

รายงานผลการดำเนินงาน

CSR-DIW Report

โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)

CSR-DIW 2561



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ แม่จัน จ.เชียงราย

1

ข้อมูลสถานประกอบการ



1.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ

(ภาษาไทย) : บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

(ภาษาอังกฤษ) : DOI KHAM FOOD PRODUCTS COMPANY LIMITED

เลขที่ตามใบ รง.4: ศ 3-8(1)-1/39 ชร

ประเภทการผลิต : ผลิตอาหารและเครื่องดื่มจากผัก พืช ผลไม้บรรจุกล่อง
ผัก พืช ผลไม้ แช่แข็ง และแป้งถั่วเหลือง

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ (Brand name) : ดอยคำ (Doikham)



ปริมาณสินค้าหรือบริการที่จัดเตรียม : 57,300 ตันต่อปี

ที่ตั้ง : เลขที่ 117 หมู่ 6 บ้านป่าห้า ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57110

ละติจูด : 20.190419

ลองจิจูด : 99.856988

โทรศัพท์ : 053-771064 , 053-956104 โทรสาร : 053-956105

Website : www.doikham.co.th

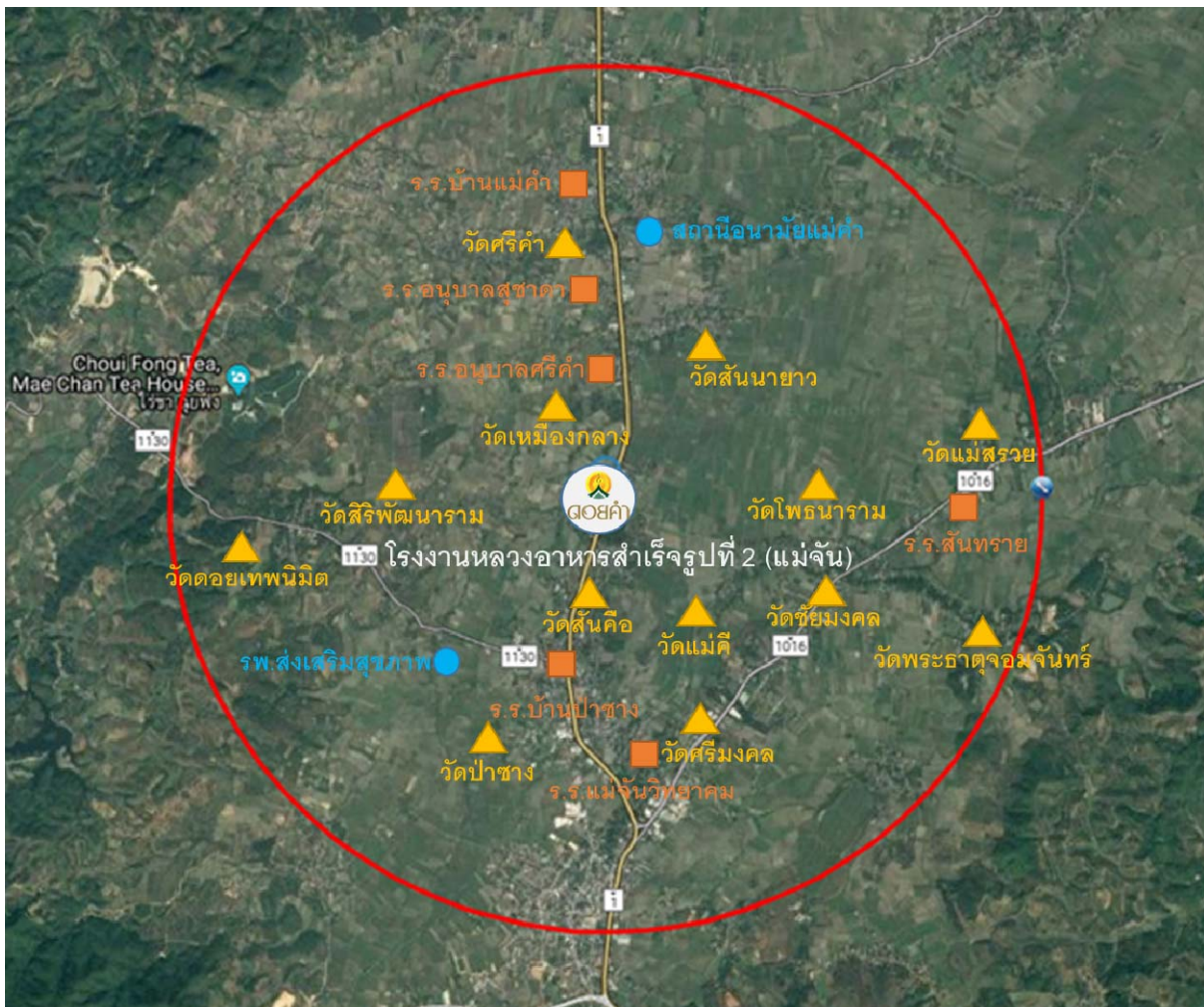
E-mail กลางของบริษัท : info@doikham.co.th

จำนวนพนักงานทั้งหมด 254 คน แบ่งเป็น

- ชาย 143 คน หญิง 111 คน
- พนักงานประจำ 93 คน (รายเดือน 69 คน รายวัน 24 คน)
- พนักงานชั่วคราว 161 คน (รายเดือน - คน รายวัน 161 คน)

ผู้รับช่วง (Subcontractor) ในกระบวนการผลิตหลัก - คน

แผนที่ที่ตั้งโรงงานรัศมี 5 กิโลเมตร



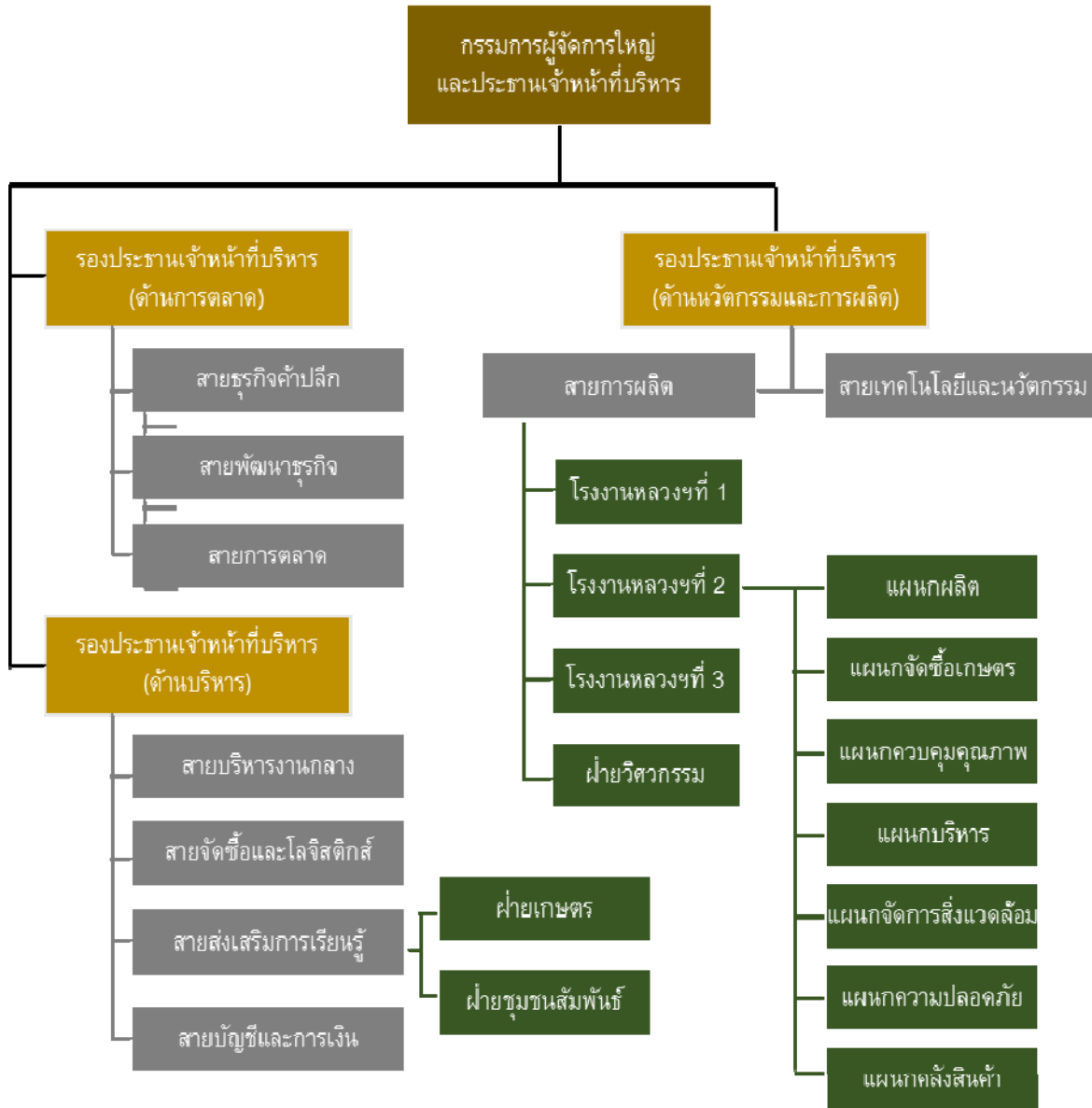
1.1.1 ผังโครงสร้างธุรกิจ



- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ "ธุรกิจเพื่อสังคม"

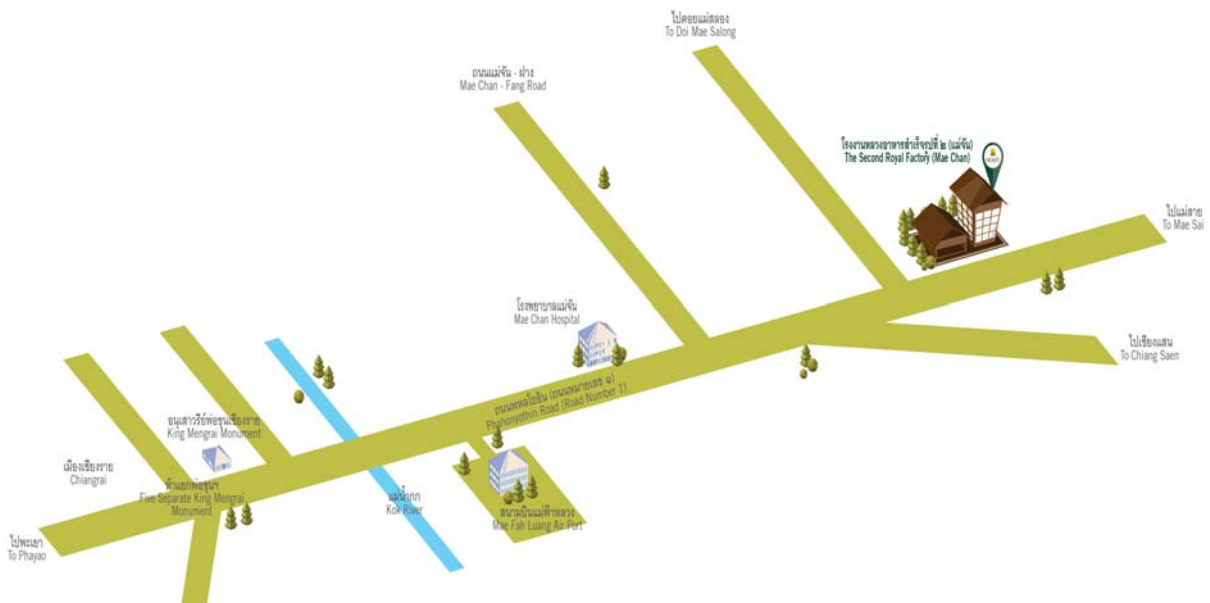


1.2 ผังโครงสร้างองค์กร



1.3 แผนที่ไปโรงงาน (Site Map) แผนผังโรงงาน (Plant Lay Out) แผนผังการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ (Process Flow Chart) และตลาด/พื้นที่ในการให้บริการ

1.3.1 แผนที่ไปโรงงาน (Site Map)



1.3.2 ตลาด/พื้นที่ในการให้บริการ

ประเภทของลูกค้า ช่องทางการจำหน่ายแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

1) การขายผ่านผู้จำหน่าย (Trade Sales)

- MODERN TRADE (ลูกค้าประเภทห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต)
- KEY ACCOUNT (ตัวแทนจำหน่าย, ธุรกิจบริการ, เครือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและมูลนิธิ, กลุ่มอุตสาหกรรม)
- กลุ่มต่างประเทศ (EXPORT MARKET)
- กลุ่มจ้างผลิต (MADE -TO- ORDER MARKET)

2) การขายปลีก (Retail Sales)

- ร้านดอยคำ
- ร้านครอบครัวดอยคำ หรือ ร้านแฟรนไชส์
- ร้านร่วมจำหน่าย

1.4 ระบบการจัดการที่ดำเนินการ และรางวัลต่างๆ ที่ได้รับ

	
<p>ชื่อเอกสารใบรับรอง : ISO9001:2008 ผู้ออกใบรับรอง : Intertek Certification Limited ออกให้ ณ วันที่ : 23 กรกฎาคม 2558 วันสิ้นสุดการรับรอง : 22 กรกฎาคม 2561</p>	<p>ชื่อเอกสารใบรับรอง : GMP / HACCP ผู้ออกใบรับรอง : Intertek Certification Limited ออกให้ ณ วันที่ : 24 กรกฎาคม 2558 วันสิ้นสุดการรับรอง : 23 กรกฎาคม 2561</p>
	
<p>ชื่อเอกสารใบรับรอง : ISO14001:2015 ผู้ออกใบรับรอง : Intertek Certification Limited ออกให้ ณ วันที่ : 01 พฤศจิกายน 2560 วันสิ้นสุดการรับรอง : 30 สิงหาคม 2563</p>	<p>ชื่อเอกสารใบรับรอง : ISO50001:2011 ผู้ออกใบรับรอง : Intertek Certification Limited ออกให้ ณ วันที่ : 20 เมษายน 2560 วันสิ้นสุดการรับรอง : 20 เมษายน 2563</p>



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



1.5 ขอบเขตของการรายงาน

สำหรับเนื้อหาภายในรายงานฉบับนี้ มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะการดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด : โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 ตั้งอยู่ที่ 117 ถนนพหลโยธิน หมู่ที่ 6 ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57110

1.6 ระยะเวลาการรายงานครอบคลุมช่วงเวลา

ตั้งแต่ เดือน มีนาคม ปี 2560 ถึง เดือน มิถุนายน ปี 2561

โดยจะมีการจัดทำรายงานทุกๆ 1 ปี



2

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ประกาศ

ที่ ๐๐๖/๒๕๖๑

เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากผลผลิตของเกษตรกร ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาความกินดีอยู่ดีของเกษตรกร ผู้บริโภค คู่ค้า และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค พัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีจิตสาธารณะ พัฒนาเกษตรกรและผลผลิตที่มีคุณภาพ พัฒนาชุมชนให้กินดีอยู่ดีภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(ลงชื่อ).....


(นายพิพัฒพงศ์ อิศร์เสนา ณ อยุธยา)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3

กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ และการฝึกอบรม

- กิจกรรมเปิดตัวโครงการ (Kick off) ภายในสถานประกอบการ
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 แม่จัน(บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด) ได้จัดกิจกรรม
ณ.บริเวณลานหน้าเสาธงเพื่อจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ CSR-DIW(Kick off) เมื่อวันที่ 11 เมษายน
2561 เพื่อเป็นการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดโครงการ





โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



- แผนการให้ความรู้หรือฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนการฝึกอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
โรงงานอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ แม่อิน

ลำดับ	หัวข้อ / หัวข้อ	สถานที่	จำนวนที่ฝึกอบรมโดยประเภท											จำนวน (ชั่วโมง)	จัดโดย	ผู้จัดกับ	ผู้ฝึกอบรม	
			มท.	มค.	มฉ.	มอ.	มฉ.	มอ.	มค.	มฉ.	มอ.	มค.	มฉ.					
๑	มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW)	CSR-DIW ๘ หลักสูตร, ๑ หัวข้อ CSR แนวปฏิบัติ	←												๑	๑๑	บุคลากร	ผล. โรงงาน
๒	จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)	จรรยาบรรณธุรกิจ	←												๑.๕	๑๑	บุคลากร	ผล. โรงงาน
๓	มาตรการการกักขังความปลอดภัยของเครื่องจักรในโรงงาน	คู่มือเครื่องจักร รักษาความปลอดภัย	←												๑.๕	๑๑	บุคลากร	ผล. โรงงาน
๔	การต่อต้านคอร์รัปชัน	ประกาศที่ ๑๑๔/๒๕๖๑ นโยบายต่อต้านการทุจริต	←												๑.๕	๑๑	บุคลากร	ผล. โรงงาน
๕	การมีส่วนร่วมทางสังคมและสนับสนุนทางสังคม	ประกาศที่ ๑๑๔/๒๕๖๑ นโยบายการรับผิดชอบต่อสังคม	←												๑.๕	๑๑	บุคลากร	ผล. โรงงาน

หมายเหตุ: หลักสูตรที่ระบุไว้มีจำนวน ๑๑ ชั่วโมงทั้งหมด, ๑๑ หลักสูตรโดยบุคลากรโรงงาน, ๑๑ ชั่วโมงโดยผู้จัด, ๑๕ ชั่วโมง

ผู้จัดทำ:
(นางนงนอ สอนรัต)
ตำแหน่ง: หัวหน้าโรงงาน
๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑

ผู้อนุมัติ:
(นางนงนอ สอนรัต)
ตำแหน่ง: ผู้จัดการโรงงานอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ แม่อิน
๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑



● กิจกรรมการสร้างความตระหนักและความรู้ความสามารถด้าน CSR

แผนการฝึกอบรม

หัวข้อฝึกอบรม	ผู้รับการฝึกอบรม									วันที่รับการฝึกอบรม	จำนวนผู้ที่ได้รับการอบรม (คน)
	จัดซื้อเกษตรกร	ผลิต	ควบคุมคุณภาพ	คลังสินค้า	บริหาร	ความปลอดภัย	สิ่งแวดล้อม	ซ่อมบำรุง	ผู้รับเหมาช่าง		
1.มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR-DIW)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	23 ,28 มีนาคม 2561 และ 21 เมษายน 2561	254
2.จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	23 ,28 มีนาคม 2561 และ 21 เมษายน 2561	254
3.มาตรการการกักขังความปลอดภัยขององค์กรตามหลักสิทธิมนุษยชน					S				S	28 มีนาคม 2561 และ 21 เมษายน 2561	10
4.การต่อต้านคอร์รัปชัน	S	S	S	S	S	S	S	S	S	23 ,28 มีนาคม 2561 และ 21 เมษายน 2561	254
5.การมีส่วนร่วมทางการเมืองและสนับสนุนทางการเมืองอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	S	S	S	S	S	S	S	S	S	23 ,28 มีนาคม 2561 และ 21 เมษายน 2561	254

การจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักให้พนักงาน ได้มีส่วนร่วมทุกกิจกรรม จัดการอบรมตามแผนการฝึกอบรมรวม 3 ครั้ง คือเมื่อวันที่ 23,28 มีนาคม 2561 และ วันที่ 21 เมษายน 2561 ซึ่งได้จัดกิจกรรมการระดมสมองของพนักงานในการจัดอบรมครั้งล่าสุด





4

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



4.1 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



1) การชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสีย








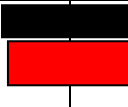






 <p>กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry</p>	<p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)</p>	 <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH</p>
---	---	---

4.2 แผนและผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ชื่อโครงการ	ลดพุง ลดโรค		
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การรับประทานอาหาร 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีและสามารถควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 3. เพื่อยกย่องพนักงานตัวอย่างเกิดการสร้างแรงจูงใจ 		
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนัก อย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดหาอุปกรณ์การออกกำลังกาย อย่างน้อย 1 ชุด 2. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีน้ำหนักลดลงเฉลี่ย 5 กิโลกรัม ภายในระยะเวลา 3 เดือนอย่างน้อย 50% ของพนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน 3. มีพนักงานที่ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่าง อย่างน้อย 3 คน 		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนการประชาสัมพันธ์เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนัก(ครั้ง) และจำนวนอุปกรณ์ออกกำลังกาย(ชุด) 2.จำนวนพนักงานในโครงการมีน้ำหนักลดลง(คน) 3.จำนวนพนักงานที่ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่าง(คน) 	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนการประชาสัมพันธ์เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนัก(ครั้ง) และจำนวนอุปกรณ์ออกกำลังกาย(ชุด)-ไม่มี 2. จำนวนพนักงานในโครงการมีน้ำหนักลดลง(คน) -ไม่มี 3. จำนวนพนักงานที่ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่าง(คน) -ไม่มี
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงงานมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนักและมีอุปกรณ์การออกกำลังกายให้กับพนักงานเพิ่ม 2. พนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน มีขนาดรอบเอวลดลง 3. พนักงานต้นแบบในการลดพุงเป็นตัวอย่างและแรงจูงใจกับพนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน 		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงไม่เจ็บป่วยทำให้ ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น โดยพนักงานมีความสุขกับการทำงาน จึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น และลดความผิดพลาดในการทำงาน		
ระยะเวลา	9 เม.ย. – 28 มิ.ย. 2561	งบประมาณ	13,000 บาท
คณะทำงาน	<p>คุณณพล หทัยเกียรติ คุณสมใจ มากหวาน คุณภรมนต์ ทองเอก คุณวรรัตน์ อินตะปัญญา คุณสุทธิกานต์ จันทาพูน คุณวรรณณา เหมือนทรายมูล</p>	ผู้จัดทำโครงการ	 (นางภรมนต์ ทองเอก) หัวหน้างานบุคคล
		ผู้อนุมัติโครงการ	 (นายณพล หทัยเกียรติ) ผู้จัดการโรงงานหลวงฯที่ 2 แม่จัน

 <p>กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry</p>	<p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)</p>	 <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF INDUSTRIAL WORKS</p>
---	---	---

แผนการดำเนินงาน

ที่	ผู้มีส่วนได้เสีย (ที่เกี่ยวข้อง)	วิธีการ	เดือน					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
1	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	แต่งตั้งคณะกรรมการ						คุณภรรมนต์	-
2	บริษัท พนักงาน	ประชุมคณะกรรมการ วางแผน และขออนุมัติโครงการ						คุณสมใจ คุณวรรณภา	
3	บริษัท พนักงาน	ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับ สมัคร						คุณภรรมนต์ คุณวรรณภา	
4	บริษัท พนักงาน	การวัดส่วนสูงและชั่งน้ำหนัก พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 1						คณะกรรมการ	
5	บริษัท พนักงาน	การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ						คณะกรรมการ	
6	บริษัท พนักงาน	การติดตามกิจกรรมการออกกำลังกาย ของพนักงานที่เข้าร่วม โครงการ						คณะกรรมการ	
7	บริษัท พนักงาน	เพิ่มชุดโต๊ะปิงปองเพื่ออุปกรณ์ ออกกำลังกาย						คณะกรรมการ	10,000 บาท
8	บริษัท พนักงาน	ติดตามผลการวัดส่วนสูงและชั่ง น้ำหนัก ครั้งที่ 2						คณะกรรมการ	
9	บริษัท พนักงาน	ติดตามผลการวัดส่วนสูงและชั่ง น้ำหนัก ครั้งที่ 3						คณะกรรมการ	
10	บริษัท พนักงาน	ประเมินผลความพึงพอใจของ พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ						คณะกรรมการ	
11	บริษัท พนักงาน	มอบรางวัลให้กับพนักงานที่ได้รับ การยกย่อง						คุณณพล คุณภรรมนต์	3,000 บาท
12	บริษัท พนักงาน	ติดตามสรุปผลและนำเสนอ ผู้บริหาร						คุณณพล คุณภรรมนต์	



แผน



ผลการดำเนินการ

สรุปผลและหลักฐานการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 – 2 : แต่งตั้งคณะทำงาน, ประชุมคณะทำงาน วางแผนและขออนุมัติโครงการ

ผล: เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน พร้อมทั้งการประชุมหารือประเด็นที่ได้มาจากการเสวนาของพนักงาน และเขียนโครงการเพื่อนำเสนอผู้บริหาร



จัดทำโครงการนำเสนอผู้บริหารเพื่อขออนุมัติโครงการและงบประมาณในการดำเนินงาน
ใส่แผนที่ผ่านการอนุมัติ

ขั้นตอนที่ 3: ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร

ผล: จัดไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์พนักงาน และประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมเข้าแถวหน้าเสาธงเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561



ขั้นตอนที่ 4: การวัดส่วนสูงและชั่งน้ำหนัก พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 1

ผล: วัดส่วนสูงและชั่งน้ำหนัก พนักงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2561



ขั้นตอนที่ 5: การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ

ผล: จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ข้อมูลเรื่องอาหารและสุขภาพ เพื่อให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับประทานอย่างถูกต้อง



ขั้นตอนที่ 6: ช่วงเดือนพฤษภาคม และเดือนมิถุนายนได้มีการติดตามกิจกรรมการออกกำลังกายของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการซึ่งมีความหลากหลายแล้วแต่ความสะดวกของพนักงาน

ผล: พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้มีกิจกรรมออกกำลังกายหลากหลายวิธีตามความสะดวกของพนักงาน เช่น เล่นตะกร้อ เต้นแอโรบิค ปั่นจักรยาน วิ่ง เป็นต้น



ขั้นตอนที่ 7: เพิ่มชุดโต๊ะปิงปองเพื่อเป็นอุปกรณ์ออกกำลังกายและเล่นผ่อนคลายช่วงที่พนักงานพักกลางวัน หรือหลังเลิกงานของพนักงาน

ผล: ได้ดำเนินการจัดซื้อโต๊ะปิงปองพร้อมชุดอุปกรณ์ประกอบด้วยตาข่าย ไมปิงปอง 2 คู่ ลูกปิงปอง 3 ลูกโดยจัดซื้อและติดตั้ง วันที่ 30 พฤษภาคม 2561



ขั้นตอนที่ 8: ติดตามผลการวัดส่วนสูงและชั่งน้ำหนัก ครั้งที่ 2

ผล: ดำเนินการชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง ครั้งที่ 2 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 39 คน ในวันเสาร์ที่ 2 มิถุนายน 2561



ขั้นตอนที่ 9: ติดตามผลการวัดส่วนสูงและชั่งน้ำหนัก ครั้งที่ 3

ผล: ดำเนินการชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง ครั้งที่ 3 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 39 คน

ในวันพฤหัสบดีที่ 28 มิถุนายน 2561



ขั้นตอนที่ 10: ประเมินผลความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

ผล: จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจเพื่อประเมินผลความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 39 คน ดังมีผลการประเมิน คือ พนักงานเพศชายจำนวน 18 คน เพศหญิงจำนวน 21 คนเป็นพนักงานสังกัดแผนกผลิต จำนวน 19 คน แผนกควบคุมคุณภาพจำนวน 4 คน แผนกคลังสินค้าจำนวน 4 คน แผนกพัฒนาและซ่อมบำรุงจำนวน 6 คน แผนกควบคุมระบบจำนวน 1 แผนกบริหารจำนวน 5 คน มีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์โครงการ 3 เรื่องคือ 1.มีความพึงพอใจกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมารับประทานอาหาร ระดับมาก 46.15% ระดับปานกลาง 38.46% ระดับมากที่สุด 10.26% ระดับน้อย 5.13 % ตามลำดับ 2.มีความพึงพอใจในการดูแลสุขภาพที่ดีและสามารถควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ระดับปานกลาง 56.41% ระดับมาก 30.76% ระดับมากที่สุด 7.70% ระดับน้อย 5.13% ตามลำดับ 3.มีความพึงพอใจหากได้รับยกย่องเป็นตัวอย่างแล้วท่านจะเกิดแรงจูงใจ ระดับมาก 51.28% ระดับปานกลาง 35.89% ระดับมากที่สุด 7.70% ระดับน้อย 5.13% ตามลำดับ ความพึงพอใจที่ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ระดับมาก 51.28% ระดับปานกลาง 41.02% ระดับมากที่สุด 7.70% ตามลำดับ ความพึงพอใจระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ ระดับมาก 48.72% ระดับปานกลาง 43.59% ระดับมากที่สุด 5.13%ระดับน้อย 2.56% ตามลำดับ ความพึงพอใจรูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม ระดับปานกลาง 51.29% ระดับมาก 43.59% ระดับมากที่สุดและระดับน้อย 2.56% ตามลำดับ

ความพึงพอใจท่านได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของแผนงาน ระดับมาก 48.72% ระดับปานกลาง 41.02% ระดับมากที่สุด 10.26% ตามลำดับ ความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม ระดับปานกลาง 56.41% ระดับมาก 35.89% ระดับน้อย 5.13% ระดับมากที่สุด 2.56% ตามลำดับ ความพึงพอใจโดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 51.28% ระดับปานกลาง 41.02% ระดับมากที่สุด 7.70% ตามลำดับ

แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล และข้อเสนอแนะ สำหรับนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน จึงขอความร่วมมือท่านตอบแบบประเมิน และให้ข้อเสนอแนะตามความเป็นจริง

ชื่อโครงการ ๑๑/๑๖
วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ ๑/๒/๒๕๖๑
สถานที่ดำเนินการ ๒๕๒

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป
1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. ฝ่ายแผนก ๓

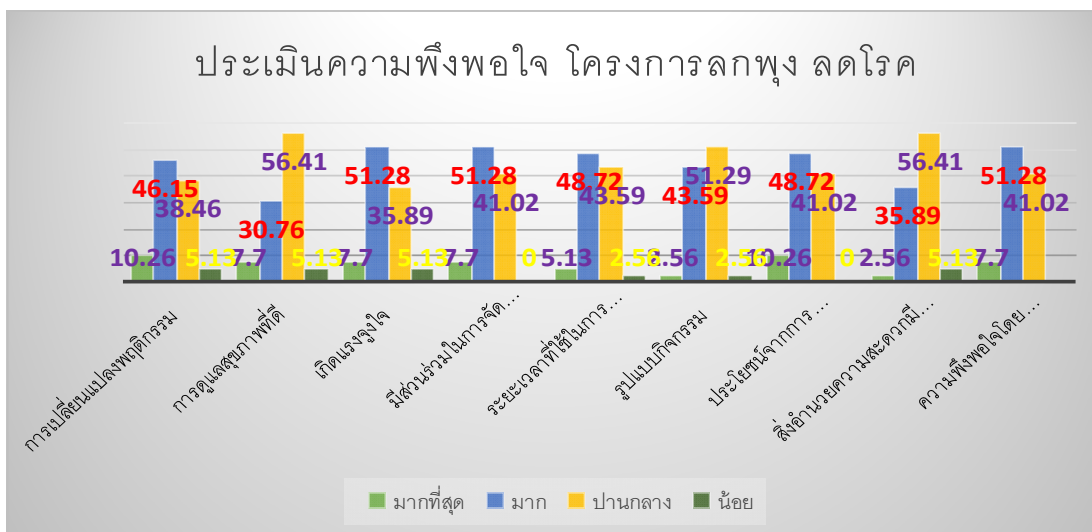
ส่วนที่ 2: ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานแผนงาน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แผนงานเป็นรูปธรรมชัดเจนในระดับใด		✓			
1.1 ทำมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมระดับสถานอาหาร		✓			
1.2 ทำมีการดูแลสภาพที่สะอาดสามารถควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน		✓			
1.3 หากท่านได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่างท่านจะเกิดแรงจูงใจ	✓				
2. ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม		✓			
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ		✓			
4. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม		✓			
5. ท่านได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของแผนงาน		✓			
6. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม		✓			
7. โดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจในระดับ		✓			

ส่วนที่ 3: ข้อเสนอแนะอื่นๆ
.....
.....
.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจ หน้า 1 / 1



ขั้นตอนที่ 10 และ 11: มอบรางวัลให้กับพนักงานที่ได้รับการยกย่อง ติดตามสรุปผลและนำเสนอผู้บริหาร
ผล: จัดส่งข้อมูลผลการชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง ส่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เพื่อดำเนินการจัดส่งของรางวัล และประกาศยกย่องผู้ได้รับรางวัล ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 และสรุปผลการดำเนินการนำเสนอผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนัก อย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดหาอุปกรณ์การออกกำลังกาย อย่างน้อย 1 ชุด

ผล: มีการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและการลดน้ำหนัก และจัดหาอุปกรณ์การออกกำลังกายที่โรงงานหลวงฯ 1 ชุด คือโต๊ะปิงปองพร้อมอุปกรณ์การเล่นวันที่ 30 พฤษภาคม 2561



เป้าหมายที่ 2: จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีน้ำหนักลดลงเฉลี่ย 5 กิโลกรัม ภายในระยะเวลา 3 เดือนอย่างน้อย 50% ของพนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน

ผล: จำนวนพนักงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 39 คน มีจำนวนพนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน จำนวน 34 คน จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีน้ำหนักลดลง ตั้งแต่ 5 กิโลกรัมขึ้นไป จำนวน 3 คน คือ นายมานิตย์ เชื้อเจ็ดตน นางวิลาวัลย์ ปันแก้ว นายกฤษฎา แดงจำรูญ จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐาน จำนวน 34 คน คิดเป็น 8.82 % พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีน้ำหนักลดลงเฉลี่ย 2.05 กิโลกรัม ภายในระยะเวลา 3 เดือน







เป้าหมายที่ 3: มีพนักงานที่ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่าง อย่างน้อย 3 คน

ผล: สรุปผลเมื่อสิ้นสุดโครงการลดพุง ลดโรค วันที่ 28 มิถุนายน 2561 คัดเลือก 3 ลำดับที่พนักงานสามารถลดน้ำหนักได้สูงสุด 3 คนคือ 1.นายมานิตย์ เชื้อเจ็ดตน ลดลง 6.4 กิโลกรัม 2. นางสาววิลาวัลย์ บันแก้ว ลดลง 5.9 กิโลกรัม และ 3. นายเกษฎา แดงจำรูญ ลดลง 5.4 กิโลกรัม



 <p>กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry</p>	<p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)</p>	 <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH</p>
---	---	---

สรุปคุณลักษณะของแผนงานผู้มีส่วนได้เสีย	
หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
เป็นแผนงานที่นำไปปฏิบัติที่ดีกว่ามาตรฐานขั้นต่ำตามกฎหมาย	เป็นกิจกรรมการดำเนินงานที่ส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
เพิ่มผลประโยชน์หรือลดผลกระทบจากการสานเสวนาให้กับผู้มีส่วนได้เสีย	มีกิจกรรมแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับผลการสานเสวนากับของกลุ่มพนักงาน
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 39 คน มีพนักงานต้นแบบจำนวน 3 คน
ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กำหนดขั้นตอนการวัดความพึงพอใจของพนักงานต่อกิจกรรมต่างๆของแผนและมีการสร้างพนักงานตัวอย่างที่ลดพุงได้ตามแผนงานเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานอื่นๆ ทำให้แผนงานสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

5

ข้อมูลของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW ปี 2561



5.1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชน (Community Profile)

ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน : ป่าห้า

ที่ตั้ง : หมู่ 6 บ้านป่าห้า ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

จำนวนประชากร: 697 คน

อาชีพหลัก: รับจ้างทั่วไป

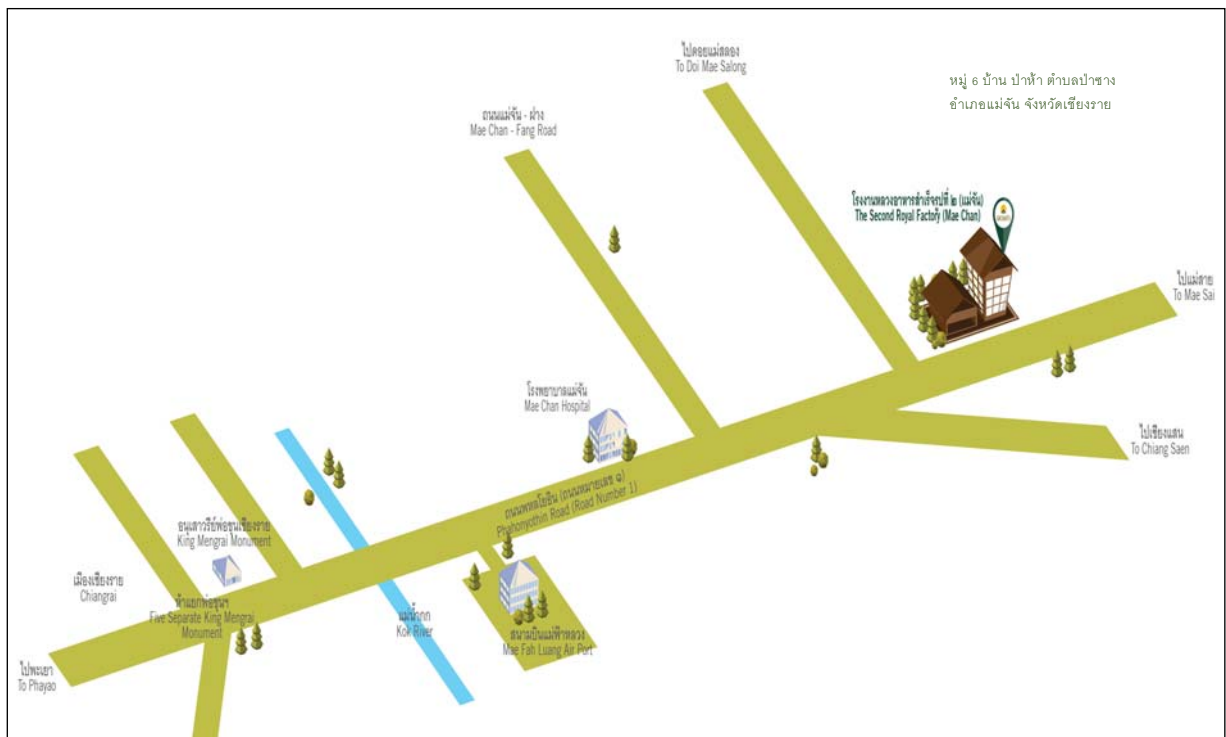
ชื่อหัวหน้าชุมชน/หมู่บ้าน: นายปรีชา คำบุญเรือง

ผู้ประสานงานหลักของชุมชน/หมู่บ้าน: นายกันทา ยศดี , นายธนัญฐ์ สุธรรม

เบอร์โทรศัพท์: 094-641-9352 , 089-430-6054

E-mail: -

5.2 แผนที่ไปชุมชน



5.3 โครงสร้างและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชน ที่ร่วมกับโรงงาน

คณะทำงานบริษัท

1. นายณพล หมีนเกียง
2. นายจำนง นารีนคำ
3. นายเกษม เสาร์แก้ว
4. นางสาวชลลดา ยอดมูลคี
5. นายวิชาญ บุญอินทร์
6. นายธนพล สิทธิ
7. นางสาวจุฑามาศ วรรณนะมณีกุล



คณะทำงานชุมชน

1. นายปรีชา คำบุญเรือง
2. นายกันทา ยศดี
3. นายธนัญฐ์ สุธรรม

5.4 ผลการสานเสวนากับชุมชน

1) กลุ่มคนที่คนในหมู่บ้าน/ชุมชนนี้ถึง 5 ลำดับแรก

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม
1	ผู้สูงอายุ
2	แม่บ้าน
3	เยาวชน
4	กลุ่มอาชีพ/เกษตรกร
5	อสม.

 <p>กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry</p>	<p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)</p>	 <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF VOCATIONAL WELFARE</p>
---	---	---

5.5 แผนการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม และชุมชน


















ชื่อโครงการ	สัมมาชีพงานจักสาน		
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี 2. เพื่อจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์จักสาน 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสัมมาชีพ 		
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานอย่างน้อย 1 ช่องทาง 3. เกิดรายได้กับกลุ่มสัมมาชีพ อย่างน้อย 500 บาท/เดือน 		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งของการสนับสนุนวิทยากร (ครั้ง) 2. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทาง) 3. รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท/เดือน) 	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งของการสนับสนุนวิทยากร (ครั้ง) – จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทาง) – จำนวน 1 ช่องทาง 3. รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท/เดือน) – 500 บาท/เดือน
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนได้รับความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จักสานได้ 2. ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม 3. ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน มีอาชีพเสริมและเกิดรายได้กับสมาชิกกลุ่ม 		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	<p>ชุมชนได้รับความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน สามารถผลิตผลิตภัณฑ์จักสานเป็นอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม รวมทั้งสามารถเพิ่มองค์ความรู้ในการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โรงงานและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน</p>		
ระยะเวลา	มีนาคม –กรกฎาคม พ.ศ. 2561	งบประมาณ	30,000 บาท
คณะทำงาน	<u>คณะทำงานบริษัท</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. นายณพล หมีนเกียง 2. นายจ่านง นารินคำ 3. นายเกษม เสาร์แก้ว 4. นางสาวชลลดา ยอดมูลดี 5. นายวิชาญ บุญอินทร์ 6. นายธนพล สิทธิ 7. นางสาวจุฑามาศ วรรณะเมณีกุล 	ผู้จัดทำโครงการ	(นายณพล สิทธิ) เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์
	<u>คณะทำงานชุมชน</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. นายปรีชา คำบุญเรือง 2. นายกันทา ยศดี 3. นายธนณัฐ สุธรรม 	ผู้อนุมัติโครงการ	(นายเกษม ทิพแก้ว) ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายส่งเสริมการเรียนรู้



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



แผนการดำเนินงาน

ที่	ผู้มีส่วนได้เสีย (ที่เกี่ยวข้อง)	วิธีการ	เดือน					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
1	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	แต่งตั้งคณะกรรมการและประชุม คณะกรรมการ	 					คุณณพล คุณภรรมล คุณชนพล	-
2	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	จัดทำแผนงานโครงการและขอ อนุมัติงบประมาณ		 				คุณชนพล	-
3	บริษัท พนักงาน ชุมชน	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการอบรม ให้ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์จัก สาน ช่องทางการตลาด และการ จัดทำบัญชี			 			คุณชนพล	-
4	บริษัท พนักงาน	ติดต่อวิทยากรให้ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน			 			คุณชนพล	-
5	บริษัท พนักงาน ชุมชน วิทยากรกลุ่ม วิสาหกิจ	จัดอบรมให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่ม • ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์จัก สาน • ช่องทางการตลาด และการ จัดทำบัญชี				 	วิทยากรด้านจักสาน และการตลาด	20,000	
6	บริษัท พนักงาน ชุมชน	ติดตามผลการดำเนินงาน และ วางแผนการตลาด • ติดต่อช่องทางการขาย				 	คุณชนพล	-	
7	บริษัท พนักงาน ชุมชน	ให้ความรู้การจัดทำบัญชีต้นทุน รายได้				 	วิทยากรด้านบัญชี ต้นทุน	10,000	
8	บริษัท พนักงาน ชุมชน	ติดตามประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำโครงการ				 	คุณชนพล	-	
9	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนิน โครงการต่อผู้บริหาร						คุณชนพล	-



แผน



ผลการดำเนินการ

สรุปผลและหลักฐานการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1: แต่งตั้งคณะทำงานและประชุมคณะทำงาน

ผล: เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ทางโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) ได้จัดประชุมเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานในด้าน CSR การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน



ขั้นตอนที่ 2: จัดทำแผนงานโครงการและขออนุมัติงบประมาณ

ผล: ดำเนินการเสนอแผนงานโครงการเพื่อขออนุมัติ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561

ชื่อโครงการ	สัมมาชีพงานจักสาน		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี 2. เพื่อจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์จักสาน 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสัมมาชีพ		
เป้าหมาย	1. สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานอย่างน้อย 1 ช่องทาง 3. ครัวรายได้ในกลุ่มสัมมาชีพ อย่างน้อย 500 บาทต่อเดือน		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	1. จำนวนครั้งของการสนับสนุนวิทยากร (ครั้ง) 2. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทาง) 3. รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาทต่อเดือน)	ตัวชี้วัดได้ในปัจจุบัน	1. จำนวนครั้งของการสนับสนุนวิทยากร (ครั้ง) - จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทาง) - จำนวน 1 ช่องทาง 3. รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาทต่อเดือน) - 500 บาทต่อเดือน
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. ชุมชนได้รับความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน และสามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จักสานได้ 2. ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับช่องทางส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี ราบรื่นน่าจับตามอง 3. ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน มีอาชีพเสริมและเกิดรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่ม		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	ชุมชนได้รับความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จักสานเป็นอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม รวมทั้งสามารถเพิ่มองค์ความรู้ในการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี ราบรื่นน่าจับตามอง ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โรงงานและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน		
ระยะเวลา	มีนาคม - กรกฎาคม พ.ศ. 2561	งบประมาณ	30,000 บาท
คณะทำงาน	คณะกรรมการ	ผู้จัดทำโครงการ	ผู้อนุมัติโครงการ
	คณะทำงานระดับ 1. นายอดุลย์ ชื่นใจ 2. นายอำนาจ นารีรักษ์ 3. นายเกษม เสาร์แก้ว 4. นางสาวช่อฉา บุญยงค์ 5. นายวิชาญ บุญอินทร์ 6. นายธนพล สีขันธ์ 7. นางสาวสุภาวภา วรรณชนนณีกุล คณะทำงานชุมชน 1. นายวิชาญ คำบุญเรือง 2. นายอภิชาติ ยศศรี 3. นายชนนวิญ สุธรรม	(นายชนพล สีขันธ์) เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์	
			(นายเกษม เสาร์แก้ว) ผู้อนุมัติโครงการใหญ่ สายส่งเสริมการเรียนรู้



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



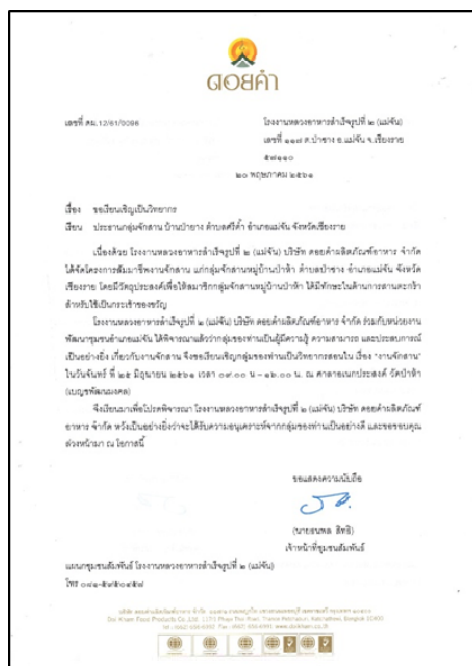
ขั้นตอนที่ 3: ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการอบรมให้ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์จักสานช่องทาง
การตลาด และการจัดทำบัญชี

ผล: เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 ทางคณะทำงาน ด้าน CSR การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ร่วมกับ
หน่วยงาน พัฒนาชุมชน อำเภอแม่จัน ประชาสัมพันธ์และชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ สัมมาชีพ
แก่ กลุ่มจักสาน หมู่บ้านป่าห้า ในการประชุมโครงการไทยนิยม ครั้งที่ 1 ณ วัดป่าห้า (เบญจพัฒน์มงคล)



ขั้นตอนที่ 4: ติดต่อกับวิทยากรให้ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน

ผล: ดำเนินการติดต่อกับวิทยากรในการให้ความรู้ด้านจักสาน หมู่บ้านป่าย่าง ตำบลศรีคำ อำเภอแม่จัน เมื่อ
วันที่ 20 พฤษภาคม 2561



ขั้นตอนที่ 5: จัดอบรมให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน

ผล: นายบั้ง เครือต๊ะ วิทยากรจากกลุ่มจักสาน หมู่บ้านปาย่าง ตำบลศรีค้ำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย อบรมให้ความรู้ในด้านการสานตะกร้า แก่กลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน จำนวน 15 คน เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2561 ณ วัดป่าห้า(เบญจพัฒนมงคล)



และผู้จัดการโรงงาน พร้อมเจ้าหน้าที่การเงิน/บัญชี โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 แม่จัน อบรมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี แก่กลุ่มสมาชิกฟางงานจักสาน จำนวน 15 คน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2561 ณ วัดป่าห้า(เบญจพัฒน์มงคล)



ขั้นตอนที่ 6: ติดตามผลการดำเนินงาน และวางแผนการตลาด

ผล: คณะทำงานด้าน CSR การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน เข้าปรึกษาฝ่ายขาย เพื่อขอพื้นที่วางขายสินค้าจักสาน จากกลุ่มสมาชิฟงานจักสาน หมู่บ้านป่าห้ ในร้านค้าดอยคำ สาขาแม่จัน จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2561



ขั้นตอนที่ 7: ติดตามประเมินผลความพึงพอใจการจัดทำโครงการ

ผล: คณะทำงานด้าน CSR การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลความพึงพอใจในการจัดทำโครงการ ของกลุ่มสมาชิฟงานจักสาน หมู่บ้านป่าห้ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ.2561





โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



ขั้นตอนที่ 8: สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

ผล: จะนำเสนอผลการดำเนินงานของโครงการสัมมาชีพงานจักสานต่อคณะทำงานของบริษัทดอยคำผลิตภัณฑ์อาหารจำกัด (โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 แม่จัน) ในวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ.2561 และนำเสนอผลการดำเนินงาน และสรุปผลของโครงการสัมมาชีพงานจักสานต่อผู้บริหาร ในวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ.2561



ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน การส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี อย่างน้อย 1 ครั้ง

ผล: จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องการสานตะกร้า ครั้งที่ 1 ร่วมกับหน่วยงานพัฒนาชุมชน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2561 โดยมีสมาชิกกลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน หมู่บ้านป่าห่า เข้าร่วมการอบรม จำนวน 15 คน



และผู้จัดการโรงงาน พร้อมเจ้าหน้าที่การเงินบัญชี โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 แม่จัน อบรมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการจัดทำบัญชี แก่กลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน จำนวน 15 คน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2561 ณ วัดป่าห่า(เบญจพัฒน์มงคล)

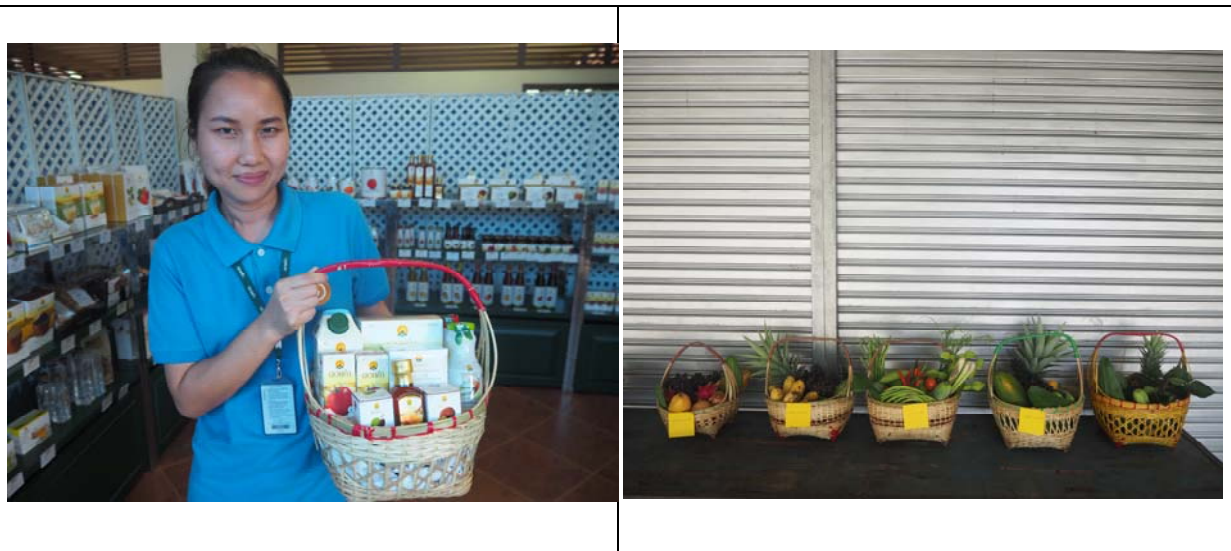


เป้าหมายที่ 2: มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานอย่างน้อย 1 ช่องทาง

ผล: กลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน หมู่บ้านป่าห้ำ มีช่องทางในการวางขายผลิตภัณฑ์จักสาน จำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่

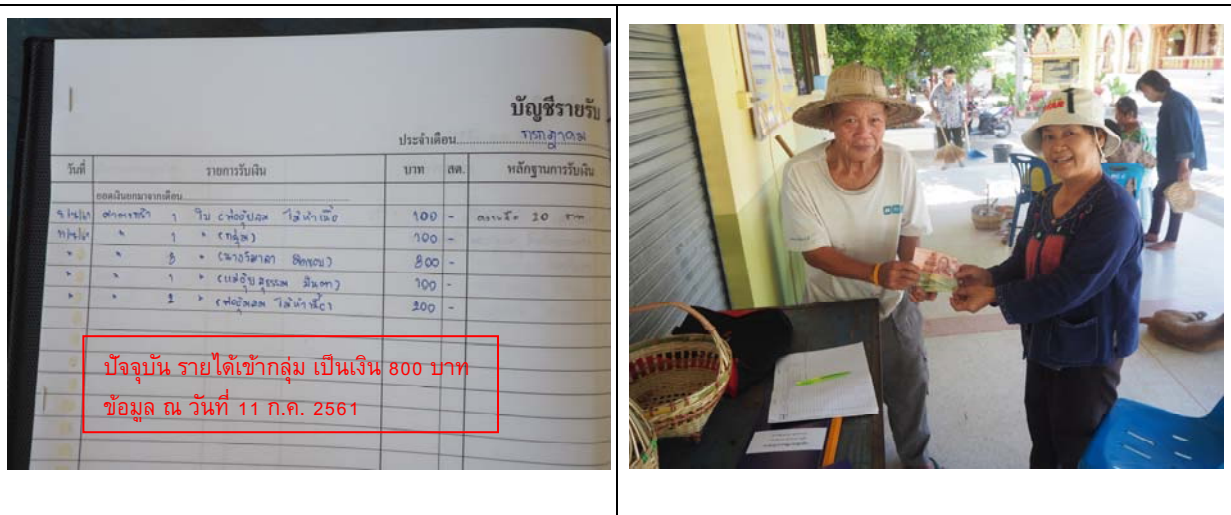
ช่องทางที่ 1 คือ จุดวางขายในร้านค้าดอยคำ สาขาแม่จัน จังหวัดเชียงราย สำหรับใช้ในการจัด กระเช้าของขวัญ และผู้ที่สนใจเมื่อเข้ามายังร้านค้าดอยคำ



ช่องทางที่ 2 คือ บริเวณบ้านของ นางวิมาลา คัดชอบ ประธานกลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน สำหรับ ลูกค้าในหมู่บ้าน และใกล้เคียง



เป้าหมายที่ 3: เกิดรายได้กับกลุ่มสัมมาชีพ อย่างน้อย 500 บาท/เดือน

ผล: กลุ่มสัมมาชีพงานจักสาน หมู่บ้านป่าห้ำ เริ่มผลิตและขายตะกร้า เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2561 โดยทางกลุ่มได้ตั้งราคาขายของตะกร้าอยู่ที่ใบละ 100 บาท และเกิดรายได้จากการขายตะกร้า เป็นเงิน 800 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ก.ค. 2561)



 <p>กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry</p>	<p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)</p>	 <p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF ACADAMIC WORKS</p>
---	---	--

สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน	
หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
<p>ความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร</p>	<p>แผนงาน/โครงการมีการนำขีดความสามารถของพนักงานฝ่ายการตลาดและฝ่ายบัญชี มาเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด การจัดทำบัญชี ให้กับคนในชุมชน นอกจากนี้ บริษัท มีการส่งสินค้าตะกร้าจักสานที่ผลิตจากชุมชน นำมาใช้ในการส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัท รวมถึงมีการปรึกษากับฝ่ายออกแบบ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับความต้องการในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท</p>
<p>การมีส่วนร่วมของพนักงาน</p>	<p>ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความรู้ในการดำเนินโครงการให้กับชุมชน ทั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต รวมทั้งสิ้น 10 คน</p>
<p>การมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>หน่วยงานของภาครัฐและท้องถิ่น เช่น หน่วยงานพัฒนาชุมชน รวมถึงคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการสานเสวนา การวางแผน จำนวน 20 คน การเข้าร่วมอบรม และจัดทำโครงการตะกร้าจักสาน จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 35 คน</p>
<p>ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>โครงการสัมมาชีพ จัดทำตะกร้าจักสาน เป็นโครงการที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน เนื่องจากอาชีพทำไร่ และเกษตรกรรม มีรายได้ไม่แน่นอนและผลผลิตไม่ค่อยดี โครงการนี้จึงเป็นการช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชน จากการสานตะกร้า ซึ่งทำให้เกิดอาชีพเสริมและสร้างรายได้ นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการส่งแบบตะกร้า เพื่อสั่งซื้อมาใช้ในการส่งเสริมการขายสินค้าของดอยคำ และมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางการตลาด การจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย ให้กับคนในชุมชน เพื่อช่วยในการบริหารจัดการรายได้ของชุมชน</p>