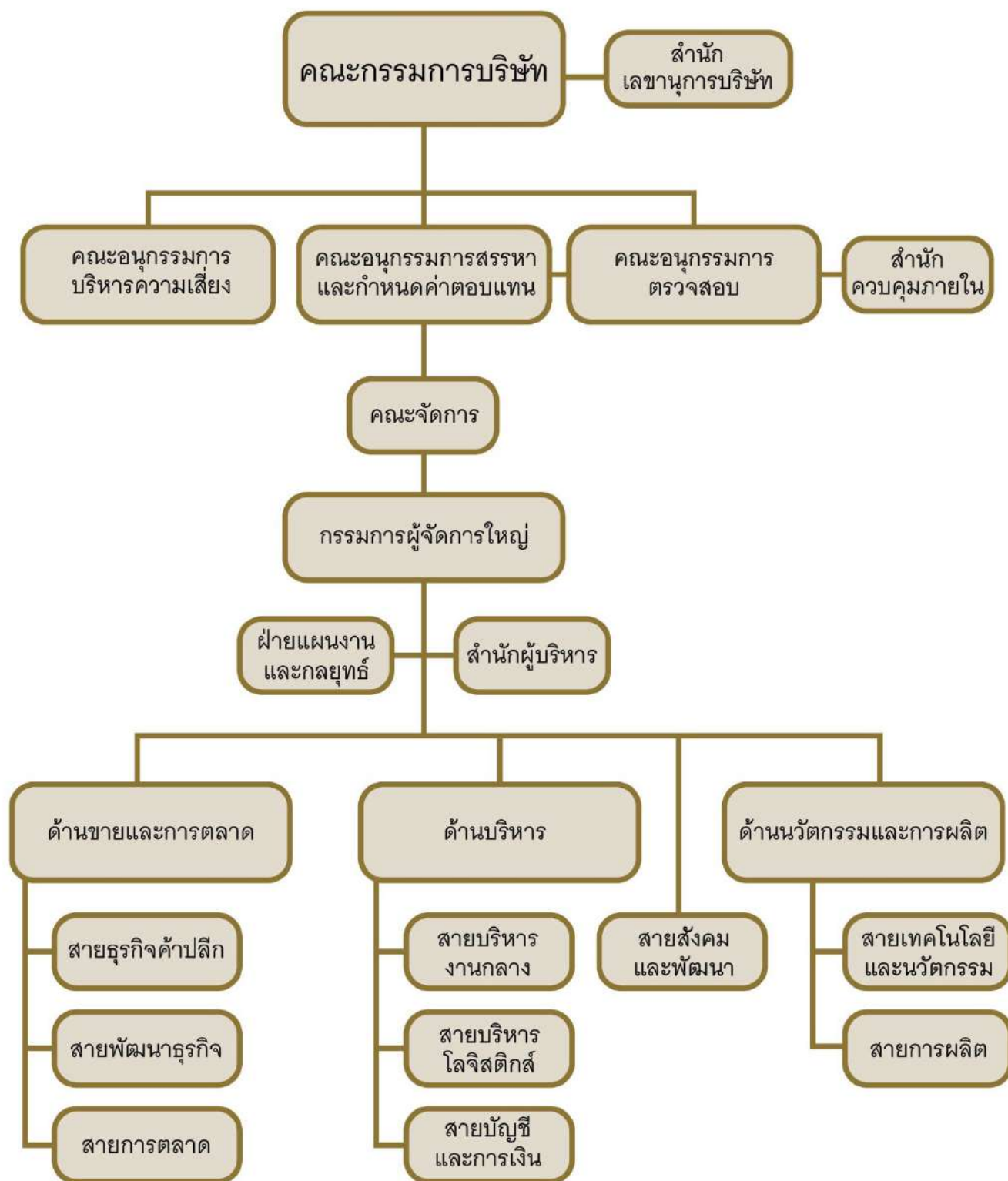
Thailand Most Admired Brand 2018 – 2019 ในหมวด อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่ม น้ำผักผลไม้ พร้อมดื่ม คือ รางวัลที่ได้รับจากนิตยสาร BrandAge ซึ่ง ดำเนินการ จัดสำรวจและวิจัยโครงการ Thailand's Most Admired Brand & Why we Buy มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๑๙ ปี โดยได้รวบรวมสถิติ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่าง ต่อเนื่อง



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหาร



ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรเป็น ๙ สายงานหลัก ประกอบด้วย สายธุรกิจค้าปลีก สายพัฒนาธุรกิจ สายการตลาด สายบริหารงานกลาง สายบริหารโลจิสติกส์ สายบัญชีและการเงิน สายการผลิต และสายเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต



ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม



ผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ สถานการณ์ตลาดน้ำผลไม้ในประเทศมีอัตราการเติบโตถดถอยลง รวมถึงปัญหาทางสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในประเทศ อีกทั้งภาชนะน้ำตาลที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จึงมีการปรับตัวและแผนทางการตลาด โดยยังคงยึดมั่นวิสัยทัศน์ในการเป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืนให้คนไทย “กินดี อยู่ดี”

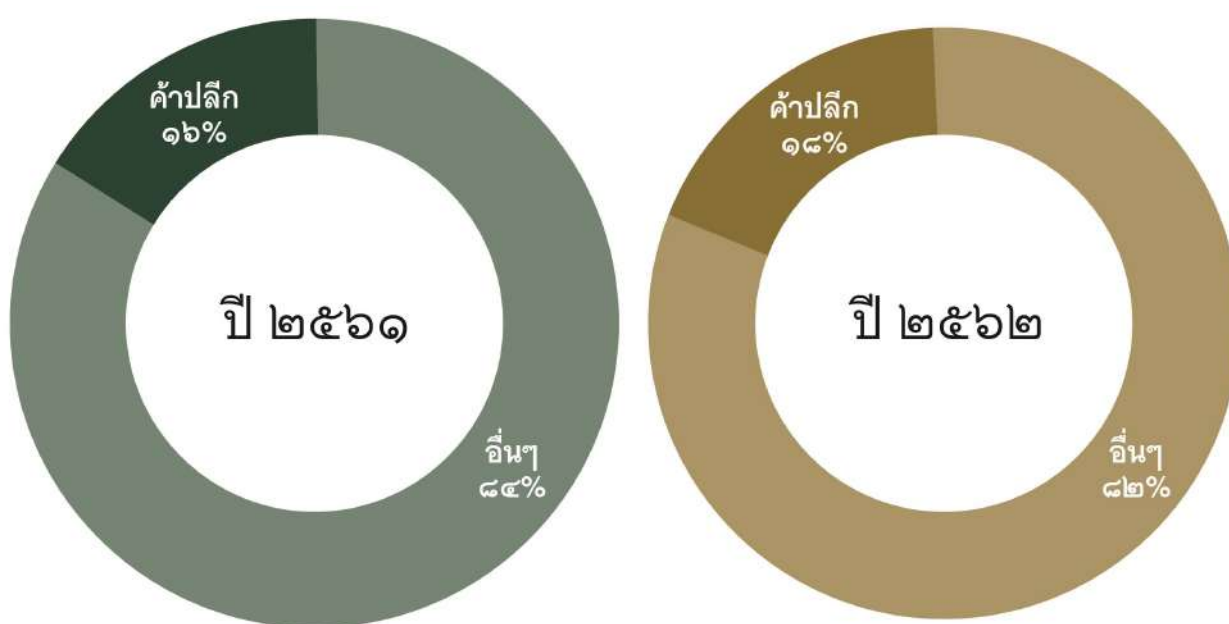
ผลประกอบการบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ ๕.๐ ในปี ๒๕๖๒ โดยช่องทาง โมเดิร์นเทรด ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ (convenience store) ไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นช่องทางขายหลักของบริษัทฯ รวมถึงช่องทางขายพิเศษอย่างเคเทอริงหรืออุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตลดลงด้วยเช่นกัน ด้านคุณภาพ ผลผลิตทางการส่งออกและตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ขยายตลาดส่งออกสู่ฐานตลาดต่างประเทศที่กว้างขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ของดอยคำ ตามมาตรฐานสากลในราคาที่จับต้องได้ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Superior Taste Awards จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (International Taste Institute) องค์การอิสระสากลที่ทดสอบและประเมินรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันและสมาคมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงมากที่สุดในยุโรป ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๑ น้ำฝรั่งชมพูได้รับรางวัลระดับ ๒ ดาว รสชาติเยี่ยม น้ำมะขามผสมน้ำผึ้งได้รับรางวัลระดับ ๑ ดาว รสชาติดี ผลผลิตทากวนมัมมะนาวได้รับรางวัลระดับ ๑ ดาว รสชาติดี น้ำลิ้นจี่ ๙๘% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม และน้ำเสาวรส ๕๐% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม ในปี ๒๕๖๒ ผลผลิตน้ำลิ้นจี่ ๙๘% และน้ำเสาวรส ๕๐% ได้รับรางวัลระดับ ๓ ดาว รสชาติยอดเยี่ยม เป็นปีที่ ๓ ติดต่อกัน ทำให้ทั้ง ๒ ผลผลิตได้รับ Crystal Taste Award เพิ่มเติมอีกด้วย



ธุรกิจค้าปลีก

ถึงแม้ผลประกอบการผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ ลดลง แต่ด้านธุรกิจค้าปลีก มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗๑ จากปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และ ปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ คิดเป็น ร้อยละ ๑๖.๐ และร้อยละ ๑๘.๐ ของยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยสามารถแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ร้านดอยคำ ร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) ร้านร่วมจำหน่าย และ ช่องทางการขายออนไลน์ (e-commerce) ที่เริ่มเปิดการขายครั้งแรกในปี ๒๕๖๑

สัดส่วนการขายค้าปลีกและช่องทางอื่นๆ



บริษัทฯ มีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบค้าปลีกให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทำการเปิดร้านดอยคำ สาขาใหม่เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาพระบรมมหาราชวัง และอีก ๓ แห่ง ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาสถานีบริการน้ำมัน ปตท. แยกหาดจอมเทียน ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส ลาดพร้าว และ ร้านดอยคำสาขา ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย รวมทั้งสิ้น ๓๗ แห่งทั่วประเทศ ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านดอยคำให้มีอัตลักษณ์เดียวกับร้านต้นแบบ ร้านดอยคำ สาขาราชเทวี ทั้งหมด ๔ แห่ง ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๑ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขา กฟผ. ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส บางนา ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส หางดง และอีก ๓ แห่ง ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๒ ได้แก่ ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส จรัญสนิทวงศ์ ร้านดอยคำ สาขาทองหล่อ ร้านดอยคำ สาขาเทสโก้ โลตัส ลำลูกกา



ร้านดอยคำ (แฟรนไชส์) คือ อีกช่องทางทางการกระจายสินค้าคุณภาพและส่งเสริมบริการที่ดี ตามมาตรฐานร้านดอยคำ ให้แก่ผู้บริโภคในพื้นที่ต่างจังหวัดร่วมกับผู้ประกอบการที่สนใจลงทุน โดยในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) มีทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง ทั่วประเทศ

ด้านการส่งเสริมการขายและพัฒนาร้านนั้น บริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ ภายในร้านให้มีความหลากหลาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างการชำระเงินผ่าน QR Code บัตรแบบพกพา ระบบ AliPay และ True Money Wallet อีกทั้งยังร่วมกิจกรรมส่งเสริม การขายของพันธมิตรตามการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ใช้เงินสดน้อยลง และรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดในอนาคต

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมานิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางทางการขายออนไลน์ (e-commerce) ในปี ๒๕๖๑ บริษัทฯ จึงเริ่มเปิดการขายบนช่องทางออนไลน์อย่าง Shopee และ Lazada อีกด้วย

ในฐานะที่เป็นบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ประเภทวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนหรือ ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ คำนึงถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการผลิตและการจำหน่าย โดยร้านดอยคำและร้านครอบครัวดอยคำ (franchise) ร่วมจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม มีการลดราคาเครื่องดื่ม ๕.๐๐ บาท ให้ลูกค้าที่นำแก้วมาเอง อีกทั้งยังลดการใช้ ถุงพลาสติก ทั้งนี้ ร้านดอยคำมีบริการล้างกระดาดและจำหน่ายถุงผ้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแทน



โครงการรับซื้อผลผลิตเกษตรกรไทย บรรเทาปัญหาราคาคัดต่ำ



เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ เกษตรกรผู้ปลูกมังคุดในจังหวัดชุมพรประสบปัญหามังคุดล้นตลาด เพราะสภาพอากาศแปรปรวนทำให้ผลผลิตออกผลเร็วและมากกว่าปกติ ส่งผลให้ราคาคัดต่ำ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด หนึ่งในโครงการตามพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงก่อตั้งขึ้นเพื่อรับซื้อและส่งเสริมผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำมาแปรรูปผ่านโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าตรา “ดอยคำ” สืบสาน รักษา และต่อยอด ตามพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว บริษัทฯ จึงดำเนินการเฉพาะกิจรับซื้อผลผลิตมังคุดเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด โดยเปิดจุดรับซื้อ ๒ แห่ง ณ อำเภอหลังสวน และอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร

ทั้งนี้ การดำเนินการรับซื้อและคัดแยกผลผลิตคุณภาพเพื่อจำหน่ายแบบผลสดที่ร้านดอยคำและสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังนำมังคุดส่วนหนึ่งไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมังคุดสกัดเข้มข้นและน้ำมังคุด ๑๐๐% เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพให้กับผู้บริโภค โดยการรับซื้อครั้งนี้นอกจากจะช่วยระบายผลผลิตมังคุดแล้วยังช่วยเพิ่มราคามังคุดในตลาดด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุดเพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดอย่างยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์

เครื่องดื่ม

น้ำมะเขือเทศ



น้ำมะเขือเทศ ๙๙%



น้ำมะเขือเทศ
ผสมน้ำผลไม้รวม
๙๘% มีอกเทล



น้ำมะเขือเทศ ๙๙%
สูตรโซเดียมต่ำ



น้ำมะเขือเทศ ๑๐๐ %

น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



น้ำมะม่วง 98%



น้ำเบอร์รี่รวม ๙๘%



น้ำลิ้นจี่ ๙๘%



น้ำมัลเบอร์รี่ ๕๐%



น้ำสตรอว์เบอร์รี่ ๙๘%



น้ำฝรั่ง ๙๘%



น้ำฝรั่งชมพู ๙๘%



น้ำเสาวรส ๕๐%



น้ำเสาวรส ๕๐%
สูตรน้ำตาลน้อยกว่า



น้ำมะขามผสมน้ำผึ้ง



น้ำส้ม ๙๘%



เครื่องดื่มสมุนไพร
มะม่วงผสมเสาวรส



เครื่องดื่มสมุนไพร
กล้วยผสมส้ม



น้ำพื้ข้าวและน้ำผลไม้รวม
๖๐% ผสมน้ำผึ้ง อันนิแก่ก



น้ำมะขามป้อมและน้ำบ๊วยรวม
๔๒% ผสมน้ำผึ้ง

น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม



น้ำชาเขียว
รสต้นตำรับ



น้ำกระเจี๊ยบ



น้ำมะตูม



น้ำเห็ดหลินจือผสมน้ำผึ้ง



น้ำเจียวกุหลาบและดอกคำฝอย
สูตรไม่เติมน้ำตาล



น้ำเก็กฮวยและคาโมไมล์
สูตรไม่เติมน้ำตาล



น้ำใบเปะก๊วยและหล่ฮังก้วย
สูตรไม่เติมน้ำตาล

เครื่องดื่มธัญพืช



น้ำข้าวกล้องงอก
สูตรธรรมชาติ



น้ำข้าวกล้องงอก
สูตรกลมกล่อม



เครื่องดื่มธัญพืชแก้ว



น้ำข้าวกล้องหอมนิลงอก
ผสมธัญพืช



น้ำนมถั่วเหลืองผสม
กลิ่นมะพร้าว

เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว



น้ำลูกหว้า ๑๐๐%



น้ำมะเฒ่า ๑๐๐%



น้ำมัลเบอร์รี
ออร์แกนิก



น้ำเสาวรส ๑๐๐%



น้ำมังคุด ๑๐๐%



น้ำฟักข้าวผสมน้ำผลไม้รวม
ผสมคอลลาเจนและคิวเทน



น้ำผลไม้รวมผสม
คอลโรฟิลล์



น้ำผักผลไม้รวมผสมสารสกัด
จากเมล็ดองุ่นและไลโคปีน



เครื่องดื่มว่านหางจระเข้
ในน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง



เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มเห็ดหลินจือ
สกัดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มทับทิม
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มมังคุด
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มมัลเบอร์รี
สกัดเข้มข้น



เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น

น้ำดื่ม



ผลไม้อบแห้ง



สตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง



ฝรั่งอบแห้ง



มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง



มัลเบอร์รี่ 3 รส



มัลเบอร์รี่อบแห้ง



พีชอบแห้ง



ซิงอบแห้ง



มะม่วงอบแห้งแบบนุ่ม



ว่านหางจระเข้อบแห้ง
รสมะนาว



กระท้อนอบแห้ง



เสาวรสอบแห้ง



มะม่วง 3 รส



แคนตาลูปอบแห้ง



บ๊วยหวานอบนุ่ม



กระเจี๊ยบแช่อิ่มอบแห้ง



แก้วมังกรอบแห้ง



สตอร์วเบอร์รี่ฟริกเกลียว

ผลไม้กระป๋อง



ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม



ลำไยในน้ำเชื่อม



พีชในน้ำเชื่อม



สตอร์วเบอร์รี่ในน้ำเชื่อม

ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง



กลีบกุหลาบทาขนมปัง



สตอร์วเบอร์รีทาขนมปัง



ลิ้นจี่ผสมอัญชัน



มัลเบอร์รี



มะม่วงเสาวรสทาขนมปัง



มะเขือเทศทาขนมปัง



พีชทาขนมปัง



มะนาวทาขนมปัง

น้ำผลไม้เข้มข้น



น้ำกระเจี๊ยบเข้มข้น



น้ำสตอร์วเบอร์รีเข้มข้น



น้ำสตอร์วเบอร์รีเข้มข้น



น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง



น้ำบ๊วยเข้มข้น

น้ำผึ้ง



น้ำผึ้ง ๑๐๐%



น้ำผึ้งผสมลิ้ม

เครื่องดื่มชนิดผง



เครื่องดื่มชงผงสำเร็จรูป



เครื่องดื่มตะไคร้ผง



นมถั่วเหลือง ๑๐๐%

ซอสมะเขือเทศ



ซอสมะเขือเทศ



ซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ

ข้าวกล้อง



ข้าวกล้องหอมมะลิออก ๑๐๐ %



ข้าวกล้องอกไทรทิพย์



ข้าวกล้องหอมนิลออก ๑๐๐ %

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ



ชาสมุนไพรกระเจี๊ยบแดงแห้ง



นมถั่วเหลืองอัดเม็ด รสนม



มะเขือเทศเข้มข้น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี ๒๕๖๑



พืชในน้ำเชื่อม



น้ำนมถั่วเหลืองผสม
วุ้นมะพร้าว



ซอสมะเขือเทศ



พืชทานมปั่น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี ๒๕๖๒



เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้น
ผสมน้ำผึ้งและมะนาว



เครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น



ซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ



พืชอบแห้ง



สตอร์เบอร์รี่ฟริกเกลิโอ

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า ๙๖ รายการ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๑๓ กลุ่ม (ประกอบด้วย กลุ่มน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง เครื่องดื่มธัญพืช เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว น้ำดื่ม ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำผึ้ง เครื่องดื่มชนิดผง ซอสมะเขือเทศ ข้าวกล้อง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ) โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับ ได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง น้ำผึ้ง และผลไม้อบแห้ง ตามลำดับ ทั้งนี้ น้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องมีส่วนการขายร้อยละ ๔๘.๐ จากการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายส่งผลทำให้กลุ่มน้ำมะเขือเทศที่ถือเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ ๓.๐ โดยน้ำผึ้ง เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงเป็นอันดับ ๒ มีสัดส่วนการขายร้อยละ ๑๕.๐ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ ๓ คือ ผลไม้อบแห้ง มีสัดส่วนการขาย ร้อยละ ๕.๐

สัดส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๒๕๖๒



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตคุณภาพคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ มีเป้าหมายหลัก คือ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่ดีให้คนไทยได้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม ตามพระราชประสงค์การก่อตั้งบริษัทฯ โดยในปี ๒๕๖๑ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔ รายการ ได้ผลผลิตจากยอดดอยภายใต้การดูแลของมูลนิธิโครงการหลวงมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์พืชในน้ำเชื่อมและพืชทาขนมปัง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเดิมอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองผสมวุ้นมะพร้าวและซอสมะเขือเทศ ต่อมาในปี ๒๕๖๒ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ รายการ เริ่มจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลไม้อบแห้ง อาทิเช่น พืชอบแห้ง และสตอร์เบอร์รี่พริกเกลือ นอกจากนี้ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยได้แก่ เครื่องดื่มกระชายสกัดเข้มข้นผสมน้ำผึ้งและมะนาว และเครื่องดื่มตรีผลาสกัดเข้มข้น รวมถึงต่อยอดการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์มะเขือเทศแปรรูปกับซอสมะเขือเทศโซเดียมต่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่หลากหลายพร้อมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการบริโภค

การประชาสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์ของดอยคำ คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตของเกษตรกรไทยที่ยึดมั่น ในการส่งต่อผลิตภัณฑ์คุณภาพจาก ธรรมชาติอย่างแท้จริง ซึ่งนำตาลตามธรรมชาติของผลไม้ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงขึ้นจาก พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีข้อบังคับจัดเก็บภาษีความหวานในอาหารและเครื่องดื่ม ในเดือนตุลาคม ปี ๒๕๖๒ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีมาตรการปรับเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์หรือลดราคาต้นทุนวัตถุดิบ จึงต้องเน้นกระตุ้นกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำกว่า อาทิ น้ำสมุนไพร สูตรไม่เติมน้ำตาล และน้ำมะเขือเทศ ขยายฐานลูกค้าผ่านกิจกรรม การตลาดและการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการสื่อสารทางการตลาด เพื่อให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและครอบคลุมตลอดเส้นทางของผู้บริโภค ตั้งแต่ก่อนเป็นลูกค้าจนถึงการตัดสินใจซื้อ รวมไปถึง การสร้างความรักในสินค้าและแบรนด์ (brand loyalty) ผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของ กลุ่มเป้าหมายในเชิงลึก ก่อนออกแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีความ จริงใจเป็นหัวใจหลักในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและปรับรูปแบบให้เข้ากับช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

ด้านกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเนื้อหา (content) ที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ที่ใช้เวลามากกว่าครั้งหนึ่งในแต่ละวันกับสมาร์ทโฟนจนเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิตประจำวันตั้งแต่ตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอน ทั้งนี้เนื้อหา รูปภาพ หรืออินโฟกราฟิกต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้บริโภคจะต้องมีความสอดคล้องกันในช่วงเวลา และ เหตุการณ์ที่ผู้คนสนใจในปัจจุบันส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการมีส่วนร่วมและการเผยแพร่ต่อกันในสื่อสังคมออนไลน์

นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับดอยคำ ผ่านกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัลต่างๆ เช่น กิจกรรมตอบ คำถาม กิจกรรมประกวดภาพหรือข้อความ โดยมีการเก็บข้อมูลฐานลูกค้าเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง



แคมเปญ น้ำมะขามป้อมและน้ำบัวรวม ๔๒% ผสมน้ำผึ้ง

มะขามป้อม คือหนึ่งในพืชส่งเสริมภายใต้การดูแลของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นตามพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็น ศูนย์กลางส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริในการยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรชาวไทยบนพื้นที่สูง ในอำเภออมก๋อยและอำเภอใกล้เคียง เพื่อเป็นอีกแรงสนับสนุนผลผลิตเกษตรกรไทย บริษัทฯ จึงรับซื้อมะขามป้อมจากศูนย์ เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อยและนำมาแปรรูปให้มีรสชาติที่กลมกล่อมพร้อมคุณประโยชน์ เป็นน้ำมะขามป้อมและน้ำบัวรวม ๔๒% ผสมน้ำผึ้ง

ในการประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ ใช้คำว่า "เขย่า" มาเป็นคำสำคัญของแคมเปญ โดยคำว่าเขย่ามาจากการที่เกษตรกร ต้องเขย่าต้นมะขามป้อมเพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิต ทั้งนี้เป้าหมายการสื่อสารคืออยากให้ผู้บริโภครู้ว่าการบริโภคน้ำมะขามป้อม และน้ำบัวรวม ๔๒% ผสมน้ำผึ้ง หรือเขย่ากล่องก่อนดื่มดีอย่างไร และได้ขยายความคำว่าเขย่าตามการส่งเสริมและ สรรพคุณในแนวคิด "เขย่า เพื่อคุณภาพแนวคิดที่ดีขึ้น" ดังนี้ "เขย่ากล่องก่อนดื่ม เพื่อรสชาติที่ดียิ่งขึ้น" "เขย่ากระป๋องสตางค์ ชาวบ้านให้มีรายได้เพิ่มขึ้น" "เขย่า ต้นมะขามป้อมให้ลูกหล่นแทนการตัดต้นเพื่อรักษาป่าไม้" "เขย่า วิถีชีวิตให้ชาวบ้านได้ กลับมาอยู่กันอย่างพร้อมหน้าพร้อมตา" "เขย่าลำไ้ให้ระบายได้ดีขึ้น" "เขย่าสุขภาพผิวให้สวยใสขึ้น" "เขย่าความสดชื่นให้ชุ่ม คอยิ่งขึ้น" ผลิตเป็นวิดีโอโฆษณาความยาว ๙๐ วินาที นอกจากนี้ ยังเพิ่มเนื้อหาและข้อมูลความรู้เกี่ยวกับมะขามป้อมและ ผลิตภัณฑ์บนสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและจัดชิมผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย

วิดีโอโฆษณา



เนื้อหาและข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์



โปรโมชั่นส่งเสริมการขายและจัดชิมผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย



แคมเปญ น้ำสมุนไพร ใครก็ดื่มได้

จากกระแสการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย จึงเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ น้ำสมุนไพรที่มีความโดดเด่นที่แตกต่างจากท้องตลาด โดยการผสมผสานสมุนไพรที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันได้อย่างลงตัว อีกทั้งยังเป็น “สูตรไม่เติมน้ำตาล พลังงานต่ำ” ถึง ๓ สูตร น้ำเก๊กฮวยและคาโมไมล์ สูตรไม่เติมน้ำตาล น้ำใบแพะก้วยและหลอฮั่งก้วย สูตรไม่เติมน้ำตาล และน้ำเจียวกู่หลานและดอกคำฝอย สูตรไม่เติมน้ำตาล ทำให้น้ำสมุนไพร ดอยคำ ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตอบโจทย์การดูแลสุขภาพ และให้ความสดชื่น อย่างมีคุณประโยชน์

“น้ำสมุนไพร ใครก็ดื่มได้” คือหัวใจหลักในการสื่อสารของแคมเปญ โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ ดูแลตนเอง ชอบดื่มน้ำสมุนไพร กลุ่มคนรักสุนัข และรักสัตว์ อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป สื่อสารผ่านโปสเตอร์ภาพนิ่งและวิดีโอโฆษณา ตลอดจนเส้นทางเดินทางของกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่สี่นอกบ้าน ไปถึงสื่อสังคมออนไลน์

วิดีโอโฆษณา



สี่นอกบ้านและสื่อ ณ จุดขาย



แคมเปญ “กินดี อยู่ดี”

“กินดี อยู่ดี” คำที่แสนเรียบง่ายแต่ทรงพลัง สะท้อนพันธกิจหลักในการสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงห่วงใยคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพสกนิกรชาวไทยทุกภาคส่วน โดยการดำเนินงานของดอยคำ คือ การรับซื้อและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ เกิดมูลค่า เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทย นอกเหนือจากรายได้ที่เป็นตัวเงินคือ การได้เห็นคนไทยได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดี เกษตรกรได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ถือเป็นกำไรที่ประเมินค่าเป็นตัวเลขนทางการเงินไม่ได้

ในการประชาสัมพันธ์แคมเปญ บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์ผ่านภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีสื่อกฎีออนไลน์ต่อยอดแคมเปญเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมผ่านวิดีโอที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตที่ “กินดี อยู่ดี”

วิดีโอโฆษณา

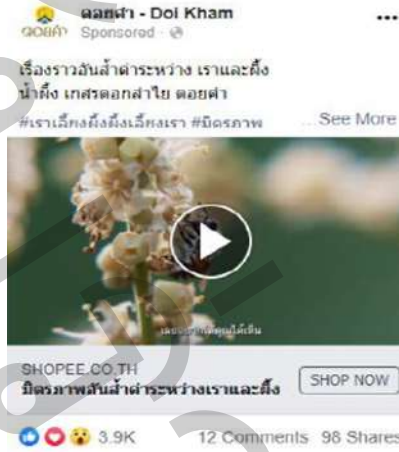


สื่อออนไลน์และสื่อ ณ จุดขาย



แคมเปญน้ำผึ้ง

น้ำผึ้ง คือผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดอันดับ ๒ ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ชาวไทยเลือกบริโภคซึ่งเป็นการยอมรับในความหวานที่ดีต่อสุขภาพและชาวต่างชาตินิยมซื้อเป็นของฝากทรงคุณค่า ขึ้นชื่อด้วยความหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์จากกลิ่นเกสรดอกไม้ป่า ที่ปลูกในแหล่งพื้นที่ที่ดีที่สุดในภาคเหนือของไทย สะท้อนคุณค่าแห่งการเกื้อกูลกันระหว่างคน ผึ้ง และธรรมชาติ เพราะเมื่อเราเลี้ยงผึ้ง ผึ้งทำหน้าที่ผสมเกสรให้ต้นลำไยได้ออกดอกผล เกษตรกรได้ผลผลิตที่ดีด้วยวิถีธรรมชาติ คนเลี้ยงผึ้งมีรายได้ คนไทยได้รับประทานผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชนในคุณภาพระดับสากล เป็นเรื่องราวที่น่าประทับใจที่ด้อยค่ายากถ่ายทอดผ่านน้ำผึ้งแท้ ๑๐๐% ทุกขวดโดยคำนึงถึงสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งคนไทยและต่างชาติ อาทิ การแปลภาษาสื่อโฆษณาทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการประชาสัมพันธ์แคมเปญ



สื่อโฆษณา ๓ ภาษา



สื่อ ณ จุดขาย



อินฟลูเอนเซอร์



สื่อวิดีโอหลัก ความยาว ๑.๔๕ นาที
โพสต์ลงช่องทางคอมมูนิตีเพจที่ตรงกับ
ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย



แคมเปญครอบครัวมะเขือเทศ

มะเขือเทศ ผลผลิตแห่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่เกษตรกรทางภาคตะวันออกเจียงเหนือปลูกด้วยใจ ซึ่งกว่าจะเป็นสินค้าของดอยคำแต่ละชนิดต้องผ่านการคัดเลือก เติบโตมาใส่ใจ และใส่ใจความพิถีพิถันหลายขั้นตอน เพื่อนำความสดใหม่จากไร่ส่งถึงมือผู้บริโภคและยังช่วยส่งเสริมรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทยอีกด้วย จึงเป็นที่มาของแคมเปญครอบครัวมะเขือเทศผ่านการนำเสนอเรื่องราวที่มีความแปลกใหม่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวงกว้าง รวมถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Young Generation) ได้ดี บนสื่อที่หลากหลายตลอดเส้นทางการเดินทางของผู้บริโภค

King Kong (TVC 30 sec.)



Alien (TVC 30 sec.)



Mocktail (TVC 15 sec.)



สื่อนอกบ้านและสื่อ ณ จุดขาย



โฆษณาบน

Joox Music Application



กิจกรรมบน

สื่อสังคมออนไลน์



ดอยคำ มุ่งพัฒนาคน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องทั้งการฝึกอบรมตามหลักสูตรข้อกำหนดระบบคุณภาพต่างๆ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหารและมาตรฐานกระบวนการผลิตของบริษัทฯ หลักสูตรบังคับตามกฎหมาย อาทิ การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ การฝึกอบรมเฉพาะด้านตามสาขาวิชาชีพ อาทิ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะการทำงานตามสายงานจากการวิเคราะห์หาความต้องการความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) ที่จำเป็นในการกำหนดความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งงาน อีกทั้งยังพัฒนาด้านการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคตต่อไป บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์โดยสามารถเลือกองค์ความรู้และทักษะที่สนใจสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จริงจากการศึกษาดูงานในพื้นที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๓ แห่ง และสำนักงานใหญ่ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ไม่เคยปฏิบัติงานนอกสถานที่ที่มีโอกาสเรียนรู้พร้อมสัมผัสการทำงานและการส่งเสริมพัฒนาชุมชนโดยรอบให้มีความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จึงมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีผลงานดีเด่นและมีศักยภาพสูง เพื่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถและมีความพร้อมในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมอบทุนการศึกษาทั้งหมด ๔ ทุนต่อปี





ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ จัดทำโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร ภายใต้ค่านิยมองค์กร คือ ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณดีเด่น โดยได้ผลตอบรับที่ดีจากเจ้าหน้าที่ในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กร



ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ จัดสัมมนาประจำปีให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จากทั้งโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง และสำนักงานใหญ่ มีโอกาสได้ทำกิจกรรมเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กรร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นหนึ่งเดียวกันในการทำงานตามเป้าหมายขององค์กร

สวัสดิการถือเป็นกำลังใจอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ มีนโยบายดูแลพนักงานเสมือนครอบครัว จึงจัดหาสวัสดิการที่เป็นประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานให้กับพนักงาน อาทิ จัดให้มีห้องอาหารสวัสดิการพนักงานที่สำนักงานใหญ่ราชเทวี และโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง การประกันสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้พนักงานนอกเหนือจากสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลเดิมที่มีอยู่ จัดให้มีสวัสดิการด้านกีฬาเพิ่มเติม รวมถึงโครงการส่งเสริมสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปี

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามของไทย บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมให้บุคลากรภายในมีส่วนร่วม และความรู้ความเข้าใจถึงประเพณีที่ดีงาม อาทิ การสงฆ์น้ำพระในวันสงกรานต์ การนั่งธรรมะในวันธรรมสวนะ และการตักบาตรในันสำคัญต่างๆ



ดอยคำเพื่อสังคม



การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ พันธกิจหลักของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ที่ดำเนินงานเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม นอกจากการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับงานด้านชุมชนสัมพันธ์และการสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัทฯ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริ ด้านการบริหารและพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เรื่อง “บ ว ร” หรือ บ้าน วัด โรงเรียน ซึ่งถือเป็นเสาหลักของชุมชนไทยมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ โดยเพิ่มอีกหนึ่ง “ร” หมายถึง โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป เข้ามาในหลักการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เน้นการช่วยเหลือในรูปแบบภาคีเครือข่าย และจิตอาสา สร้างการมีส่วนร่วมของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทุกฝ่ายเป็นหนึ่งเดียวในการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชฯ รวมถึงการพัฒนาการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน จะเห็นได้ว่าดอยคำมีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม

บ้าน (ชุมชน)

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปถูกออกแบบตามภูมิสังคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้กลมกลืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ขององค์กรในการให้ความช่วยเหลือด้านเกษตรกรรมในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดยเน้นการพัฒนาชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ แต่ละแห่งเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านบ้านยาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของชุมชนคนไทยเชื้อสายจีนยูนนาน ๓ ศาสนา และคนไทยภูเขา ที่ถึงแม้มีความแตกต่าง แต่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ จึงมีกลิ่นอายของจีนยูนนานและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาวจีน เช่น การไหว้วันตรุษจีนและวันสารทจีน เป็นต้น

นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ยังส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวจีนยูนนานผ่านนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) รวมถึงจัดโครงการยุวมัคคุเทศก์ ให้เยาวชนในพื้นที่เข้าร่วมเป็นตัวแทนชุมชนในการนำนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) และชุมชนบ้านยาง เสริมสร้างความภาคภูมิใจในบ้านเกิดให้เยาวชนรุ่นใหม่ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) มุ่งพัฒนาหมู่บ้านรอบโรงงานหลวงฯ ได้แก่ หมู่บ้านบ้านยาง บ้านใหม่หลวง บ้านใหม่ทุ่งเจริญ และบ้านทุ่งหลุก เป็นหลัก



โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านป่าห้าว อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เป็นโรงงานหลวงฯ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ น้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง โรงงานหลวงฯ แห่งนี้จึงเป็นที่เริ่มต้นกิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ที่รณรงค์ให้บุคลากรภายในร่วมกัน แกะ กล่องน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรที่ดื่มแล้วนำมาล้างให้สะอาดก่อนเก็บมารวมกันเพื่อส่งต่อไปรีไซเคิลสร้างคุณค่าในอนาคต โดยภายหลังกิจกรรมดังกล่าวได้ขยายออกสู่โรงงานหลวงฯ ทุกแห่งรวมถึงสำนักงานใหญ่ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว ทั้งนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ทดลองนำแผ่น Eco - Board ที่ผลิตจากการรีไซเคิลน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่องมาสร้างรั้วภายในโรงงานหลวงฯ และสนามเด็กเล่นของสถานีนอนามัยพระราชทาน ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน และโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ยังมุ่งพัฒนาบ้านป่าห้าวร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมกับชุมชนบ้านป่าห้า สร้างฝายชะลอน้ำลำห้วยดี เพื่อแก้ไข ปัญหาปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในการทำการเกษตรช่วงฤดูแล้ง ส่งผลให้พื้นที่ทางการเกษตร ๓๒ ไร่ มีน้ำ เพียงพอต่อการปลูกพืชผลทางการเกษตร



โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ตั้งอยู่ ณ หมู่บ้านนางอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกใน พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงมีวัฒนธรรมที่แตกต่างจากโรงงานหลวงฯ ๒ แห่งแรกอย่างชัดเจน โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยการสนับสนุนประเพณีท้องถิ่น อาทิเช่น ประเพณีไหลเรือไฟ เป็นต้น

เพื่อรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงามและสร้างความภาคภูมิใจในตัวเองและชุมชนของตน โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และศิลปินในจังหวัดสกลนคร ในการจัดกิจกรรม “พัฒนาศักยภาพผู้นำ เยาวชนเต่างอย” เปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ตำบลเต่างอยเรียนรู้เรื่อง “โรงงานสีเขียว : พลังงานทดแทน” เป็นแนวทางการ พัฒนาพื้นที่ตามแนวทางพระราชดำริและความรู้ด้านงานศิลปะ อาทิ การย้อมผ้าครามและการพิมพ์ภาพจากสีธรรมชาติ ไป ประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นปีที่ ๕ ติดต่อกัน



นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ยังร่วมกับชุมชนรอบข้างพัฒนา “บ้าน” ให้มีความสุขร่วมกันผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ดังนี้ :-

๑ ประชุมประจำเดือนร่วมกับชุมชน

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมประชุมกับชุมชนในพื้นที่เป็นประจำทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาชุมชน พร้อมกับชี้แจงการดำเนินงานของโรงงานหลวงฯ รวมถึงให้คนในชุมชนเสนอข้อคิดเห็นต่อโรงงานหลวงฯ



๒. กิจกรรมทำบุญ และบำเพ็ญประโยชน์ร่วม

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมกับชุมชนจัดพิธีทำบุญตักบาตรและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในโอกาสวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ และวันคล้ายวันสวรรคต ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙

สำนักงานใหญ่จัดพิธีทำบุญตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในโอกาสวันสำคัญต่างๆ รวมถึงจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับเขตราชเทวี และโรงแรม วี กรุงเทพฯ



๓. การสืบทอดประเพณีสงกรานต์

บริษัทฯ ร่วมรักษาประเพณีสงกรานต์ โดยจัดสถานที่ให้บุคลากรภายในสงรงน้ำพระ โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสในชุมชนเพื่อแสดงถึงความเคารพนอบน้อม และเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงาม ในเทศกาลวันสงกรานต์ของไทย ซึ่งถือเป็นเทศกาลปีใหม่ของไทย



๔. กิจกรรมส่งเสริมกีฬา

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในชุมชน โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ผาง) ร่วมสนับสนุนชุมชนบ้านยาง เพื่อเข้าร่วมแข่งขันงานกีฬา ๓๒๙ กีฬาเยาวชนด้านกายาเสพติด คนไทยเชื้อสายจีนยูนนาน ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณวราชนกคดี สิริภิกขาริณีพิริยพัฒน์ รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมจัดกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพกับหมู่บ้านป่าห้าว โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ร่วมสนับสนุนพร้อมส่งตัวแทนร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์และด้านกายาเสพติดของชุมชน



๕. สนับสนุนกิจกรรมชุมชน

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนรอบข้างอย่างสมบูรณ์ โดยร่วมสนับสนุนกิจกรรมชุมชน อาทิ งานวันเด็ก รวมถึงพร้อมให้การสนับสนุนช่วยเหลือในเหตุการณ์ความยากลำบาก เมื่อเกิดไฟป่าบนพื้นที่ดอยสูงจังหวัดเชียงราย มีการมอบผลิตภัณฑ์ดอยคำ และสนับสนุนหน่วยอาสาดับเพลิงดอยจะแช่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เพื่อเข้าดับไฟป่าที่ลูกไหมบนพื้นที่ดอยสูงติดต่อกันหลายวัน

อีกทั้ง ร่วมส่งกำลังใจมอบเครื่องดื่มอุปโภคบริโภคให้หน่วยกู้ภัยในเหตุการณ์ค้นหา นักฟุตบอลเยาวชนและผู้ฝึกสอน ทีมหมูป่า รวม ๑๓ คน ที่สูญหายเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ตำบลโป่งผา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย



วัด (ศาสนา)

ศาสนา ถือเป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมและวิถีชีวิต อีกทั้งยังเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของผู้มีศรัทธา โดยบริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักของพุทธศาสนาและให้ความสำคัญในการบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน นอกจากการร่วมจัดพิธีทำบุญตักบาตรและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในพื้นที่วัดในโอกาสสำคัญแล้ว โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ยังร่วมพัฒนาและสนับสนุนวัดในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาวัดให้ถูกต้องตามระเบียบของกรมการศาสนา โดยเริ่มที่หนึ่งวัดรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ให้สมบูรณ์ก่อนขยายการสนับสนุนออกไป

๑. ธรรมสวนะ

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง จัดกิจกรรมวันธรรมสวนะและวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชาและวันวิสาขบูชา ที่จัดเป็นประจำเดือนทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรอบโรงงานหลวงฯ และเจ้าหน้าที่พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี พร้อมทั้งนำหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ผ่านพิธีสวดมนต์ ฟังเทศน์ ทำบุญตักบาตร หรือทำวัตรเย็น พร้อมทั้งจัดตั้งโรงทานบริการอาหารค่า



๒. วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา

โรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง ร่วมกับชุมชนในการสืบสานประเพณีเข้าพรรษา ร่วมหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษาเพื่อถวายแด่พระสงฆ์ในการศึกษาพระปริยัติธรรม อีกทั้งปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามด้านวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีให้แก่พนักงานโรงงานหลวงฯ และประชาชนในชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ สืบทอดประเพณีที่สำคัญทางพระพุทธศาสนา



๓. กฐินสามัคคี ประจำปี

บริษัทฯ ร่วมสืบสานประเพณีทำบุญทอดกฐินสามัคคีประจำปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ใน “โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน” เพื่อพัฒนาวัดรอบโรงงานหลวงฯ ณ วัดรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๔ แห่ง ได้แก่ วัดทุ่งจำลอง โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ วัดป่าห้า โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย วัดนางอย โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร และวัดชัยสมบุญ โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์

ทั้งนี้ โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน มีจุดประสงค์ในการบูรณปฏิสังขรณ์วัดของชุมชนให้เป็นพุทธสถานต้นแบบที่เป็นแหล่งถ่ายทอดหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา เป็นศูนย์กลาง และศูนย์รวมจิตใจของชุมชน ตามหลักการพัฒนา “บวร” เริ่มที่วัดป่าห้า (เบญจพัฒนมงคล) โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ร่วมกับชุมชนบ้านป่าห้าพัฒนาพื้นที่วัด ให้มีเขตพุทธาวาส สังฆาวาส เขตธรณีสงฆ์ และมีระบบสาธารณูปโภคให้ถูกสุขลักษณะ ออกแบบโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ บริษัท นงนุชแลนด์สเคป แอนด์การ์เด้น ดีไซน์ จำกัด ใช้เงินทุนจากการทอดกฐินระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒



โรงเรียน (การศึกษา)

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการศึกษาและองค์ความรู้แนวพระราชดำริในการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช รวมถึงพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ที่มีความพร้อมรองรับคณะศึกษาดูงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนโรงเรียนและการศึกษาในชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อีกด้วย

๑. โครงการทุนการศึกษาดอยคำ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับการศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง บริษัทฯ มีนโยบายมอบทุนการศึกษาแก่ยุวมัคคุเทศก์ ยุวเกษตรกร บุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการจิตอาสา และเยาวชนที่ช่วยเหลือสนับสนุนงานของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง อย่างสม่ำเสมอให้มีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

ในปี พุทธศักราช ๒๕๖๑ บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มอบทุนการศึกษาระดับอุดมศึกษาแก่ยุวเกษตรกรและบุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการจิตอาสา ณ โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ทั้งนี้ มีนักเรียนทุนเข้าร่วมโครงการ ๔ คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบทุนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาแก่เยาวชนจิตอาสาพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ที่มีผลการเรียนดีอีก ๒ ทุน โดยบริษัทฯ มีการติดตามผลการเรียนและการร่วมกิจกรรมของนักเรียนทุนอย่างสม่ำเสมอ

๒. โครงการต้นกล้าบัญชีสู่วิถีความพอเพียง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) และโรงงานหลวงฯ มี ๒ (แม่จัน) ร่วมกับโรงเรียนบ้านยาง โรงเรียนป่าซาง (ชางครูณานุสาสน์) และสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๗ จัดทำโครงการต้นกล้าบัญชีสู่วิถีความพอเพียง เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงงานหลวงฯ รู้วิธีการทำบัญชีครัวเรือนและทราบถึงประโยชน์ของการทำบัญชีครัวเรือน อันนำไปสู่การใช้จ่ายอย่างพอประมาณและมีเหตุผลตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



๓. กิจกรรม ห่มรัก

บริษัทฯ เชิญชวนแฟนเพจมาร่วมกิจกรรมห่มรัก เนื่องในเดือนสิงหาคม เป็นแห่งวันแม่แห่งชาติ เพื่อให้คุณแม่ลูกมีโอกาสดำเนินกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่มรดกทางภูมิปัญญา การย้อมคราม และอาหารพื้นบ้านอย่างข้าวซอยของชุมชนใกล้เคียงโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ผ่านวิทยากรตัวน้อยจากกลุ่มยุวเกษตรกรโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) และคุณครู จากโรงเรียนเต่างอยพัฒนศึกษา จังหวัดสกลนคร ณ ร้านดอยคำ ราชเทวี



กิจกรรมเดิน-วิ่ง "๙ ตามรอย ดอยคำ"

จากกระแสการวิ่งเพื่อสุขภาพที่กำลังมาแรงในประเทศไทย มีผู้คนให้ความสำคัญและใส่ใจสุขภาพหันมาออกกำลังกายด้วยการวิ่งและเข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งเพิ่มมากขึ้น บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความสำคัญกับการดูแลสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพจากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง จึงได้วางแผนจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา ด้วยการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศลตามรอยเท้าพ่อหลวงของปวงชนชาวไทย ผ่านเส้นทางวิถีชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง “๙ ตามรอย ดอยคำ” เมื่อวันที่ ๓ - ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ บริเวณโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรวบรวมเงินบริจาคมอบให้แก่สถานพยาบาลและสถานศึกษาในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ซึ่งกิจกรรมเดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากถึง ๑,๔๐๐ คน

เส้นทางวิ่งประกอบด้วย ระยะฮาล์ฟ มาราธอน ๒๑ กิโลเมตร ระยะมินิ มาราธอน ๙ กิโลเมตร และระยะฟันรัน ๔ กิโลเมตร โดยนักวิ่งทุกท่านจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตที่สวยงาม แปลงเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมบรรยากาศพื้นเมืองในชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง เริ่มต้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่



ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านร่วมจัดงานและต้อนรับผู้มาร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังนำสินค้าพื้นบ้าน และสินค้าครัวเรือนออกมาวางจำหน่ายด้วย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) ยังเปิดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนและเส้นทางพระมหากรุณาธิคุณของบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นเมืองมากมาย



ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพและมอบเงินสนับสนุนการจัดกิจกรรม ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ บริษัท เอฟ.บี.ที. สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด บริษัท เด็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนาชาติ จำกัด หูฟาสทูลีป สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กรมการปกครอง บริษัท เอิร์ท (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด และบริษัท อาหารยอดคุณ จำกัด มูลค่ารวม ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวรวมเป็นเงิน ๗๗๓,๒๖๑.๘๕ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยหกสิบเอ็ดบาทแปดสิบบาทสตางค์) บริษัทฯ จึงดำเนินการมอบเงินให้สถานพยาบาลและสถานศึกษา ในพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ดังนี้ :-

๑. โรงเรียนบ้านยาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดทุ่งจำลอง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. โรงเรียนเจ้าแม่หลวงอุปถัมภ์ ๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. โรงเรียนบ้านทุ่งหลุก	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. โรงเรียนบ้านยาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. รพสต.บ้านยาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗. รพสต.บ้านแม่งอนกลาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๘. โรงพยาบาลฝาง	๗๓,๒๖๑.๘๕ บาท



ดอยคำ ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรม
เดิน วิ่ง ๕ ตามรอย ดอยคำ
เรามีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า
เราได้ทำการส่งมอบเงินถึงมือสถานศึกษา
และ สถานพยาบาล
ตามที่ได้สัญญาไว้เป็นพิธีเรียบร้อยแล้ว

กิจกรรมเดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ แบ่งกิจกรรมออกเป็น ๒ วัน คือ วันก่อนกิจกรรมวิ่งและวันจัดกิจกรรมวิ่ง วันก่อนกิจกรรมวิ่ง ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถมารับชุดวิ่งได้ที่โรงงานหลวงฯ ๑ (ฝาง) พร้อมชมการแสดงทางวัฒนธรรม เดินตลาดชมสินค้าพื้นบ้านของคนในชุมชน รวมถึงกิจกรรม ๙ ฐาน ที่พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) จัดขึ้น ได้แก่ การเรียนเขียนพู่กันจีน การทำเกี้ยวซ่าแบบชาวจีนยูนนาน การทำผักกาดดองแบบชาวจีนยูนนาน การทำบัวลอยยูนนาน การทำชาเขียวภูหลวง การผสมสมุนไพรพริกหมาล่า การปักผ้าแบบชนเผ่าอ้าวเมี่ยน การทำข้าวซอยตัด และเข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ตามเส้นทางพระมหากรุณาธิคุณ และประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

การวัดประเมินผลการจัดกิจกรรม บริษัทฯ จัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมและชาวบ้านในชุมชน พบว่า มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๑,๔๐๐ คน มากกว่าเป้าหมายถึง ๔๐๐ คน โดยผู้ร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๙.๕ มีความเข้าใจความเป็นดอยคำและทราบวัตถุประสงค์การก่อตั้งบริษัทฯ ผู้ร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๘.๖ มีความเข้าใจวัฒนธรรมของชุมชนในอำเภอฝาง และผู้ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕.๙ มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมและยินดีกลับมาเข้าร่วมกิจกรรมอีกในอนาคต



หนึ่งในเป้าหมายของการจัดกิจกรรม เดิน - วิ่ง ๙ ตามรอยดอยคำ คือ การส่งต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนสู่คนในชุมชนให้สามารถดำเนินกิจกรรมนี้ต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดงาน เดิน - วิ่งการกุศล “แม่ฮ่องสอนรักษ์สันตอ เชียงใหม่” เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทของตนในการร่วมสืบสาน รักษา และต่อยอด ศาสตร์พระราชา ของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ และนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กับชุมชนในเส้นทางวิ่ง เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนเงินเพื่อจัดกิจกรรม และมอบผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ดอยคำ รวมถึงทำอาหารให้ผู้ร่วมกิจกรรมดังกล่าว อีกด้วย





งานวิ่งที่มีวิว...ธรรมชาติสวยที่สุด



ตามรอย
ดอยคำ
๒๕๖๑
Running 2018

“๙ ตามรอย ดอยคำ”
ก้าวแรกแห่งความประทับใจ
ก้าวต่อไปใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง”

ผ่านพ้นไปอย่างงดงามสำหรับการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล “๙ ตามรอย ดอยคำ” ครั้งแรก ซึ่งระดมสมทบทุนและรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษาให้โรงเรียน ๖ แห่ง และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒ แห่งในตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกิจกรรมได้จัดขึ้น ณ บริเวณโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และชุมชน เมื่อช่วงวันที่ ๓ - ๔ มีนาคมที่ผ่านมา ทั้งยอดสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน และความประทับใจมากมายที่เกิดขึ้นตลอดการจัดกิจกรรมผ่านเส้นทางวิ่งที่มีวิวสวยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ จนทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๑,๔๐๐ คน



“หนึ่งในปรัชญาของดอยคำคือ ร่วมแรงร่วมใจ ไม่ว่าจะเป็นชาวบ้าน คนดอยคำ หรือแม้กระทั่งภาครัฐเองก็เข้ามาช่วยจัดงาน จริงๆ แล้วการจัดวิ่งครั้งนี้ไม่ได้เน้นผลการแข่งขัน แต่จัดวิ่งเพื่อให้ได้เห็นศาสตร์ของพระราชทาน สันติภาพ รัชกาลที่ ๙ ทรงนำความเจริญให้พื้นที่นี้อย่างไร และโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) นี้ สืบสาน รักษา ต่อยอดงานต่ออย่างไร ทำให้คนได้รู้ได้มากขึ้น ซึ่งดอยคำจะก้าวไปข้างหน้าพร้อมๆ กับชุมชนตามแนวทางพระองค์ท่าน”

นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ต่างปลาบปลื้มใจที่ได้มาร่วมใจกันทำกิจกรรมภายใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง”

ก้าวแรกแห่งความประทับใจใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง” ณ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งแรกปีที่ผ่านมาผ่านไปเป็นที่เรียบร้อย แต่ยัง คงกลิ่นอายแห่งความอบอุ่นที่เตรียมจะล่อยไปยังชุมชนแห่งต่อไปที่พ่อสร้างไว้ และมีความสุขไม่แพ้กัน

แล้วพบกันใหม่ก้าวต่อไปใน “ชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง”



Half Marathon 21k

Mini Marathon 9k

Fun Run 4k

สนับสนุนกิจกรรมภายนอกองค์กร

๑. โครงการ U.S. College Sports Camp Thailand

ที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีช่องทางการรับทุนการศึกษา ไปเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย ประเทศสหรัฐอเมริกาควบคู่กับการเล่นกีฬา



๒. สนับสนุนงานวิ่งการกุศล

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวิ่งเพื่อร่วมส่งเสริมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสมทบทุนเพื่อการกุศลอีกด้วย



๓. สนับสนุนนักเทนนิสเยาวชน

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนนักเทนนิสเยาวชน เพื่อส่งเสริมให้นักกีฬาเยาวชนไทยก้าวไปสู่ฝันและความสำเร็จในระดับอาชีพมากยิ่งขึ้น



๔. งานประชุม Sustainable Brands Bangkok

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนและเข้าร่วมการประชุมสัมมนา ด้านความยั่งยืนของแบรนด์ระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดต่อเนื่องเป็นเวลา ๓ ปี อีกทั้งยังร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน



๕. โครงการ ฟุ่มพัก ผัน เฟส

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้ค้นหาแรงบันดาลใจ และมองหาอาชีพที่ใช่ พร้อมรู้เพื่อเป้าหมายได้อย่างมั่นใจ



๖. โครงการประกวดวาดภาพระบายสีเยาวชน “ฮอर्स อะวอร์ด” และโครงการประกวดผลงานจิตรกรรม “นานมี ไฟน์อาร์ต อะวอร์ด”

บริษัทฯ ร่วม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถด้านศิลปะของกลุ่มศิลปินและประชาชนทั่วไป ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓



๗. การประชุมอาเซียนบวกสาม

บริษัทฯ ร่วมจัดแสดงสินค้าในการประชุมอาเซียนบวกสามว่าด้วยเรื่องกิจการเพื่อสังคมภายใต้หัวข้อ "การขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคม สู่ความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน" เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านกิจการเพื่อสังคม ขับเคลื่อนงานและเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสวัสดิการสังคม มีประเทศเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๓ ประเทศ



๘. งาน Thaifex World of food Asia 2018 และ 2019

บริษัทฯ ร่วมแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายในงาน “Thaifex World of food Asia 2019” ถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจากทั่วโลก ได้มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการอาหารเครื่องดื่มของไทย และภูมิภาคต่างๆ กว่า ๔๐ ประเทศ เป็นงานแสดงสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในเอเชีย



๙. งาน World Marketing Asia 2019

บริษัทฯ ร่วมเสวนาในงาน WMS Asia 2019 (World Marketing Asia 2019) ในหัวข้อ Better World Index in Action: Becoming Better เผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักการดำเนินงานของดอยคำ และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับ ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ประธานบริหารบริษัท แบรินด์ป๊อปปี้ จำกัด และนางพิมพ์พรณ ดิศกุล ณ อยุธยา ผู้ช่วยประธานกรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ



งบประมาณฐานะทางการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก บริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนด นั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงาน ต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจาก การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และ เสนอรายงานของ ผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่น ในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็น การรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจ พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อ คาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจ ทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

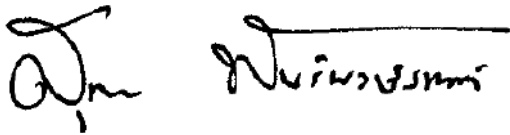
ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบ วิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิด จากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยง ที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการ ทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจาก ข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการ แสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุม ภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและ การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจาก หลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ สถานการณ์ที่อาจเป็น เหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัท ในการดำเนินงาน ต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึง การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดง ความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับ หลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของ ผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัท ต้องหยุดการ ดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบ การควบคุมภายในหาก ข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนฯ พันธุ์พงษ์सानนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน ๕๘๗๒

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ : ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕	๒๗๗,๖๕๗,๘๐๑	๑๗๑,๒๘๐,๘๖๕
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	๖	๓๓๓,๔๖๐,๔๕๗	๔๐๐,๓๗๐,๓๖๖
สินค้าคงเหลือ	๗	๓๔๐,๘๕๑,๙๓๘	๔๓๙,๐๑๘,๒๒๗
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๘	๑๒,๙๒๙,๕๕๘	๑๔,๑๘๙,๘๕๒
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๙๖๔,๘๙๙,๗๕๕	๑,๐๒๔,๘๕๙,๓๑๐
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	๙	๘๙๒,๑๓๓,๓๑๒	๙๘๓,๐๑๙,๖๙๕
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๑๐	๕๔,๖๐๔,๘๕๑	๖,๑๐๐,๕๒๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		๑๕,๖๐๖,๓๓๗	๑๔,๑๖๖,๐๗๘
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๙๖๒,๓๔๔,๕๐๐	๑,๐๐๓,๒๘๖,๒๙๘
รวมสินทรัพย์		๑,๙๒๗,๒๔๔,๒๕๕	๒,๐๒๘,๑๔๕,๖๐๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ		๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	๑๒	๑๕๐,๘๗๑,๐๘๓	๑๙๗,๘๖๔,๘๓๒
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๓	๑๕,๕๔๒,๕๕๘	๑๕,๕๔๒,๕๕๘
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๔	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๕	๓๘,๖๗๙,๔๑๙	๔๘,๐๗๑,๓๖๔
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		๑,๗๙๔,๙๓๙	๑,๑๔๑,๔๐๒
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		๑๑,๓๔๙,๗๑๙	๑๔,๕๔๓,๒๓๕
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๒๓๓,๒๓๗,๗๑๘	๒๙๖,๑๖๓,๓๙๑
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๓	๑๐๗,๙๔๓,๓๙๕	๑๒๓,๔๘๕,๙๕๔
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๔	๓๕๔,๖๓๐,๐๐๐	๓๖๙,๖๓๐,๐๐๐
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๑๕	๓๒,๒๔๒,๑๔๓	๘๕,๘๓๐,๘๒๙
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	๑๖	๕๒,๙๖๓,๗๖๐	๓๒,๔๐๑,๒๔๔
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		๕๔๗,๗๗๙,๒๙๘	๖๑๑,๓๔๘,๐๒๗
รวมหนี้สิน		๗๘๑,๐๑๗,๐๑๖	๙๐๗,๕๑๑,๔๑๘
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

(หน่วย: บาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ ๓,๔๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๑๐๐ บาท		๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ ๓,๔๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๑๐๐ บาท		๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองทั่วไป	๑๗	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐
ยังไม่ได้จัดสรร		๖๘๖,๒๒๗,๒๓๙	๗๐๔,๖๓๔,๑๙๐
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		๑,๑๔๖,๒๒๗,๒๓๙	๑,๑๒๔,๖๓๔,๑๙๐
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		๑,๙๒๗,๒๔๔,๒๕๕	๒,๐๒๘,๑๔๕,๖๐๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		(หน่วย: บาท)	
หมายเหตุ		๒๕๖๒	๒๕๖๑
รายได้			
รายได้จากการขาย	๑๘	๑,๗๖๙,๔๖๘,๖๘๙	๑,๘๗๑,๙๕๗,๓๐๐
ดอกเบี้ยรับ		๑,๙๑๐,๒๐๖	๑,๕๕๔,๘๒๘
รายได้อื่น		๑๙,๘๓๘,๗๗๔	๑๙,๖๓๔,๔๓๗
รวมรายได้		๑,๗๙๑,๒๑๗,๖๖๙	๑,๘๙๖,๔๒๖,๕๖๕
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		๑,๑๖๑,๙๖๔,๔๙๕	๑,๒๒๖,๐๙๒,๔๗๘
ค่าใช้จ่ายในการขาย		๒๙๙,๗๙๔,๑๘๑	๓๒๔,๑๓๐,๘๖๕
ค่าใช้จ่ายในการบริการ		๒๘๔,๒๑๖,๔๑๙	๒๓๒,๗๒๔,๓๔๘
รวมค่าใช้จ่าย		๑,๗๔๕,๙๗๕,๐๙๕	๑,๗๘๒,๙๔๗,๖๙๑
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน		๔๕,๒๔๒,๕๗๔	๑๑๐,๔๘๘,๘๗๔
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(๒๐,๒๔๐,๙๕๐)	(๒๓,๘๗๗,๕๓๑)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		๒๕,๐๐๑,๖๒๔	๘๖,๖๑๑,๓๔๓
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(๓,๔๐๘,๕๗๕)	(๓,๖๙๔,๗๒๓)
กำไรสุทธิสำหรับปี		๒๑,๕๙๓,๐๔๙	๘๒,๙๑๖,๖๒๐
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า	กำไรสะสม		รวม
		จัดสรรแล้ว - สิ้นสุดของงวด	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ กำไรสุทธิสำหรับปี โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสิ้นสุดของงวด (หมายเหตุ ๑๗)	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๖๒,๐๐๗,๕๗๐	๑,๐๔๒,๐๐๗,๕๗๐
	-	-	๘๒,๖๒๖,๖๒๐	๘๒,๖๒๖,๖๒๐
	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	(๔๐,๐๐๐,๐๐๐)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐๔,๖๓๔,๑๙๐	๑,๐๔๔,๖๓๔,๑๙๐
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ กำไรสุทธิสำหรับปี โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสิ้นสุดของงวด (หมายเหตุ ๑๗)	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐๔,๖๓๔,๑๙๐	๑,๐๔๔,๖๓๔,๑๙๐
	-	-	๒๑,๕๙๓,๐๔๙	๒๑,๕๙๓,๐๔๙
	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	(๔๐,๐๐๐,๐๐๐)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๘๖,๒๒๗,๒๓๙	๑,๐๔๖,๒๒๗,๒๓๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไรก่อนภาษี

รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี

เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน

โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ดอกเบี้ยรับ

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนในสินทรัพย์

และหนี้สินดำเนินงาน

สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ดอกเบี้ยรับ

จ่ายภาษีเงินได้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

๒๕๖๒

๒๕,๐๐๑,๖๒๔

(๓,๑๐๐,๐๐๐)

๑๔๑,๓๔๔,๖๐๓

๒,๓๙๑,๕๖๓

๒๒,๙๗๑,๖๕๐

(๑,๙๑๐,๒๐๖)

๒๐,๒๔๐,๙๕๐

๒๐๖,๙๔๐,๑๘๔

๗๐,๐๐๙,๙๐๙

๙๘,๑๖๖,๒๘๙

๑,๒๖๐,๒๙๓

(๑,๔๔๐,๒๕๙)

(๔๘,๓๕๘,๒๘๐)

(๓,๑๙๓,๕๑๖)

(๒,๔๐๙,๑๓๔)

๓๒๐,๙๗๕,๔๘๖

๑,๙๑๐,๒๐๖

(๒,๗๕๕,๐๓๘)

๓๒๐,๑๓๐,๖๕๔

๒๕๖๑

๘๖,๓๒๑,๓๔๓

-

๑๓๕,๕๓๖,๒๔๓

๓๒๗,๖๕๓

๓,๕๔๑,๘๖๕

(๑,๕๕๔,๘๒๘)

๒๓,๘๗๗,๕๓๑

๒๔๘,๐๔๙,๘๐๗

(๙,๐๖๙,๔๕๖)

(๓,๑๒๗,๙๔๒)

๑,๖๑๙,๑๐๓

(๔,๔๙๑,๓๑๐)

๗,๘๙๒,๖๒๖

๒,๕๗๓,๙๕๐

-

๒๔๓,๔๔๖,๗๗๘

๑,๕๕๔,๘๒๘

(๕,๓๓๖,๙๓๖)

๒๓๙,๖๖๔,๖๗๐

(หน่วย: บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(๕๐,๗๖๑,๙๓๑)

(๖๐,๐๗๗,๖๗๘)

ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(๔๙,๔๗๓,๓๗๗)

(๒,๔๓๒,๑๒๖)

เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์

๒๔๕,๗๓๐

๑,๒๒๓,๕๓๕

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

(๙๙,๙๙๙,๕๗๘)

(๖๑,๒๘๖,๒๖๙)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงินลดลง

-

(๑๐,๐๐๐,๐๐๐)

ชำระคือเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(๑๕,๕๔๒,๕๕๙)

(๑๐,๓๖๑,๗๐๕)

ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)

(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)

จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(๖๒,๙๙๐,๖๓๑)

(๕๖,๙๑๙,๒๗๗)

จ่ายดอกเบี้ย

(๒๐,๒๔๐,๙๕๐)

(๒๓,๘๗๗,๕๓๑)

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

(๑๑๓,๗๖๔,๑๔๐)

(๑๑๖,๑๕๘,๕๑๓)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ

๑๐๖,๓๗๖,๙๓๖

๖๒,๒๑๙,๙๙๘

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี

๑๗๑,๒๘๐,๘๖๔

๑๐๙,๐๖๐,๙๗๗

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี

๒๗๗,๖๕๗,๘๐๑

๑๗๑,๒๘๐,๘๖๕

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)

๑,๓๖๔,๕๓๑

(๘,๗๑๐,๗๔๕)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น

-

๙,๒๘๓,๔๔๐

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ความเป็นมา

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ดำเนินกิจการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสืบทอดการบริหารโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ซึ่งเดิมจัดตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “โครงการหลวง” โดยที่โครงการหลวงมีสถานะเป็นโครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งขึ้นเป็น “มูลนิธิ” และพระราชทานนามว่า “มูลนิธิโครงการหลวง” และใช้งบประมาณจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อพัฒนาความอยู่ดีของราษฎรในชนบทที่ยากจน ในถิ่นทุรกันดาร ที่มีความล่อแหลมต่อการเกิดปัญหาทางการเมือง ความมั่นคงของชาติ และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

๑.๒ การจัดตั้ง

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีพระบรมราชโองการให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เข้ารับช่วงดำเนินการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง (ในขณะนั้น) จากโครงการหลวง จัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคลในนาม “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” โดยสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ได้โอนหุ้นทั้งหมดขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ตั้งแต่แรกตั้งเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และช่วยเหลือราษฎร ด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรอุตสาหกรรม เป็นการสร้างตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่แน่นอน ทำให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างเกษตรกร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพื่อให้โครงสร้างเข้าสู่ระบบธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยคงวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเพาะปลูกที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์ยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ บริษัทฯ ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากเดิม เลขที่ ๑๗๓ ถนนราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ มาอยู่ที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ปัจจุบันฯ มีโรงงานหลวงฯ ที่เปิดดำเนินการอยู่ ๓ แห่ง ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย และสกลนคร สำหรับโรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหารทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ยังคงปิดดำเนินการ แต่บริษัทฯ มีแนวโน้มจะทำการปรับปรุงฟื้นฟูในอนาคต

๑.๓ นโยบายและวัตถุประสงค์

ในการดำเนินงานด้วยพื้นฐานเดิมที่มุ่งช่วยเหลือให้เกษตรกรได้มีอาชีพเพาะปลูกพืชแทนการปลูกฝิ่น เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกทำลายสภาพแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ สู่การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงยึดหลักการสนับสนุนการสร้างรายได้จากพืชผลทางการเกษตร และพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๑.๔ ลักษณะของธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหารโดยบรรจุกระป๋อง กล่อง ขวดแก้ว ฯลฯ ส่งขายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำผลไม้เข้มข้น ผลไม้อบแห้ง เนื้อผลไม้ ทาขนมปัง แยมถั่วเหลือง ผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง น้ำดื่ม ฯลฯ

นอกจากนั้น ยังมีรายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อาทิเช่น นม น้ำผึ้ง จากโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา ผักสด ผลไม้สด จากมูลนิธิโครงการหลวง เมล็ดกาแฟคั่ว ผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย ของโครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๒. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ ๗ เรื่อง งบกระแสเงินสด โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๔ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

๓. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

๓.๑ การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

๓.๒ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

๓.๓ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงจะสูญเสียสุทธิสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

๓.๔ สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโช้ยในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

๓.๕ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคาร	๒ - ๒๐ ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	๒ - ๑๕ ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	๓ - ๕ ปี
ยานพาหนะ	๕ ปี

บริษัท บันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

๓.๖ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

บริษัท ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	๑๐ ปี
เครื่องหมายการค้า	๑๐ ปี

๓.๗ สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงิน จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

๓.๘ เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

๓.๙ ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ บันทึกผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามหลักเกณฑ์การประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

๓.๑๐ ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

๔. การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องการใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

๕. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เงินสด	๗๗๓,๐๐๐	๒,๙๒๔,๙๙๑
เงินฝากสถาบันการเงิน	๒๗๖,๘๘๔,๘๐๑	๑๖๘,๓๕๕,๘๘๔
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๒๗๗,๖๕๗,๘๐๑	๑๗๑,๒๘๐,๘๖๕

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๒๕๐ ถึง ๐.๔๐๐ ต่อปี

(๒๕๖๑: ร้อยละ ๐.๓๗๐ ถึง ๐.๕๐๐ ต่อปี)

๖. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ลูกหนี้การค้า	๓๔๔,๒๐๘,๘๓๔	๔๐๕,๖๙๗,๙๕๑
ลูกหนี้อื่น	๔,๑๕๑,๖๒๓	๑๒,๖๗๒,๔๑๕
รวม	๓๔๘,๓๖๐,๔๕๗	๔๑๘,๓๗๐,๓๖๖
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(๑๔,๙๐๐,๐๐๐)	(๑๘,๐๐๐,๐๐๐)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	๓๓๓,๔๖๐,๔๕๗	๔๐๐,๓๗๐,๓๖๖

๗. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒		
	รายการปรับลดราคา ทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่		
	ราคาทุน	จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	๑๖๒,๗๘๘,๘๒๖	-	๑๖๒,๗๘๘,๘๒๖
งานระหว่างทำ	๑๒๑,๖๖๐,๙๔๕	-	๑๒๑,๖๖๐,๙๔๕
วัตถุดิบ	๒๕,๗๒๕,๗๔๙	(๕,๒๑๖,๐๐๒)	๒๐,๕๐๙,๗๔๗
ภาชนะ	๓๕,๘๙๒,๔๒๐	-	๓๕,๘๙๒,๔๒๐
รวม	๓๕๖,๐๖๗,๙๔๐	(๕,๒๑๖,๐๐๒)	๓๕๐,๘๕๑,๙๓๘

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๑		
	รายการปรับลดราคา ทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่		
	ราคาทุน	จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	๑๗๘,๗๔๘,๒๕๓	-	๑๗๘,๗๔๘,๒๕๓
งานระหว่างทำ	๒๐๕,๘๗๔,๓๓๔	-	๒๐๕,๘๗๔,๓๓๔
วัตถุดิบ	๒๖,๘๙๕,๑๔๓	(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)	๑๑,๘๙๕,๑๔๓
ภาชนะ	๔๒,๕๐๐,๔๙๗	-	๔๒,๕๐๐,๔๙๗
รวม	๔๕๓,๐๑๘,๒๒๗	(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)	๔๓๘,๐๑๘,๒๒๗

๘. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เงินมัดจำ	๒,๕๐๘,๔๑๘	๙,๙๙,๘๒๔
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	๕,๗๙๒,๑๐๙	๖,๕๔๖,๙๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งพัก	๑,๙๘๓,๗๔๐	๔,๓๒๖,๙๔๐
อื่น ๆ	๒,๖๔๕,๒๙๒	๒,๓๑๖,๑๘๘
รวม	๑๒,๙๓๙,๕๕๙	๑๔,๑๘๙,๘๕๒

๙. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: บาท)

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง/เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
๑ มกราคม ๒๕๖๑	๒๑,๑๘๔,๕๔๐	๗๖๔,๑๓๖,๘๒๗	๖๐๑,๑๓๘,๑๔๗	๑๑๙,๕๒๗,๙๗๑	๖,๒๓๘,๒๒๗	๒๒,๘๘๖,๙๘๙	๑,๕๓๕,๑๑๒,๗๐๑
ซื้อเพิ่ม	๒,๘๓๕,๘๕๙	-	๕,๘๙๔,๘๔๐	๑๗,๒๐๕,๔๙๕	-	๓๔,๗๑๔,๑๗๙	๖๐,๖๕๐,๓๗๓
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(๑,๗๘๐,๑๓๒)	(๑๑,๕๗๕,๐๙๘)	(๗๘๔,๒๗๘)	(๔๖๙,๕๖๙)	-	(๑๔,๖๐๙,๐๗๗)
โอนเข้า (ออก)	-	๒๑,๗๑๑,๐๓๘	๗,๙๕๑,๕๒๖	๕,๗๙๔,๓๕๐	-	(๓๕,๔๕๖,๙๑๔)	-
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	๒๔,๐๒๐,๓๙๙	๗๘๔,๐๖๗,๗๒๓	๖๐๓,๔๐๙,๔๑๕	๑๑๑,๗๔๓,๕๓๘	๕,๗๖๘,๖๕๘	๒๒,๑๔๔,๒๕๔	๑,๕๘๑,๑๕๓,๙๙๗
ซื้อเพิ่ม	๑๘,๕๙๕,๖๒๕	๓,๑๕๖,๗๕๐	๑๘,๙๘๒,๘๓๕	๓,๖๙๗,๖๙๒	-	๗,๖๙๓,๕๖๐	๕๒,๑๒๖,๔๖๒
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(๑,๙๙๓,๗๙๙)	(๒,๖๐๒,๐๖๓)	(๑,๕๕๗,๗๖๑)	-	-	(๖,๑๕๓,๖๒๓)
โอนเข้า (ออก)	-	-	๒,๙๑๒,๕๔๔	๗,๑๕๗,๒๒๒	-	(๑๐,๐๖๙,๗๖๖)	-
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๔๒,๖๑๖,๐๒๔	๗๘๕,๒๓๐,๖๘๔	๖๒๒,๗๐๒,๗๙๑	๑๕๑,๐๕๐,๖๙๑	๕,๗๖๘,๖๕๘	๑๙,๗๖๘,๐๔๘	๑,๖๒๗,๑๓๖,๘๓๖
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
๑ มกราคม ๒๕๖๑	-	๑๘๕,๖๒๘,๗๑๑	๒๓๐,๐๗๗,๙๐๑	๕๔,๖๘๘,๘๘๕	๖,๒๓๘,๒๑๔	-	๔๗๖,๖๓๓,๗๑๑
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	๔๔,๕๖๗,๓๔๐	๖๗,๖๙๙,๐๑๙	๒๒,๒๙๒,๑๒๑	-	-	๑๓๕,๕๕๘,๔๘๐
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(๑,๔๘๑,๖๐๒)	(๑๐,๓๔๖,๙๒๕)	(๗๕๙,๗๙๖)	(๔๖๙,๕๖๖)	-	(๑๓,๐๙๗,๘๘๙)
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	-	๒๒๘,๗๑๔,๔๔๙	๒๘๗,๔๒๙,๙๙๕	๗๖,๒๒๑,๒๑๐	๕,๗๖๘,๖๔๘	-	๕๙๘,๑๓๔,๓๐๒
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	๔๕,๐๔๖,๒๒๙	๖๙,๓๙๑,๒๑๑	๒๕,๙๓๘,๑๑๒	-	-	๑๔๐,๓๗๕,๕๕๒
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(๑,๑๙๘,๒๖๗)	(๑,๔๘๓,๘๑๗)	(๘๒๔,๒๔๖)	-	-	(๓,๕๐๖,๓๓๐)
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	-	๒๗๒,๕๖๒,๔๑๑	๓๕๕,๓๓๗,๓๘๙	๑๐๑,๓๓๕,๐๗๖	๕,๗๖๘,๖๔๘	-	๗๓๕,๐๐๓,๕๒๔
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	๒๔,๐๒๐,๓๙๙	๕๙๘,๓๕๓,๒๘๔	๓๑๕,๓๓๑,๔๒๐	๖๕,๕๒๒,๓๒๘	๑๐	๒๒,๑๔๔,๒๕๔	๙๘๓,๐๑๙,๖๙๕
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๔๒,๖๑๖,๐๒๔	๕๑๒,๖๖๘,๒๗๓	๒๖๗,๓๖๕,๔๑๒	๔๙,๗๑๕,๖๑๕	๑๐	๑๙,๗๖๘,๐๔๘	๘๙๒,๑๓๓,๓๗๒

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอุปกรณ์ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน ๙๑.๐ ล้านบาท (๒๕๖๑: ๑๖๑.๑ ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรจำนวน ๑๙๖.๐ ล้านบาท (๒๕๖๑: ๒๐๑.๕ ล้านบาท) ไปวางเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๑๑ และ ๑๓ ตามลำดับ

๑๐. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ราคาทุน	๖๐,๗๙๘,๓๗๔	๑๑,๓๒๔,๙๙๗
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(๖,๑๙๓,๕๒๓)	(๕,๒๒๔,๔๗๒)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	๕๔,๖๐๔,๘๕๑	๖,๑๐๐,๕๒๕

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	๒๕๖๒	๒๕๖๑
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	๖,๑๐๐,๕๒๕	๔,๖๔๖,๑๖๒
ซื้อเพิ่ม	๔๙,๔๗๓,๓๗๗	๒,๔๓๒,๑๒๖
ตัดจำหน่าย	(๙๖๙,๐๕๑)	(๙๗๗,๗๖๓)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	๕๔,๖๐๔,๘๕๑	๖,๑๐๐,๕๒๕

๑๑. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารของบริษัทฯ คำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๙

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน ๗๕.๙ ล้านบาท (๒๕๖๑: ๗๕.๙ ล้านบาท)

๑๒. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เจ้าหนี้การค้า	๘๔,๓๗๗,๖๓๖	๑๐๒,๔๓๖,๖๙๐
เจ้าหนี้อื่น	๔๕,๐๒๑,๕๓๖	๗๐,๕๕๔,๕๗๑
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๒๑,๔๗๑,๙๑๑	๒๔,๘๗๓,๕๗๑
รวม	๑๕๐,๘๗๑,๐๘๓	๑๙๗,๘๖๔,๘๓๒

๑๓. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืน	๒๕๖๒	๒๕๖๑
๑	MLR - ๒.๗๕ (ปีที่ ๑ - ๓)	ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ และ		
	MLR - ๒.๕๐ (ปีที่ ๔ - ๘)	ชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑		
		โดยมีรายละเอียดดังนี้		
		ปีที่ ๒ - ๔ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๐.๘๖๗ ของเงินที่เบิก		
		ปีที่ ๕ - ๖ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๒๐๐ ของเงินที่เบิก		
		ปีที่ ๗ - ๘ ผ่อนชำระเงินต้นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๖๖๗ ของเงินที่เบิก		
รวม			๑๒๓,๔๘๕,๙๕๓	๑๓๙,๐๒๘,๕๑๒
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			๑๒๓,๔๘๕,๙๕๓	๑๓๙,๐๒๘,๕๑๒
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(๑๕,๕๔๒,๕๕๘)	(๑๕,๕๔๒,๕๕๘)
			๑๐๗,๙๔๓,๓๙๕	๑๒๓,๔๘๕,๙๕๔

เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ ๙

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

๑๔. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืน	๒๕๖๒	๒๕๖๑
๑	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ	ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔ และ		
	๑๒ เดือนของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งให้แก่นิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไรบวกร้อยละ ๑	ชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ปีที่ ๔ - ๖ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท ปีที่ ๗ - ๙ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท ปีที่ ๑๐ - ๑๒ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท ปีที่ ๑๓ - ๑๕ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้านบาท ปีที่ ๑๖ - ๑๘ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๓๕ ล้านบาท ปีที่ ๑๙ - ๒๐ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท ปีที่ ๒๑ ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า ๔๑ ล้านบาท	๓๖๙,๖๓๐,๐๐๐	๓๘๔,๖๓๐,๐๐๐
รวม			๓๖๙,๖๓๐,๐๐๐	๓๘๔,๖๓๐,๐๐๐
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)	(๑๕,๐๐๐,๐๐๐)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			๓๕๔,๖๓๐,๐๐๐	๓๖๙,๖๓๐,๐๐๐

๑๔. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: บาท)		
	๒๕๖๒	๒๕๖๑
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	๗๔,๓๗๑,๐๓๓	๑๔๔,๕๘๗,๔๗๓
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(๓,๔๔๙,๔๗๑)	(๑๐,๖๘๕,๒๘๐)
รวม	๗๐,๙๒๑,๕๖๒	๑๓๓,๙๐๒,๑๙๓
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(๓๘,๖๗๙,๔๑๙)	(๔๘,๐๗๑,๓๖๔)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๓๒,๒๔๒,๑๔๓	๘๕,๘๓๐,๘๒๙

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิง เพื่อเช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลา ๕ ถึง ๗ ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒		
	ไม่เกิน ๑ ปี	๑ - ๕ ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	๔๑,๓๒๒,๑๔๓	๓๓,๐๔๘,๘๙๐	๗๔,๓๗๑,๐๓๓
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน	(๒,๖๔๒,๗๒๔)	(๘๐๖,๗๔๗)	(๓,๔๔๙,๔๗๑)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	๓๘,๖๗๙,๔๑๙	๓๒,๒๔๒,๑๔๓	๗๐,๙๒๑,๕๖๒

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๑		
	ไม่เกิน ๑ ปี	๑ - ๕ ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	๕๔,๒๓๔,๐๘๑	๙๐,๓๕๓,๓๙๒	๑๔๔,๕๘๗,๔๗๓
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน	(๖,๑๖๒,๗๑๗)	(๔,๕๒๒,๕๖๓)	(๑๐,๖๘๕,๒๘๐)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	๔๘,๐๗๑,๓๖๔	๘๕,๘๓๐,๘๒๙	๑๓๓,๙๐๒,๑๙๓

๑๖. สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑	๒๘,๘๕๙,๓๗๙
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	๓,๕๔๑,๘๖๕
ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	๓๒,๔๐๑,๒๔๔
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	๒๒,๙๗๑,๖๕๐
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(๒,๔๐๙,๑๓๔)
ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๕๒,๙๖๓,๗๖๐

ประมาณการหนี้สินนี้เป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งคำนวณขึ้นโดยพิจารณาจากอายุของพนักงาน อายุงาน อัตราการขึ้นเงินเดือน และข้อมูลอื่นๆ

เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ ๒๐ ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย ๔๐๐ วันกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงาน และมีผลกระทบให้ บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น ๑๒ ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบัน

๑๗. สำรองทั่วไป

เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑ ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรประจำปี ๒๕๖๐ เป็นสำรองทั่วไปเพื่อการขยายงานจำนวน ๔๐ ล้านบาท

เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรประจำปี ๒๕๖๑ เป็นสำรองทั่วไปเพื่อการขยายงานจำนวน ๔๐ ล้านบาท

๑๘. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปี ๒๕๖๒ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียดตามบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม			
	๒๐๘๓(๒)/๒๕๕๔	๑๔๙๕(๒)/๒๕๕๗	๑๘๙๗(๑)/๒๕๕๗	๕๙-๐๓๘๑-๑-๐๐-๑-๐
วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔	๑๑ เมษายน ๒๕๕๗	๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗	๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙
ประเภทสินค้าที่ผลิต	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะผนึก	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะผนึก	ไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์	น้ำพืช ผัก ผลไม้ บรรจุ ภาชนะผนึก
ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิพิเศษ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้จากการประกอบ กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	๘ ปี	๘ ปี	๘ ปี	๕ ปี
กำไรสุทธิทางภาษีที่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคล	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงิน ลงทุนไม่รวมที่ดินและทุน หมุนเวียน	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงิน ลงทุนไม่รวมที่ดินและทุน หมุนเวียน	ร้อยละ ๑๐๐ ของกำไรสุทธิ	ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ของเงิน ลงทุนไม่รวมที่ดินและทุน หมุนเวียน
ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิพิเศษ ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติ บุคคลสำหรับกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมในอัตรา ร้อยละ ๕๐ ของอัตราปกติ นับจากวันที่พ้นกำหนด ได้รับยกเว้นภาษี	๕ ปี	ไม่มี	๕ ปี	ไม่มี

รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๒		
	กิจการที่ได้รับ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม	การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายใน			
ประเทศ	๖๑๐,๐๒๗,๑๗๐	๙๘๕,๗๓๐,๖๒๙	๑,๕๙๕,๗๕๗,๗๙๙
รายได้จากการส่งออก	-	๒๒,๑๕๕,๒๖๐	๒๒,๑๕๕,๒๖๐
รวมรายได้จากการขาย	๖๑๐,๐๒๗,๑๗๐	๑,๐๐๗,๘๘๕,๘๘๙	๑,๖๑๗,๙๑๓,๐๕๙

(หน่วย: บาท)

	๒๕๖๑		
	กิจการที่ได้รับ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม	การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายใน			
ประเทศ	๙๓๗,๑๙๑,๒๒๑	๘๙๓,๕๒๐,๗๙๕	๑,๘๓๐,๗๑๒,๐๑๖
รายได้จากการส่งออก	-	๔๑,๒๔๕,๒๘๔	๔๑,๒๔๕,๒๘๔
รวมรายได้จากการขาย	๙๓๗,๑๙๑,๒๒๑	๙๓๔,๗๖๖,๐๗๙	๑,๘๗๑,๙๕๗,๓๐๐

๑๙. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

๑๙.๑ ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน ๕๕.๕ ล้านบาท (๒๕๖๑: ๓.๔ ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงาน การซื้อเครื่องจักรและซอฟต์แวร์บัญชี

๑๙.๒ ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและยานพาหนะ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ถึง ๓๐ ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม	
	๒๕๖๒	๒๕๖๑
จ่ายชำระ		
ภายใน ๑ ปี	๑๖,๘๙๑,๔๑๖	๑๓,๐๘๑,๐๘๐
มากกว่า ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	๓๘,๖๙๐,๓๙๐	๒๙,๖๖๕,๒๒๘
มากกว่า ๕ ปี	๑๖๔,๕๔๔,๖๐๐	๑๗๕,๐๘๗,๘๐๐

๑๙.๓ ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญา

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรกับเกษตรกร โดยตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

๒๐. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

๒๐.๑ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม

๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หุ้นสามัญ ๓,๔๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท) เป็น ๔๒๑,๕๑๘,๖๐๐ บาท (หุ้นสามัญ ๔,๒๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน ๘๑๕,๑๘๖ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ ๑๐๐ บาท โดยบริษัทฯ จะรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นทรัพย์สิน (อาคาร พิพิธภัณฑสถานหลวงที่ ๑ (ฝาง) พร้อมสิ่งของอื่น) คิดเป็นมูลค่า ๘๑,๕๑๘,๖๐๐ บาท แทนการชำระด้วยเงินสด จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ขณะนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ แล้ว แต่อยู่ระหว่างดำเนินการโอนสินทรัพย์

๒๐.๒ ในระหว่างไตรมาสที่ ๑ ของปี ๒๕๖๓ จนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี การแพร่ระบาดของ

โคโรนาไวรัส (โควิด - ๑๙) ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบไปทั่วทุกอุตสาหกรรมนั้น บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ ดังกล่าวในภาพรวมแล้วพบว่า ในปัจจุบันยังไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด อนึ่ง ระดับความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมการแพร่กระจายของภาครัฐ และ ระยะเวลาในการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของฝ่ายบริหาร

๒๑. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓

ผู้ถือหุ้น



สัดส่วนผู้ถือหุ้น

● พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี
ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ร้อยละ ๙๗

สัดส่วนผู้ถือหุ้น

● มูลนิธิโครงการหลวงฯ
ร้อยละ ๓





คณะกรรมการ

พลอากาศเอก สติติย์พงษ์ สุขวิมล

ประธานกรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิษย์การบินรุ่น น.๕๔-๑๖-๓ โรงเรียนการบินกำแพงแสน
- โรงเรียนนายทหารชั้นบังคับฝูง รุ่นที่ ๔๓
- โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่น ๒๙
- วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ ๒๗

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ราชเลขาธิการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และประธานข้าราชการบริพารในพระองค์ ผู้ดูแลรักษาและจัดการผลประโยชน์ทรัพย์สินส่วนพระองค์
- เลขาธิการพระราชวังและผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท บ้านโป่งเวชกิจ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท พูนดาดาวลย์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไฮเอนซ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์

- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- ประธานกรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ ๑ มูลนิธิการศึกษาทางไกล ผ่านดาวเทียม
- รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- ประธานในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- รองประธานกรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่า รอยต่อ ๕ จังหวัด ในภาค ตะวันออก
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท ธนาครไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- ประธานกรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการ ในคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และ พัฒนาบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- รองเลขาธิการพระราชวัง
- ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร
- กรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ข้าราชการพลเรือนในพระองค์ ตำแหน่งประจำสำนักพระราชวังพิเศษ
- รองสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)
- ผู้ช่วยสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)
- ราชองครักษ์ประจำ กรมราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศโท)

พันตำรวจเอก ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม

รองประธานกรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Public Administration, Western Kentucky University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสา พระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- รองประธานกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการจัดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว
- เจ้าหน้าที่งานในพระองค์ ระดับ ๗ ประจำกรมมหาดเล็ก ๙๐๕
- กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ธนาकरไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และรองผู้อำนวยการอาวุโส ทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ประธานกรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัย จำกัด

- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท พุนผลดาวัลย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- ผู้อำนวยการพระคลังข้างที่ สำนักพระราชวัง
- กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ
- รองเลขาธิการพระราชวังฝ่ายการเงิน
- หัวหน้าฝ่ายที่ประทับ กองกิจการในพระองค์ ๙๐๔ สำนักพระราชวัง

พันโท สมชาย กาญจนมณี

รองประธานกรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ ๒ มูลนิธิการศึกษาทางไกล ผ่านดาวเทียม
- รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- ประธานในคณะกรรมการจิตอาสาพัฒนาพระราชทานชุมชนเข้มแข็ง ประชามิสุข โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยาน แห่งชาติ จังหวัด กาญจนบุรี
- กรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด ในภาคตะวันออก
- ประธานกรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านโป่งเวชกิจ จำกัด

- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายบริหารนโยบายและปฏิบัติการ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ

พลเรือเอก ปิตรี รุจิเทศ

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี โรงเรียนนายเรือ
- โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ
- วิทยาลัยการทัพเรือ สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ บันสุข ทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการใหญ่ จิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท พุนลดาววัลย์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด

- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองผู้บัญชาการ หน่วยบัญชาการถวายความปลอดภัยรักษาพระองค์ และรักษาราชการ
ผู้บัญชาการสำนักงานนายทหารปฏิบัติการพิเศษ ในพระองค์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองสมุหราชองครักษ์ กรมราชองครักษ์

พลอากาศโท ภัคดี แสง-ชูโต

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี โรงเรียนนายเรืออากาศ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- รองอธิบดี กรมราชเลขาธิการในพระองค์
- กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ และเลขาธิการ ในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- กรรมการในคณะกรรมการอำนวยการโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- ประธานในคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.
- กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- กรรมการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด ในภาคตะวันออก
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท พุนผลดาววัลย์ จำกัด
- กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองเลขาธิการพระราชวัง

คุณจันทน์ ธนรักษ์

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาโท Master of Science (International Relations), Pittsburg State University, Kansas, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยราชเลขาธุการในพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และกรมวังผู้ใหญ่ประจำพระองค์ สังกัดสำนักพระราชวัง
- กรรมการบริหารและผู้ช่วยเหรัญญิก คนที่ ๒ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- รองประธานกรรมการในคณะกรรมการโครงการราชทัณฑ์ ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- กรรมการ และเลขาธุการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและ อุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- กรรมการและเลขาธุการในคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด ในภาคตะวันออก
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหารและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการบริหารกองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหารและรองเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรมวังผู้ใหญ่ประจำพระองค์
- รองราชเลขาธิการ (ระดับ ๑๐) ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อักษรศาสตร์ (ระดับ ๑๐)
- ผู้ช่วยราชเลขาธิการ (ระดับ ๙)
- ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ
- หัวหน้าฝ่ายพิธีการ กองการต่างประเทศ
- ที่สำนักราชเลขาธิการในตำแหน่งวิทยากรตรี กองการในพระองค์
- อาจารย์บรรยายพิเศษ วิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)
- ฝ่ายการพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

นางสาวสุภาภรณ์ ตริแสน

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เกียรตินิยม อันดับ ๒)

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.๒
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท แสนสุรัตน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทุนดาววัลย์ จำกัด

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- วิชาการรองผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.๑
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ระดับ อ.๑
- หัวหน้าฝ่ายอาวุโส ระดับ จ.๔ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- หัวหน้าฝ่ายอาวุโส ระดับ จ.๔ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
- หัวหน้าฝ่าย ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
- หัวหน้ากองอาวุโส กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
- หัวหน้ากอง ระดับ จ.๑ กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
- หัวหน้าแผนก ระดับ พ.๕ แผนกวิเคราะห์การลงทุน กองธุรกิจหลักทรัพย์ ฝ่ายธุรกิจ
- พนักงานวิเคราะห์ แผนกวิเคราะห์การลงทุน กองวิเคราะห์การลงทุน
- พนักงานบัญชี แผนกตรวจสอบ กองวิเคราะห์การลงทุน

รศ. ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์พันธกิจวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ
- ประธานคณะกรรมการนโยบายการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ประธานมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิบัณฑิตยสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (บวท.) ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- ประธานกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ประธานกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษา
- ประธานที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิในการจัดทำร่างกรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน และร่างแนวทางการจัดสรรและบริหารงบประมาณด้านการอุดมศึกษา

- กรรมการบูรณาการการบริหารจัดการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนของประเทศ
- กรรมการที่ปรึกษาพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กรรมการกำกับโครงการพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- ประธานกรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- อนุกรรมการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐการ (คตป.)
- ประธานคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐการเฉพาะกิจ คณะที่ 3 (คตป. วิจัยและนวัตกรรม)
- นายกสมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย (Thai-BISPA)
- ที่ปรึกษาอาวุโสผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารโครงการสนับสนุนนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการในคณะกรรมการแผนวิศวกรรมศาสตร์ มูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association – TMA)
- Member of Scientific Advisory Board (SAB), Thai Union Frozen Products Public Co., Ltd.
- รองประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสวช.)
- กรรมการบริหารมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ประธานคณะกรรมการบริหารโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
- กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานพัฒนาระบบและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ, ประธานคณะกรรมการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
- ประธานอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ใน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานการปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของที่ประชุมอธิการบดีแห่ง ประเทศไทย (ทปอ.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ
- กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันปมเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ SMAEs ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- ที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ผู้ดำเนินงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป โครงการหลวง โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ
- Advisory Board members, The National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) , ประเทศญี่ปุ่น
- Member of Scientific Directors, International Life Sciences Institute (ILSI) Southeast Asia Region

ดร. ประดิษฐ์ อารยะการกุล

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ ความเป็นผู้นำ และความเป็นเลิศฯ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา มูลนิธิโครงการหลวง
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการโครงการมหาวิทยาลัยกับ ชุมชนและสังคม มจร.
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี
- อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการ และคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย
- กรรมการ บริษัท ภูเก็ตแอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- Project Manager C.C.S. Inc. Chicago, IL, U.S.A.

นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา

กรรมการผู้จัดการใหญ่



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Southern California
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต University of Southern California
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามอินโฟเน็ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.ที.ซี. เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบุรี
- ประธาน กลุ่มเกษตรกรทำสวน โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม
- กรรมการ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง : โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิราชสุดา
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในพระบรมราชูปถัมภ์

- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อาสาสมัคร มูลนิธิโครงการหลวง
- อาสาสมัคร มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการ บริษัท ไอเอ็นเอ็น เรดิโอนิวส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามโกลเบิล แอ็กเซส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สากลวิทยากร จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามอินโฟเทค จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เฉลิมกรุงมณีทัศน์ จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สหคินิมา จำกัด
- กรรมการและเหรัญญิก สมาคมสควอชแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- กรรมการและเลขานุการ สมาคมนักเรียนเก่า ยู เอส ซี ประเทศไทย
- กรรมการ คณะกรรมการหาทุนโครงการฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี สยามสมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการดำเนินงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารการประสานงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ และ มูลนิธิพระราชนิเวศน์มฤคทายวันฯ
- กรรมการผู้แทนราชสกุล มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิหอสมุดดนตรี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙

- ที่ปรึกษา มูลนิธิอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี
- อนุกรรมการ การจัดงาน ปีโอไอ แฟร์ ๒๐๑๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ผู้แทนพิเศษอาวุโสสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ผู้แทนพิเศษสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- หัวหน้ากอง กองงานความร่วมมือภายนอก ๒ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- หัวหน้ากอง กองบริหารงานกลาง (ภูมิภาค)สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- หัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รักษาการหัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- หัวหน้าแผนก แผนกหลักทรัพย์ลงทุน กองคลังฝ่ายการเงิน สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- หัวหน้าแผนก แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พนักงานวิเคราะห์ ๓ แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พนักงานวิเคราะห์ ๒ แผนกวิเคราะห์การลงทุนกองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พนักงานฝึกงาน UNOCAL Corporation: Los Angeles, California, U.S.A.
- พนักงานว่าจ้างพิเศษ ธนาคารโลก เมื่อคราวประชุมในประเทศไทย
- Account Executive บริษัท สเปาแอดเวอร์ไทซิง จำกัด

นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรทางการพัฒนาและการจัดการ จากสถาบัน Wharton Business School, University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาองค์กร บริษัท พี เอ็มเอ จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทของมหาวิทยาลัย
- ผู้บรรยายพิเศษให้แก่สมาคมวิชาชีพและบริษัทชั้นนำต่างๆ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มปิโตรเคมี ปูนซีเมนต์ไทย)
- กรรมการ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (AFS ประเทศไทย)
- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรม ไทย จำกัด
- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด
- ผู้จัดการอาวุโส ด้านการบริหารผลตอบแทนและการประเมินผล บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

นางสาววลลี ปิงพิพัฒน์ตระกูล

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ผู้จัดการสายปฏิบัติการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท กุญบุรีผลไม้กระป๋อง จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ผลไม้กระป๋องสยาม (1988) จำกัด
- หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

ศ. ดร. ดนัย บุญเกียรติ

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Horticulture), Oregon State University, United States Of America
- ปริญญาโท M.S. (Horticulture) , Oregon State University, United States Of America
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์ภาควิชาพืชศาสตร์และปฐพีศาสตร์ สาขาวิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร แผนงานและประกันคุณภาพการศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- หัวหน้าภาควิชา พืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ดร. อัญชัญ ชมภูพวง

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางพืช คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- หัวหน้าฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวงเชียงใหม่

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ประสานงานพัฒนาและส่งเสริมผัก
- ผู้อำนวยการสถานีวิจัยและพัฒนาพืชผักโครงการหลวง
- เลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- นักวิจัยพืชผัก มูลนิธิโครงการหลวง

นางมัทนา วัฒนสุทธิ

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- Certificate Management Development Program จาก Wharton School University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.๔๔๑๔)

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท ซีดีเอ็มเค จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ (นายอรรถ ศิลาล่อน) ด้านประชาสัมพันธ์
- ผู้อำนวยการสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เซลล์ จำกัด ในเครือซีเมนต์ไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ หอการค้าไทย
- รองประธานคณะกรรมการสภาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการมูลนิธิสวนหลวง ร.๙
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารกิจการสำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายศรายุทธ ธรเสนา

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เกษตรทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการสำนักงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร
- ผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาท่าบ่อ ภูมทวาปี และบ้านผือ

นายอนุวัฒน์ จงยินดี

กรรมการ



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Certificate Management Development Program จาก Wharton School University of Pennsylvania
- Certificate Executive Development Program จาก Columbia University

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาล บริษัท พกฯ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- อุปนายก, กรรมการตรวจสอบและบัญชีของสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ที่ปรึกษากรรมการด้านการวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการด้านการบัญชีบริหาร สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานชมรม Risk Management and Internal Control ของสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ และ กรรมการบริหารมูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ
- กรรมการในคณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองบริษัทที่มีการวางแผนปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริต (CAC Certification Committee)

- คณะกรรมการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการธรรมาภิบาล กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- อนุกรรมการพิจารณาแนวทางการประเมินผลการพัฒนาองค์กรรัฐวิสาหกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบสภาพอากาศไทย

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลาง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ Share Services Function ๒ บริษัท ซีเมนต์ไทยการบัญชี จำกัด
- ผู้จัดการสำนักงานบัญชี บริษัท เขื่อนกระดาศสยาม จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบริหาร กลุ่มธุรกิจกระดาษพิมพ์เขียน



คณะผู้บริหาร





นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นางสุกัญญา ศรีสุทธียากร
รองผู้จัดการใหญ่
(ด้านบริหาร)



นายทวิศักดิ์ เลาหวิโรจน์
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านนวัตกรรม
และการผลิต)



นางชนันนัทธ์ พลปัดพี
รองผู้จัดการใหญ่
(ด้านขายและการตลาด)



นางสาวพิมลพรรณ คำอรรถ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส
สายบัญชีและการเงิน



นางสาวอรธชลิ กล่อมเอี้ยง
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
สายธุรกิจค้าปลีก



นางสาวจิริรัตน์ กุลเกิด
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
สายบริหารโลจิสติกส์

บทส่งท้าย

รายงานประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ ของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ถือเป็นรายงานฉบับแรกในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์ไทยรัชกาลที่ ๑๐ แห่งราชวงศ์จักรี พระผู้ทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระผู้ทรงก่อตั้งบริษัทที่ทรงมีพระราชปณิธานให้ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเพื่อความกินดีอยู่ดีของคนไทยอย่างยั่งยืน ดอยคำจึงดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม โดยยึดหลักปรัชญา “ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย”

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ ดอยคำได้จัดกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล “๙ ตามรอย ดอยคำ” ในพื้นที่ ต.แม่ฮ่อง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นครั้งแรกของเราคนดอยคำที่เป็นเจ้าภาพหลักและเจ้าบ้านในการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ โดยได้รับความร่วมมือร่วมใจจากหน่วยภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในและนอกพื้นที่เป็นอย่างดีทำให้งานประสบความสำเร็จ สร้างความประทับใจแก่ผู้ร่วมงานจวบจนปัจจุบัน จนมีเสียงเรียกร้องให้จัดกิจกรรมขึ้นอีกในปีต่อไป ทั้งนี้ เป้าหมายของการจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในต้นกำเนิดของตราสินค้า “ดอยคำ” และการสร้างโรงงานหลวง ฯ การเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนจีนยูนนานในพื้นที่ “ชุมชนแห่งความสุขที่พ่อสร้าง” รวมถึงระดมทุนเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับสถานพยาบาลในพื้นที่ อีกด้วย

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จทรงเป็นประธานในพิธีเปิด โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ คนดอยคำและประชาชนในชุมชนโดยรอบโรงงานหลวง ฯ ได้เฝ้า ฯ รับเสด็จอย่างใกล้ชิด สร้างความปลื้มปิติในพระมหากรุณาธิคุณแก่ผู้เฝ้า ฯ รับเสด็จเป็นอย่างมาก

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ เป็นปีแห่งความสวัสดิมงคลแก่บ้านเมืองซึ่งเป็นปีที่ดียินดีแก่ประชาชนทั่วหล้า ในโอกาสมหามงคลการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทย พระมหากษัตริย์รัชกาลที่ ๑๐ แห่งราชวงศ์จักรี อย่างสมบูรณ์ตามโบราณราชประเพณี

รวมถึงนับปีแห่งความภาคภูมิใจที่ดอยคำได้รับรางวัล “Thailand's Most Admired Brand 2019” หมวดอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม จากนิตยสาร Brand Age เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน รวมถึงรางวัล “Crystal Taste Award” จากผลิตภัณฑ์ น้ำเสาวรศ ๕๐% และ น้ำลิ้นจี่ ๙๙% จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม (The International Taste Institute) ซึ่งถือเป็นรางวัลพิเศษเนื่องจากต้องได้รับรางวัล “Superior Taste Award” รสชาติดีเลิศ ระดับ ๓ ดาว ๓ ปี ต่อเนื่องกัน จึงจะได้รับพิจารณาเป็นรางวัลดังกล่าว

ในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ทรงมีพระราชกระแสรับสั่งให้ดอยคำลงพื้นที่จังหวัดชุมพร เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรรสวนมังคุดในการแก้ไขปัญหาหาคามังคุดตกต่ำ โดยดอยคำได้ตั้งจุดรับซื้อมังคุดในพื้นที่ อ.พะโต๊ะ และ อ.หลังสวน ทำการคัดเลือกและบรรจุผลมังคุดสดคุณภาพดีลงในกล่องบรรจุภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าดอยคำ เพื่อจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังร้านดอยคำสาขาต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่ายของเรา จนปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขลุกล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้ ดอยคำยังส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญไปให้ความรู้แก่เกษตรกรในการคว้านเนื้อมังคุดสดตามมาตรฐาน GMP สำหรับเป็นวัตถุดิบนำส่งโรงงานหลวง ฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมังคุด ต่อไป

ดอยคำ ขอยึดมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และศาสตร์พระราชา เพื่อความกินดีอยู่ดี ของเกษตรกรชาวไทยตามพระราชปณิธานพระผู้ทรงก่อตั้งสืบไป



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๖-๖๙๙๒ โทรสาร ๐-๒๖๕๖-๖๙๙๑
อีเมล : info@doikham.co.th เว็บไซต์ : www.doikham.co.th

